

COMUNICATO STAMPA

**“Space is working”: giovedì 6 maggio, in streaming, arriva il nuovo evento ComMeet
firmato dall’Academy di Gruppo icat**

Con il 2020 è iniziata un’interessante trasformazione del rapporto tra spazi aziendali, lavoro e persone: gli ambienti sono stati ri-pensati per adattarsi a nuove esigenze di sicurezza, coworking e interazione fra diverse professionalità. L’ergonomia degli spazi sta evolvendo rapidamente diventando espressione dell’identità aziendale, che sempre più spesso si manifesta con nuove organizzazioni degli ambienti e della comunicazione, anche digitale.

“Space is working” è l’evento gratuito dedicato a manager, imprenditori e professionisti, realizzato da [Icat Academy](#), divisione di [Gruppo Icat](#) nata per fare cultura e formazione sui temi del marketing e della comunicazione. **Il prossimo 6 maggio alle ore 17:30, in diretta streaming**, si esploreranno nuove frontiere, nuovi modi di vivere il contesto aziendale-lavorativo, un’occasione per scoprire come cambiano gli spazi di lavoro e la comunicazione interna ed esterna alle aziende.

*«Con il contributo delle case history di aziende prestigiose, racconteremo come si stanno trasformando gli spazi aziendali. – dichiara **Alessandra Veronese, Direttore dell’Academy di Gruppo** – L’“ufficio” rappresenta una parte fondamentale della cultura aziendale e, seppur con grandi cambiamenti rispetto al passato, continuerà ad avere un ruolo fondamentale per il lavoro e la produttività. E non solo. Perché le ricerche sugli scenari futuri ci mostreranno come questo spazio diventerà anche molto altro».*

Esperti e professionisti del settore si alterneranno sul palco “virtuale” dell’evento:

- **Alessandra Veronese:** Direttore di Icat Academy;
- **Paolo Pampanoni:** Designer e Direttore artistico di Citterio SpA, porterà al ComMeet la sua esperienza nella progettazione degli spazi di lavoro con un intervento dedicato ai nuovi ambienti di internal coworking;
- **Paolo Stucchi:** CEO Dentsu Aegis Network Southern Europe, introdurrà la case history “*Dentsu House, un ufficio per lo smart working*”, un esempio di come la creazione dei nuovi spazi aziendali abbia agevolato la collaborazione e di come la relazione con il cliente sia diventata ancora più curata e dinamica;
- **Antonio Furlanetto:** Socio fondatore AFI, *Associazione Futuristi Italiani*, e CEO di Skopia - Anticipation Services, darà qualche anticipazione sui megatrends dei prossimi 20 anni, parlando di lavoro ibrido, nomadismo impiegatizio, stagionalità degli uffici e nuova fisionomia delle città.

ComMeet, Evolution Day, Envision: le tre divisioni di Icat Academy

La proposta culturale di Icat Academy si struttura attorno a tre pilastri. Il primo, **ComMeet**, è la serie di eventi dedicata a manager e professionisti della comunicazione e del marketing, che affronta i topic più attuali con l’aiuto di esperti del settore. Il secondo, **Evolution Day**, è un format con eventi verticali sul mondo digital e web marketing e tecnologie: gli

appuntamenti affrontano le dinamiche, i metodi e gli strumenti per muovere tutte le leve offerte dal mondo on line. **Envision**, invece, è un osservatorio che ogni anno approfondisce due temi specifici attraverso l'analisi e lo studio multidisciplinare su un fenomeno del marketing e del business, nell'ottica di conoscerne in modo approfondito le opportunità, le criticità e le dinamiche e, di conseguenza, sviluppare strategie di marketing e di comunicazione efficaci e proficue.

Gruppo icat nella divisione Academy trova la più alta espressione del proprio DNA culturale. Icat Academy rappresenta, infatti, un contenitore di attività dedicate a formazione, ricerca e sperimentazione nell'ambito della comunicazione e del marketing, al fine di favorire un'ampia diffusione delle culture aziendali.

www.gruppoicat.com

www.gruppoicat.com/icat-academy