Perché abbiamo implementato il Machine learning nella logistica?

Abbiamo implementato il ML nella logistica, in particolar modo nella fase di spedizione e consegna, per far fronte a **tre problemi**:

1. **Le frodi.**

L'e-commerce è un ambito in cui è molto difficile convalidare a priori l'identità dei clienti. Spesso si trovano a ricevere ordini da persone dall'identità non autenticata o, talvolta, fraudolenta.

Di fronte a ordini fraudolenti, è di fondamentale importanza per gli e-commerce validare l'identità del destinatario in una modalità più efficace di quella che esiste oggi nel mondo finanziario utilizzata per contrastare il traffico di carte di credito false: per questa ragione Shipmatic ha deciso di impiegare il Machine Learning. Grazie a questo strumento ci è possibile convalidare l'identità dei destinatari degli ordini e verificare la veridicità dei dati di pagamento.

Oltre a questo, il Machine Learning si è rivelato particolarmente importante per risolvere il problema degli ordini che prevedono il pagamento in contrassegno.

Secondo una statistica del 2020, 1 ordine su 6 richiede il pagamento con il contrassegno. Tuttavia, questo tipo di pagamento espone gli e-commerce a maggiori probabilità di frodi.

Shipmatic ha deciso di sfruttare i vantaggi del Machine Learning per andare a individuare quegli utenti fraudolenti e cercare di azzerare la possibilità, per gli e-commerce, di essere vittime di frodi.

2. **Quando fai un ordine, non conosci i tempi di consegna.**

Un altro problema che viene indirizzato è quello relativo ai tempi e al luogo di consegna.

La maggior parte delle persone, al momento della consegna potrebbe non essere presente a casa.

Grazie una banca dati ricavata dallo storico degli ordini, abbiamo applicato il meccanismo del Machine Learning per individuare le spedizioni con la più alta probabilità di problemi di consegna.

In questo modo è possibile agire a priori attraverso una verifica telefonica e richiedere la presenza di una persona al momento della consegna della merce.

3. **Verifica degli indirizzi ambigui o errati.**

Il terzo problema che viene risolto grazie all'integrazione del Machine Learning nella logistica è la validazione degli indirizzi.

Molto spesso gli e-commerce ricevono ordini i cui indirizzi di consegna sono errati o inesistenti, risultando in errori di consegna, ritardi e un incremento delle giacenze.

Grazie allo storico dati delle spedizioni di Shipmatic siamo in grado di rilevare gli ordini contenenti errori nella digitazione dell'indirizzo, procedere con una verifica automatica dell'indirizzo e l'estrapolazione dell'indirizzo più corretto.

A questo punto uno dei nostri operatori procede con una verifica telefonica dell'indirizzo del destinatario dell'ordine e sistema manualmente l'errore di digitazione.

In questo modo il destinatario riceverà il proprio ordine in modo puntuale.

Come vengono identificati i problemi: Machine Learning Supervisionato

Premessa: in un contesto in cui ho un insieme importante di dati storici non analizzabili a mano, abbiamo adottato un approccio di Machine Learning, branca dell'A.I. che permette di identificare o estrapolare delle probabilità sulle possibili anomalie nella fase di spedizione e consegna delle merce.

Si tratta di un meccanismo probabilistico: grazie alla grande quantità di informazioni nel nostro database, l'intelligenza si è addestrata sulla base dei dati storici delle spedizioni e definisce con quale probabilità si possa verificare un problema durante la consegna.

Quello che abbiamo implementato in Shipmatic si chiama Machine Learning Supervisionato: infatti, abbiamo provvisto l'intelligenza di una serie di esempi pratici (x) e delle soluzioni (y) nell'insieme di dati di addestramento. La macchina impara dagli esempi ed elabora un modello predittivo.

Questo meccanismo impara dunque da situazioni già accadute in passato e da cui ha raccolto un'infinità di informazioni e prevede come potrebbe l'andamento di una determinata consegna.

Che cosa fa Shipmatic dopo aver individuato il problema?

Una volta identificato un ipotetico ordine fraudolento o con un'alta probabilità di errore di consegna, uno dei nostri operatori si attiva per verificare telefonicamente e confermare i dati di consegna e la presenza di almeno una persona al momento del ritiro.

Che beneficio ne trae il cliente (e-commerce)?

Da un lato, anticipare il problema permette di ridurre il numero di giacenze e andare a creare un processo di evasione dell'ordine ottimale e puntuale.

Dall’altro lato, l'e-commerce massimizza gli effetti di questo servizio in grado di ridurre gli errori di consegna e gli ordini fraudolenti: infatti è importante ricordare che gli e-commerce generano profitti soprattutto dai clienti fidelizzati.

Ogni volta che una spedizione non va a buon fine, l’e-commerce rischia di perdere tutti i vantaggi che derivano dalla fidelizzazione di un cliente.

Con il servizio di convalidazione di Shipmatic, gli e-commerce hanno la certezza che i propri clienti riceveranno correttamente i loro ordini e resteranno completamente soddisfatti del servizio logistico.

Per approfondimenti sul funzionamento del Machine Learning impiegato nel campo della logistica potete contattarci al numero 051 0181478 o contattarci via il nostro sito Shipmatic.io.