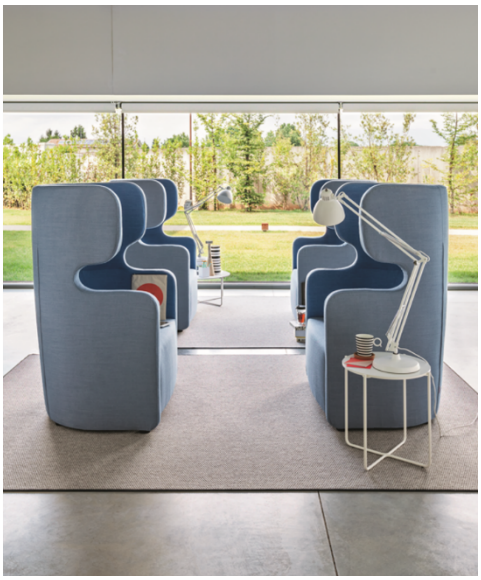
MILANI AFFIDA LA COMUNICAZIONE A DOC-COM

L'azienda veneta, da oltre 45 anni specializzata in sedute e complementi d'arredo per l'ufficio e il contract, affida le attività di Public & Media relations, ufficio stampa, social media management e digital PR per l'Italia e l'estero all'agenzia di comunicazione DOC-COM.







*Bologna, 23 febbraio 2021*_È il **1975** quando **Luigina Serafin**, sarta abile ed esperta, inizia a cucire imbottiture per l'**arredo**. A supportala, il marito **Rino Milani**, saldatore specializzato di giorno, e aiuto-rifinitore la sera. **Milani**, azienda veneta specializzata in **sedute, complementi e accessori** per i settori del **contract, dell'ufficio**, nasce così: da **un'unione personale, affettiva e di competenze**. Quella sartoriale di Luigina e quella tecnica di Rino.
A distanza di oltre **45 anni** (e pochissimi chilometri) dal primo laboratorio di **Silea**, in provincia di **Treviso**, l'impresa continua a scrivere la propria **storia di famiglia** grazie all'energia delle tre figlie: **Nicoletta**, CEO, **Francesca**, CFO, e **Giuliana Milani**, PM Manager.

Oggi, l'eredità del saper fare italiano, la filiera corta, l'approccio creativo e *su misura* si applicano a nuove forme e visioni di futuro.
Obiettivo, far accomodare individui e collettività su progetti di valore, dove il **design**, la qualità dei **materiali** e la **cura delle lavorazioni** sono **al servizio del comfort** e del **benessere** della persona.
La gamma Milani si articola in **5 collezioni** e altrettante famiglie di prodotti (150mila quelli realizzazioni ogni anno), sviluppati in **collaborazione con designer e studi di progettazione** nazionali.
La produzione è organizzata all'interno dello **stabilimento** di **Roncade**, inaugurato nel 2015. A soli 7 chilometri, ma già in provincia di Venezia, la sede storica di **Meolo** ospita invece lo **showroom aziendale**.

La qualità del **servizio** per cui Milani si è distinta nel tempo resta una caratteristica peculiare, che nel 2019 ha portato anche alla creazione di **Milani48** (www.milani48.com), quick delivery con consegna in due giorni in tutta Italia.
Oltre al Veneto, sua terra d'origine, il marchio **è presente in tutta Italia e in oltre 100 Paesi all'estero**, in Europa, Canada, Nord e Sud America, Nord Africa, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti.
Milani è partner di spazi espositivi a **Milano** e **Londra**.
Firma gli arredi di progetti internazionali come **Chanel, Apple, Pfitzer, Airbus** e **Heineken**. E partecipa tradizionalmente ai principali appuntamenti di settore come il **Fuorisalone di Milano, INDEX Dubai**, **Design Shanghai, NeoCon Chicago**.

Milani ha scelto di farsi affiancare da **DOC-COM** in un percorso di ulteriore evoluzione. Il team design dell'agenzia di comunicazione si occuperà delle attività di **Public & Media relations, ufficio stampa, social media management e digital PR per l'Italia e l'estero**.
DOC-COM è attiva da oltre 15 anni nei settori Arte-Design-Corporate, Hospitality-Food-Wellness-Lifestyle, Cultura-Turismo-Sport. Nel 2019 è entrata a far parte della **Rete Doc**, il maggiore network italiano di professionisti della cultura e della creatività. Alla sede principale di **Bologna** affianca uffici diffusi in **33 città** d'Italia (tra cui Milano, Roma e Cortina d'Ampezzo). Grazie alla sua struttura, articolata in team tematici specializzati per aree di competenza, DOC-COM riesce a gestire verticalmente, per settori differenti, attività di media relations, ufficio stampa, pubbliche relazioni, eventi, iniziative editoriali, social media management, digital PR, pianificazione media, sponsorship e ideazione di progetti speciali.

www.doc-com.it | www.sm-milani.com

-

Download immagini e didascalie:
https://bit.ly/3umP8zG

-

Ufficio stampa DOC-COM
Media relations: Lucia Portesi, lucia.portesi@doc-com.it, M. + 39 349 369 2989
Press office: Greta Vecchi: milani@doc-com.it
www.doc-com.it