

SPS presenta il calendario formativo 2020 per l'analisi dei dati con SPSS Statistics, programma di statistica

A Roma si terrà l'Health Training Pack, per soddisfare le numerose richieste ricevute in ambito medico per migliorare le competenze di Data Analysis

Bologna, 7 novembre 2019 - SPS, storico protagonista del mondo dell'Analisi Statistica, ha definito il [calendario training su Statistics](#), con le date a partire da gennaio 2020. Per migliorare le competenze di Data Analysis, è possibile scegliere fra diversi percorsi, anche configurati a seconda del settore di provenienza:

Health, Social & Economic,
Environment e Tourism.

Testimonianza

Andrea Botti, Data specialist in Scame Parre ha partecipato all'ultimo **Social & Economic Training Pack** e il suo commento finale è stato entusiasta:

"E' stato un percorso intenso ed ha soddisfatto le mie aspettative. L'ho iniziato da neofita, non avendo mai utilizzato prima SPSS Statistics, ma la docente è partita dalle base ed è stato facile seguirla. I gruppi sono stati sempre contenuti, quindi la relazione era favorita. Via via abbiamo approfondito argomenti per me completamente nuovi, come le reti neurali che ho trovato molto interessanti!"



Health Training Pack a Roma

La più grande novità a oggi per il 2020, è l'offerta di **4 appuntamenti a Roma**: la proposta è nata grazie alle numerose richieste in ambito di analisi statistica di dati medici e SPS ha accettato la sfida, inserendo il percorso completo Health, forte delle competenze dei propri docenti, perfetti per soddisfare le esigenze del mondo medico.

Docenti

I corsi di SPS hanno un taglio estremamente pratico, grazie alle numerose esercitazioni proposte e alla professionalità dei docenti. Storici in questo ruolo sono: **Antonella Santucci**, specialista in statistica medica ed epidemiologia e **Arianna Azzellino**, professoressa del Politecnico di Milano, esperta di analisi di dati ambientali e biologici, attiva oltre che nel settore ambientale anche in campo biomedico.

Proposta formativa

I percorsi sono proposti con una fase propedeutica introduttiva, costituita da due appuntamenti:

- INTRO dove i neofiti della soluzione Statistics for Data Analysis approfondiscono i temi della **statistica descrittiva ed inferenziale**
- TSC che offre invece una **panoramica dei principali test statistici parametrici e non parametrici**, per individuare la tecnica ottimale in relazione al tipo di dati e agli obiettivi di analisi

La proposta formativa di SPS è concepita per rispondere alle esigenze di chi opera nel mondo delle analytics e per gli utenti più evoluti sono disponibili training verticali di approfondimento, che spaziano dalla Regressione, all'Analisi della Sopravvivenza, al Propensity Score, fino all'Analisi Multivariata.

I corsi sono per la maggior parte di 2 giorni consecutivi, la città d'elezione è Milano.

Materiale

I partecipanti ai training SPS ricevono l'attestato di frequenza al corso, il training kit per ripercorrere autonomamente le esercitazioni e copia del courseware impiegato durante l'attività di formazione, oltre alla **Soluzione SPSS Statistics for Data Analysis** utile per svolgere le esercitazioni in autonomia durante l'appuntamento.

Per informazioni: training@spss.it o 051 252573.

SPS Srl

SPS da oltre vent'anni supporta i Clienti nella definizione delle soluzioni utili per soddisfare le esigenze di analisi dati. Con questo principio cardine, SPS ha sempre teso all'evoluzione: Statistics for Data Analysis è una soluzione di sua proprietà, che integra al core IBM SPSS Statistics funzionalità aggiuntive che ne esaltano le potenzialità; lato servizi ha ampliato l'offerta in termini di supporto, formazione e consulenza, con una professionalità riconosciuta.

SPS ha maturato rapporti con clienti come: Università, Ospedali, Enti Territoriali e Pubbliche Amministrazioni in generale, ma anche con Enti di Ricerca e Aziende, arrivando a gestire oggi oltre 500 contratti.

SPS è nata nel 1994 come SPSS Italia, distributore autorizzato da SPSS Inc. per la vendita in esclusiva sul territorio italiano della suite di prodotti SPSS. Nel 2009 SPSS Inc. viene acquisita da IBM e SPSS Italia cambia nome in SPS, divenendo Gold Business Partner IBM, Support Provider e Expert Level in Data Science & Business Analytics.

Per un contatto quotidiano, segui SPS sulla sua pagina LinkedIn!

Per informazioni istituzionali visita www.spss.it