COMUNICATO STAMPA

#DamastExperience: l'azienda ha aperto le porte ai giornalisti in un percorso tra territorio, industria ed arte

Ottimo riscontro per il Press Day Damast, una giornata "porte aperte" dedicata alla stampa, durante la quale è stata presentata la realtà produttiva di Invorio e l'ultima collaborazione artistica con l'*instant artist* Maurizio Galimberti.

Damast, azienda novarese nata nel 2000 e specializzata in progettazione, produzione e commercializzazione di **sistemi funzionali per la doccia**, ha aperto per la prima volta le sue porte alla stampa con un "**Press Day**" nella sede di **Via Barro 159**.

Una nutrita delegazione di giornalisti è stata guidata dall'AD Concetta **Mastrolia** e dal Responsabile Marketing Giuseppe **Reale** in una coinvolgente **#DamastExperience**, un **percorso tra industria**, **arte contemporanea** e **territorio**. Un modo per conoscere da vicino un'impresa intraprendente e dinamica, da sempre attenta all'innovazione ed alla sostenibilità, con un occhio di riguardo al territorio dove è nata e cresciuta – quello del Cusio, già patria del Distretto della Rubinetteria e del Valvolame.

La giornata si è aperta con la **visita al polo produttivo**, che ha saputo conquistare l'attenzione e l'interesse dei giornalisti, riservando anche piacevoli "sorprese": sui **25.000 mq** di superficie trovano spazio gli stabilimenti dediti a **produzione**, **assemblaggio**, **controllo qualità**, uno ***show-room* espositivo**; e ancora la palazzina degli **uffici**, centro nevralgico dell'azienda e del suo Centro Stile interno e **due** grandi **magazzini logistici**. A collegare i singoli stabilimenti, un **"cordone ombelicale" coperto** che unisce e simboleggia anche la sinergia tra produzione e *know-how*, tradizione ed innovazione.
Gli ospiti hanno anche potuto ammirare il rigoglioso **polmone *green* di 2.500 mq**, composto da un **frutteto** e da un **parco piantumato** con alberi, siepi e verde ornamentale. Altra piacevole scoperta la **biblioteca** e **sala polivalente** che ospita mostre, eventi, installazioni, perfetto luogo di incontro tra il mondo della **#doccetteria Damast**, del design e la grande **passione per l'arte** che pervade l'azienda.

E proprio quest'ultimo spazio ha fatto da cornice a un momento molto atteso intitolato "La passione per l'arte qui è di casa", ossia la presentazione dell'esclusiva esposizione "**Maurizio Galimberti per Damast: l'intuizione, l'emozione, la fotografia d'autore". Nove** preziose **opere in bianco e nero** realizzate con la tecnica del **mosaico fotografico di istantanee**, inconfondibile marchio di fabbrica dell'artista, *Ambassador* di Fuji Italia, riconosciuto come uno dei fotografi più affermati sulla scena nazionale ed internazionale.

A rendere ancor più importante il momento è stata la presenza dell'autore stesso, che ha introdotto la **collaborazione con l'azienda** ed ha raccontato ai presenti come le linee, le forme e l'inconfondibile design di **docce a mano** e **soffioni Damast** siano diventate delle "muse ispiratrici" per i suoi scatti fotografici. *"Ho interpretato i prodotti Damast con il mosaico fotografico di istantanee* – ha dichiarato Maurizio **Galimberti** – *e con una tecnologia che permette di avvicinarmi molto al soggetto ed entrare nel dettaglio, rendendo la fotografia pura e diretta, frutto della luce naturale. Il risultato sono immagini dinamiche, una visione particolare e fuori dagli standard canonici della fotografia industriale, contaminata dalla mia ispirazione al futurismo e dalle tecniche della scuola di architettura tedesca Bauhaus. Queste nove opere racchiudono la mia visione del prodotto Damast e desiderano comunicare quello che per l'azienda è l'elemento cardine: l'acqua, espressa nella sua leggerezza e nella sua piacevolezza attraverso immagini anch'esse snelle, leggere, agili".*

Un ringraziamento particolare ai giornalisti è stato espresso da Concetta **Mastrolia**, AD Damast, che ha sottolineato l'importanza della **condivisione di idee** e della visita in azienda in una giornata operativa di produzione, arte e prodotto. "*Per noi di **Damast** è molto importante condividere momenti come questi* –

ha dichiarato Mastrolia – *dove l'azienda non presenta solo il suo prodotto, anche il suo pensiero, il mood, la filosofia e la mission, nonché la struttura aziendale stessa con il suo staff. Il confrontarsi aiuta a crescere e a capire meglio le tendenze del momento"*. Ed ancora a proposito della visione aziendale: *"Damast è da sempre molto vicina al* ***fattore H*** *(human), sia nella* ***ricerca dei prodotti****, dove pone particolare attenzione all'ergonomia, al materiale ed al tema del '****Design for All'*** *che li rende adatti a tutti, sia nei confronti della sensibilità verso ogni forma di espressione di* ***arte contemporanea,*** *che pervade i nostri stessi spazi aziendali per lasciarsi ammirare e contemplare dai propri spettatori".*

Damast
Dal 2000, Damast è specializzata in docce, soffioni, saliscendi. L'azienda si fa promotrice di un nuovo modo di vivere la sala bagno, che mette al centro la ***cultura della doccia,*** attraverso il neologismo ***#doccetteria.*** Damast alimenta quotidianamente i propri obiettivi con la passione per il proprio lavoro ed attraverso prodotti dal gusto e stile Made in Italy, concepiti e realizzati con cura.

Ufficio Stampa

Engarda Giordani Comunicazione
Engarda +393356959223 | Ilaria +393896485391
press@engardagiordani.com | www.engardagiordani.com

DAMAST s.r.l.
Sede legale, uffici e stabilimento:
Via Barro, 159
28045 invorio (NO)
ITALIA

Telefono
+39(0)322 254028
Fax
+39(0)322 254029

e-mail
info@damast.it

www.damast.it

C.F. – Reg. Impr.
01749750038
Partita I.V.A.
IT 01749750038

Capitale Sociale i.v.
76.500,00 Euro
R.E.A.
Nr. 195101