



Builderall

6

PILASTRI PER IL SUCCESSO COME AFFILIATO

*Come iniziare il marketing
digitale nel modo giusto!*

INTRODUZIONE

Prima di iniziare, dobbiamo porre la domanda: Com'è essere un "affiliato"?

Un affiliato non è altro che un venditore che guadagna denaro attraverso commissioni da prodotti acquistati attraverso i tuoi referral.

In pratica, un affiliato inizia con una richiesta di affiliazione per un prodotto e successivamente viene fornito un link esclusivo con l'approvazione. I prodotti possono quindi essere promossi con il link di affiliazione esclusivo e qualsiasi acquisto genera una commissione di vendita per l'affiliato.

Questa è una delle pratiche più basilari di Internet e dell'industria del marketing digitale. È un ottimo modo per iniziare.



CONOSCERE I 6 PILASTRI DEL SUCCESSO COME AFFILIATO

1 - CONCENTRATI SU UNA NICCHIA

Questo è uno degli errori più comuni di coloro che iniziano a lavorare come affiliato. Per avere successo, è estremamente importante scegliere una nicchia in cui creare il pubblico.

Esistono due forme di pubblico: acquistato, tramite traffico a pagamento; e organico, costruito grazie la tua autorità.

Una delle nicchie più comuni, ad esempio, è quella della perdita di peso. Se inizi a costruire un pubblico interessato a questa nicchia e lo tieni aggiornato con informazioni pertinenti, quando consigli un prodotto per la perdita di peso, avrai molte più probabilità di vendita.

Ma come ho detto prima, concentrarsi su più nicchie quando si inizia il viaggio di affiliazione è uno degli errori più comuni che vediamo. Costruire un pubblico in una nicchia particolare su piattaforme come Facebook o Youtube ed eventualmente iniziare a promuovere e pubblicizzare altri tipi di prodotti non correlati alla nicchia a cui il tuo pubblico è interessato può far causare l'abbandono dei follower.

Quindi il primo pilastro è: costruire un pubblico focalizzato su una nicchia specifica e iniziare a lavorare solo con prodotti rivolti a quella nicchia.

2 - SCEGLI UNA NICCHIA CHE TI INTERESSA

Molti commettono l'errore di scegliere una nicchia in cui non hanno alcun interesse. Potrebbe anche essere una nicchia redditizia, ma presto troverai difficoltà a creare contenuti per mantenere il tuo pubblico coinvolto.

Più contenuti di qualità puoi generare su una nicchia di cui sei appassionato, più facile sarà per te costruire il tuo pubblico e crescere rapidamente non solo nelle dimensioni del tuo pubblico, ma anche nell'autorità che sicuramente svilupperai con il tempo nella tua nicchia di scelta.



3 - SII CONSISTENTE E PENSA A LUNGO TERMINE

Uno dei segreti per coinvolgere un pubblico è generare frequentemente contenuti.

Ti suggeriamo di impostare un programma settimanale per la presentazione dei contenuti per il tuo pubblico, ma fai molta attenzione a non promettere una quantità di contenuti che non puoi generare, dal momento che ci vuole tempo e pianificazione per avere successo con un programma coerente di presentazioni di qualità per il tuo pubblico. Fidati di me, noteranno quando non hai avuto il tempo di preparare buoni materiali da condividere con loro.

Una raccomandazione valida e sicura sarebbe tre volte a settimana. Non è troppo impegnativo e avrai tempo per preparare a coinvolgere il tuo pubblico perché sapranno che ci saranno nuovi contenuti in quei giorni.

La pianificazione di queste pubblicazioni ti aiuterà a raggiungere il tuo obiettivo. Cerca di essere preparato e di avere i tuoi contenuti pronti in anticipo in modo da non avere sorprese. La vita a volte può essere complicata, quindi avere dei backup può essere utile in caso di emergenza. NON esitare, avrai risultati eccellenti non appena inizi. L'eccellenza richiede tempo e la pazienza fa molta strada in questo settore. Con duro lavoro e coerenza, con il tempo costruirai un pubblico fedele.



4 - FISSA I TUOI OBIETTIVI E GODITI IL VIAGGIO

È molto importante che tu lavori con obiettivi ben definiti in modo da avere successo come affiliato.

Stabilire i tuoi obiettivi ti assicurerà di non perderti lungo il cammino, ma fai attenzione; gli obiettivi devono essere raggiungibili e consigliamo vivamente che i tuoi obiettivi siano brevi, in quanto saranno facili da raggiungere.

Assicurati di lavorare con obiettivi raggiungibili in modo da vedere risultati positivi. Non c'è niente di sbagliato nel metterti alla prova, ma i tuoi obiettivi devono essere realistici e prendere in considerazione fattori reali come esperienza, risorse e tempo.

Il primo obiettivo per coloro che stanno iniziando è sicuramente fare la prima vendita e poi passare alla seconda. Con il tempo saprai quante vendite aspettarti e alla fine sarai in grado di stabilire obiettivi in base ai tuoi ultimi risultati. Sarà solo una questione di tempo a meno che tu non stia lavorando con dozzine o centinaia di vendite.

Non dimenticare che sei in viaggio. Divertiti! Festeggia i tuoi successi. Ricorda, stai lavorando con una nicchia di cui sei appassionato, vendendo e per stai facendo successo come affiliato. Hai venduto più di quanto ti aspettassi questa settimana? Esci e festeggia!



5 - COSTRUISCI IL FUNNEL DEI CONTENUTI

Un altro errore comune è provare a vendere a chiunque inizi subito a far parte del tuo pubblico. Questo farà sì che il nuovo follower non veda alcun vantaggio nell'essere sulla tua lista e presto se ne andrà.

Un segreto per avere successo come affiliato è senza dubbio la creazione di un funnel di contenuti. Bene, cos'è un funnel dei contenuti?

Innanzitutto, devi capire che è necessario generare contenuti pertinenti per il tuo pubblico e ciò significa lavorare attraverso i punti deboli del tuo pubblico. Genera contenuti che il tuo pubblico è interessato a conoscere, che fa la differenza ed è legato alla nicchia.

Il prossimo passo è approfondire! Crea più contenuti che tocchino il contenuto iniziale che li ha attratti in primo luogo. Aggiungi una chiamata all'azione per il contenuto iniziale e guida il tuo pubblico che è veramente interessato a quello che hai. Ora hai un'idea migliore di chi è veramente impegnato e risponde al tuo materiale.

Diciamo che sei diventato un affiliato di un tè naturale per perdere peso. È quindi possibile creare un articolo che parla dell'efficacia del tè nella perdita di peso per coloro che lo consumano quotidianamente. Alla fine di questo articolo metti una chiamata all'azione di un altro articolo relativo alla stessa nicchia, che si concentrerà sulla potenza del tè di senna per una perdita di peso accelerata. Il tuo pubblico leggerà il primo articolo e chiunque sia veramente interessato a perdere peso farà clic per leggere il secondo. Alla fine di questo secondo articolo puoi pubblicizzare il tè a cui sei affiliato e goderti il tuo link in modo che il tuo pubblico interessato possa acquistare. Sarà sicuramente molto più efficace che inserire il link direttamente nel primo articolo.



6 - CREA BONUS E SFRUTTA LE TUE VENDITE

Un altro modo per aumentare le tue vendite è creare bonus per chi acquista usando il tuo link, ma non preoccuparti, i tuoi bonus possono essere molto semplici da creare.

Puoi creare lezioni video esclusive, e-book, lezioni dal vivo con domande e risposte, community esclusive per lo scambio di informazioni, supporto via Facebook, sconti. La maggior parte di questi bonus è molto facile da generare e può essere estremamente vantaggioso per le tue vendite.

Un altro consiglio importante è di avere offerte a tempo limitato con una scadenza. Ciò innescherà la scarsità per aiutare le vendite.

CONCLUSIONE

Con questi 6 pilastri di informazioni sarai in grado di iniziare nel modo giusto nel mercato degli affiliati.

Questi vengono utilizzati e approvati da migliaia di affiliati ogni giorno, quindi non puoi sbagliare con queste strategie.

6 pilastri per il successo come affiliato

COME INIZIARE A FARE MARKETING
DIGITALE NEL MODO GIUSTO



Builderall