



## COMUNICATO STAMPA

### **FSC® Italia Furniture Award 2020: il legno-arredo “Made in Italy” è campione in tema di sostenibilità**

*Dal living, al bagno, alle cucine, fino all'arredo per esterni e per spazi collettivi, proclamati i 12 vincitori della seconda edizione del concorso indetto da FSC Italia per riconoscere l'impegno delle aziende italiane del furniture nel realizzare produzioni con legno sostenibile.*

Padova, 27 novembre 2020 - Sono **Poltrona Frau, Dorsal, F.A.S, Stosa, Composad, Oltrefrontiera Progetti, Elleci Office, Roda, Euroform, Manuex, Calligaris e Uno Contract** i vincitori della seconda edizione dell'**FSC Italia Furniture Award**, il premio istituito nel 2019 per riconoscere l'impegno delle aziende nel realizzare produzioni con uso di legno certificato FSC nel settore dell'arredo per interni ed esterni.

Oggi, **venerdì 27 novembre**, in diretta streaming si è svolta la **proclamazione ufficiale** dei vincitori per le nove categorie (living e sistemazione, zona notte, arredo bagno, cucina, ufficio, negozi e locali, collettività, arredi da esterni per abitazioni private e arredi da esterni per aree pubbliche come piazze, parchi e giardini) e i tre premi speciali (sostenibilità ambientale, etichettatura FSC e Catena di Custodia) previsti dall'edizione 2020 del concorso.

L'FSC Italia Furniture Award mira ad identificare e premiare le aziende italiane certificate del settore legno-arredo che maggiormente si sono distinte: le premiazioni sono il punto di arrivo, non definitivo, di un progetto molto più ampio che vuole avvicinare aziende e consumatori a percorsi di responsabilità e acquisto virtuosi. I numeri della sostenibilità, d'altronde, diventano di anno in anno sempre più significativi: se nel Novembre 2019 i certificati di filiera FSC rilasciati nel settore degli arredi da interni ed esterni erano 460, a Novembre 2020 sono già 580 (+26%) su un totale di 2.777 emessi a livello nazionale: un segnale che conferma il *label* FSC come strumento non solo per garantire l'origine del legno, ma anche come opportunità di comunicazione di impatti positivi sulle foreste e per la valorizzazione di sistemi di produzione sempre più sostenibili.

#### **Le aziende premiate**

Per la Categoria Living e sistemazione, il premio è andato a Poltrona Frau di Tolentino (Macerata); per la zona notte a Dorsal di Corbanese (Treviso); per l'arredo bagno a F.A.S che produce semilavorati in legno a Cingoli (Macerata); per la cucina a Stosa Cucine di Barberino Tavernelle (Firenze); per l'arredo ufficio a Composad, che produce mobili in kit a Viadana (Mantova); per i negozi e i locali a Oltrefrontiera Progetti, che produce allestimenti per vetrine a Barlassina (Monza Brianza); per la categoria arredo per la collettività a Elleci Office, che produce sedute e tavoli a Monselice (Padova); per l'arredo per giardino privati a Roda di Gavirate (Varese); infine, per la categoria arredo per aree pubbliche, il premio è andato a

1 di 3



Euroform di Campo Tures (Bolzano). Assegnati anche tre premi speciali: a Manuex di Quaregna (Biella), che produce sistemi per cassette, per la Categoria Sostenibilità ambientale (in collaborazione con AzzeroCO<sub>2</sub>); a Calligaris, storica icona del design italiano di Manzano (Udine) per la Categoria Etichettatura FSC; a Uno Contract (arredi per hotel di lusso, residence e navi da crociera, con sede a Pramaggiore, Venezia) per la Categoria Catena di Custodia (in collaborazione con FederlegnoArredo).

### I commenti

A precedere le premiazioni, una **tavola rotonda** dal titolo "*A misura di uomo e ambiente: la nuova dimensione dell'arredo*", un focus specifico su *green* e settore *furniture* **con ospiti WWF Italia, Pambianco, FederlegnoArredo e CSIL** e moderata da Antonella Andriani (Associazione per il Disegno Industriale). Come ha riferito **Diego Florian, Direttore di FSC Italia** nel suo intervento di apertura "la sostenibilità è sempre più protagonista delle scelte di aziende e consumatori: lo dicono molti studi sulla nostra società, tra cui quelli dell'Osservatorio Sana di Nomisma, secondo il quale 7 italiani su 10 sono convinti che tutti i cittadini possano contribuire a salvaguardare il Pianeta con piccole azioni quotidiane. Lo dicono anche i numeri che come FSC misuriamo, e che riportano l'aumento della vendita di prodotti d'arredo, tra i segmenti principali del Made in Italy, certificati FSC e il crescente interesse di brand già affermati sul mercato nel promuovere questa scelta come parte della propria politica di responsabilità sociale e ambientale".

"Potranno i boschi salvarci? Sì se sapremo proteggerli e imitarli, custodirli e gestirli per il nostro bene e quello del Pianeta. I prodotti forestali di origine sostenibile – ha proseguito **Isabella Pratesi, Direttore del programma di conservazione WWF Italia** - ci danno l'opportunità di rimettere in equilibrio le nostre vite con la natura". Ecco perché sempre più "certificazioni e sostenibilità saranno i driver di sviluppo: un obiettivo strategico che la filiera del legno-arredo deve centrare e senza le quali nessun prodotto può dirsi competitivo" ha confermato **Claudio Feltrin, neo presidente di FederlegnoArredo**. Per **David Pambianco, CEO di Pambianco Strategie di Impresa**, "l'istituzione dell'FSC Italia Furniture Award è un'iniziativa importante, e riconosce l'impegno a tutela del nostro Pianeta: una scelta a cui le aziende devono rivolgersi sempre di più per tenere il passo con le richieste di progettisti o architetti". "Lo stesso vale per i consumatori" ha concluso **Sara Colautti, senior partner di CSIL**, "che seppur con budget ridimensionati dalla crisi in corso, sono sempre più consapevoli dell'importanza di questi fattori".



**Il Forest Stewardship Council® (FSC®)**

*Il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione non governativa e no-profit che include tra i suoi 900 membri internazionali gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno e la carta, gruppi della grande distribuzione organizzata, ricercatori e tecnici, che operano insieme allo scopo di promuovere in tutto il mondo una gestione responsabile delle foreste.*

*FSC Italia nasce nel 2001 come associazione no-profit, in armonia con gli obiettivi di FSC International. Il marchio ha assunto un ruolo di primo piano nel mercato dei prodotti forestali quali legno, carta e prodotti non legnosi (come ad esempio il sughero), collocando il nostro Paese al secondo posto nella classifica internazionale di certificazioni FSC della Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC).*

*Il marchio FSC identifica infatti i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine viene infatti controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council International tramite la partecipazione e il consenso di tutte le parti interessate.*

*A fine 2019 erano 66.356,62 ettari di boschi certificati SFC in Italia, contro gli oltre 65 mila dell'anno precedente. 18 alla fine dell'anno scorso le aziende e gruppi di proprietari forestali che in Italia operavano secondo questi standard.*

*I certificati di filiera rilasciati nel 2019 sono stati 2.558, per un totale di 3.275 siti produttivi coinvolti (+11,5% rispetto al 2018): questo dato rende FSC il principale schema di certificazione forestale nel nostro Paese per il settore legno-carta, al secondo posto nel mondo – dopo Cina – e al primo in Europa per numero di certificati rilasciati. Nel 2018, infine, l'Italia è stato il primo Paese al mondo a verificare scientificamente e certificare gli impatti positivi della gestione responsabile sui servizi naturali forestali, e le ricadute ambientali, sociali ed economiche di tali impatti.*

**Ufficio stampa FSC Italia**

Mariagrazia Bonollo  
[info@mariagraziabonollo.it](mailto:info@mariagraziabonollo.it)  
348 2202662