

Italia e Germania sono i Paesi europei più comprensivi con i corrieri dell'eCommerce

I risultati dell'ultimo sondaggio di Packlink

- 30,5 miliardi è il valore degli acquisti effettuati online dagli italiani, soprattutto nel fashion e tecnologia;
- Solo 1 terzo delle PMI italiane dispone di un eCommerce e, in media, gestiscono un volume di ordini online compreso tra il 10%- 20% del totale;
- Tra i marketplace più utilizzati vi sono eBay.it e Amazon, mentre Poste Italiane è il corriere scelto da più di 1 PMI su 2;

Milano, 6 Luglio 2021 – L'Italia e la Germania sono i paesi europei **più comprensivi con i corrieri dell'eCommerce**, non considerando il ritardo nella spedizione come un fattore di incidenza. Questo è ciò che emerge da **un'indagine condotta da Packlink**, piattaforma di soluzioni logistiche che supporta ben **36.000 PMI in tutta Europa**, tra i suoi clienti europei. Da questa indagine emerge che **l'incidenza principale del ritardo nelle spedizioni per italiani e tedeschi è l'assenza del cliente** al momento della consegna, con rispettivamente il 49% ed il 34% delle risposte, mentre per spagnoli e francesi è il ritardo nell'evasione dell'ordine (44% in entrambi i casi). Per quanto riguarda la parte logistica e di spedizioni, **in Italia la percentuale di successo nelle prime consegne è del 67%**.

Per tutti gli intervistati europei, il vantaggio principale dei punti di ritiro o Drop Off è proprio la comodità di **non dover aspettare a casa l'arrivo dell'ordine**. Lo afferma il 37% degli italiani, il 39% degli spagnoli, il 45% dei francesi ed il 38% dei tedeschi.

Cosa si vende di più

Nel primo semestre del 2021 il **volume di ordini raggiunto dalle piccole imprese italiane su piattaforme eCommerce oscilla dal 10% al 20%** per il 67% delle PMI intervistate. Tra le categorie merceologiche più richieste **"moda e accessori" si conferma al primo posto (29.3%)**, seguita dal comparto di **"prodotti tecnologici" (20.9%)**. Risultati in linea con l'andamento del mercato dell'eCommerce, in cui si prevede che il settore del fashion supererà i 5 milioni di euro entro il 2021.

La sfida della Brexit

Packlink ha anche chiesto ai suoi clienti **l'impatto che la Brexit sta avendo sulle loro attività. Italia e Spagna sono i Paesi che sono stati più colpiti dalla Brexit, in termini di volumi di vendite.**

Gli italiani indicano che la Brexit ha influenzato fortemente il calo delle vendite, con il 42% delle risposte, insieme all'impatto degli "altri" fattori (39%). Gli spagnoli hanno indicato come causa principale il calo delle vendite, con il 35% delle risposte, o che hanno dovuto affrontare un pagamento più elevato di tasse doganali (con il 25% delle risposte).

I francesi riconoscono che sono questioni "altre" (52%) che stanno avendo un impatto in misura maggiore. Cosa su cui sono d'accordo anche i tedeschi (54%).

Sviluppo eCommerce in Italia

In Italia, lo scorso anno il valore degli acquisti online ha raggiunto un ammontare di **30,5 miliardi di euro**. Una tendenza accelerata dalla pandemia, ma che mira a stabilizzarsi nei prossimi anni. Osservando il panorama delle PMI italiane, il periodo di lockdown ha favorito una migrazione del commercio su piattaforme eCommerce, con una crescita del +50% rispetto

al 2019. Ad oggi, sono circa **70.000 le PMI che dispongono di strumenti per il commercio elettronico**: un numero ancora troppo basso, **inferiore ad un terzo** dell'intero ecosistema di piccole e medie imprese.

Le soluzioni eCommerce adottate dalle PMI

Dal sondaggio effettuato da Packlink, il trend adottato dalle PMI non è quello di sviluppare piattaforme proprie, che richiede risorse economiche, competenze digitali e strutturazione di processi, bensì di rivolgersi a **piattaforme terze**. Tra i marketplace più redditizi, le PMI italiane individuano **eBay.it (per il 37.7% degli intervistati) e Amazon (25.7%)**, piattaforme in crescente aumento tra i professionisti. Difatti, eBay.it ha registrato da marzo 2020 un incremento pari a +53% di venditori professionali. Minori sono le PMI che preferiscono realizzare il proprio sito di commercio elettronico, ricorrendo principalmente a CMS quali: **WooCommerce (19.9%), PrestaShop (16.8%) e Shopify (9.9%)**.

Per quanto riguarda gli operatori logistici scelti a supporto delle spedizioni, **Poste Italiane** è stato scelto da più della metà delle piccole imprese italiane (55.0%), seguito da **SDA e UPS** (entrambi scelti dal 36.1% degli intervistati).

*"Nel mercato dell'eCommerce, si prevede che il numero di utenti raggiungerà i 40,4 milioni entro il 2025, l'armonizzazione tra gli ordini ricevuti e la loro evasione tramite corriere è un aspetto necessario affinché le PMI possano garantire la massima customer satisfaction", spiega **Noelia Lázaro, Direttore Marketing di Packlink**. "Per questo abbiamo iniziato una partnership con WIX, che sarà di grande aiuto per il tessuto industriale italiano. Già collaboriamo con i principali marketplace globali, come Amazon ed eBay, poter contare anche su WIX è un ulteriore passo avanti verso il nostro obiettivo: rendere semplice e proficuo il commercio online, indipendentemente dalle dimensioni aziendali".*

Informazioni su Packlink

Packlink viene lanciata nel 2012 come piattaforma per confrontare e prenotare servizi di spedizione pacchi per privati e aziende, guidata dalla mission di rendere le spedizioni semplici e trasparenti per i consumatori, le aziende e gli eCommerce in tutto il mondo. Grazie all'incredibile sviluppo del settore eCommerce, Packlink ha sperimentato una rapida crescita. Ad oggi, è presente in diversi mercati europei e offre oltre 300 servizi di trasporto e tecnologia di spedizione per PMI, consentendo a privati e aziende di risparmiare tempo e denaro nel trasporto delle merci.

Nel 2016, Packlink ha sviluppato un nuovo strumento pensato per le aziende e gli eCommerce: Packlink PRO. Questa piattaforma offre diverse funzionalità volte ad automatizzare i processi logistici e agevolare l'integrazione dei negozi online. In questo modo, eCommerce di piccole e medie dimensioni, venditori su marketplace e sviluppatori hanno l'opportunità di gestire in maniera efficace ed efficiente la gestione dei processi di spedizione.

Per maggiori informazioni su Packlink visita il sito: www.packlink.it.

Per maggiori informazioni, contattare:

MARCO Agency

Claudia Barabucci claudia.barabucci@marco.agency

Rachele Renno rachele@marco.agency