



COMUNICATO STAMPA

## FRABU, L'AZIENDA ITALIANA DEI GRANDI MARCHI, ONLINE CON UNO STORE INNOVATIVO *ITALIAN SHOPPING EXPERIENCE*

Gli italiani del nuovo millennio sono sempre più digitalizzati e come ovvia conseguenza si assiste ad un incremento incessante di negozi online dedicati alla vendita di articoli dalle categorie più disparate. Tra le tendenze degli ultimi anni, acquistare capi di abbigliamento e articoli da indossare, è diventato un trend da seguire.

Gli e-shopper, dalle esigenze sempre più personalizzate e crescenti, non si accontentano più del tradizionale sito web di abbigliamento dove poter acquistare capi banali, ma sono alla costante ricerca di esperienze sensazionali, che li involino alla selezione e all'acquisto di articoli pregiati made in Italy e non.

E' da qui che prende vita la nuova esperienza tutta Italiana del marchio **FRABU**, con lo scopo di offrire **in un unico store online, un'ampia scelta di prodotti di abbigliamento**. L'azienda ha messo a disposizione degli utenti uno shop online moderno e funzionale, all'interno del quale intraprendere *"una shopping experience semplice, piacevole e in continuo miglioramento"* - come tiene a sottolineare il fondatore FRABU - .

*"Pensiamo che i prodotti di qualità possano essere accessibili a tutti - riferiscono dall'azienda - per questo selezioniamo i migliori marchi a livello mondiale con una particolare attenzione al made in Italy, proponendo quella che noi definiamo un'autentica italian shopping experience dove i materiali di qualità, il saper fare degli artigiani, dei designers e delle persone si intrecciano creando un'esperienza unica".*

All'interno dello shop, davvero semplice e intuitivo da navigare, solo le migliori marche, tra cui Adidas, Burberry, Calvin Klein, Diesel, Gucci, Guess, Hugo Boss, Laura Biagiotti, Reebok, Tommy Hilfiger e tante altre.



FRABU collabora attivamente con gli influencer più genuini del settore stile e abbigliamento in Italia.

Lo store ospita abbigliamento donna, uomo, scarpe per lui, per lei e borse; una sezione dedicata all'iscrizione newsletter permette di inserire semplicemente nome ed email per rimanere sempre aggiornati sugli ultimi arrivi, sconti, promozioni e notizie dal mondo della moda.

La wishlist consente, senza dover procedere per forza all'acquisto, di selezionare i prodotti che più interessano, in maniera tale che rimangano in memoria per quando si vuole effettuare davvero l'ordine.

Insomma frabu.it sembra rispecchi tutti i canoni del perfetto e-commerce e se si teme di non sapersi regolare con le taglie, niente paura, nel footer del sito web e all'interno di ogni scheda prodotto è presente una guida dedicata proprio a questo tema che insinua dubbi in tanti e-shopper. *"Questa attenzione al dettaglio è una conferma del nostro continuo miglioramento - specificano dall'azienda - così da rendere l'esperienza in FRABU.it ancora più semplice".*

Una navigazione ottimale anche da mobile, consente acquisti comodi e veloci da smartphone e tablet.

Quindi non rimane che scoprire i nuovi arrivi della stagione affidandosi all'esperienza dell'azienda FRABU.