

UPPER PUBLISHING
COMUNICATO STAMPA

Napoli, 12 dicembre 2020

Investimenti immobiliari e sostenibilità ambientale: il libro di Vittorio Sangiorgio che dice “stop” all’invasione di ulteriore terreno fertile.

È uscito ufficialmente il 10 dicembre 2020 il nuovo – e rivoluzionario – libro di Vittorio Sangiorgio, esperto del settore florovivaistico e investitore immobiliare salernitano.

“*Green – il colore della ricchezza*” (Upper publishing editore) è il titolo di un libro che costruisce ufficialmente una nuova categoria di cui si è parlato poco e niente: la necessità di non invadere ulteriore terreno fertile.

Il cemento già esistente ha un grandissimo potenziale di cui ci dimentichiamo spesso. In questi anni, abbiamo pensato al risparmio nell’impiego di materiali e strumenti che, seppur permettendoci di spendere di meno, hanno inciso moltissimo sull’ambiente.

Vittorio Sangiorgio – sulla scia di un tema già da tempo sensibilizzato da Antonio Leone, formatore e investitore del settore immobiliare, che ha curato la prefazione del libro “*Green*” – propone soluzioni innovative, e ormai indispensabili, per migliorare la qualità della nostra vita e rendere le operazioni immobiliari proficue e sostenibili.

Il libro nasce dall’esigenza di rendere le persone consapevoli della ricchezza di cui dispongono e che spesso sottovalutano. Agli investitori – che si occupano di flipping - è fatto monito di curare non solo gli spazi interni, bensì di conferire lustro anche a quelli esterni che possono fare una grandissima differenza nel valore dell’immobile e nei tempi di rivendita.

Questo, insieme ad un’accurata strategia di marketing (sapientemente descritta all’interno del libro), è possibile differenziarsi sul mercato e fare delle operazioni immobiliari soddisfacenti e *differenti*.

Sono tanti i suggerimenti e le riflessioni che ci offre il libro, e a completare il tutto, il lettore ha a disposizione anche una parte di esercitazioni e annotazioni

in cui può segnare tutti i progressi fatti per rendere migliore l'ambiente che lo circonda.

“Perché – come dice Vittorio Sangiorgio – i primi risultati si vedono quando si cominciano a compiere piccoli passi: sono quelli che fanno la differenza.”

È possibile acquistare il libro “Green – il colore della ricchezza” sul sito ufficiale della casa editrice www.upperpublishing.it o su tutti i portali di rivendita autorizzata.

Ufficio Stampa Upper Publishing

Tel. 0287166969

info@upperpublishing.it