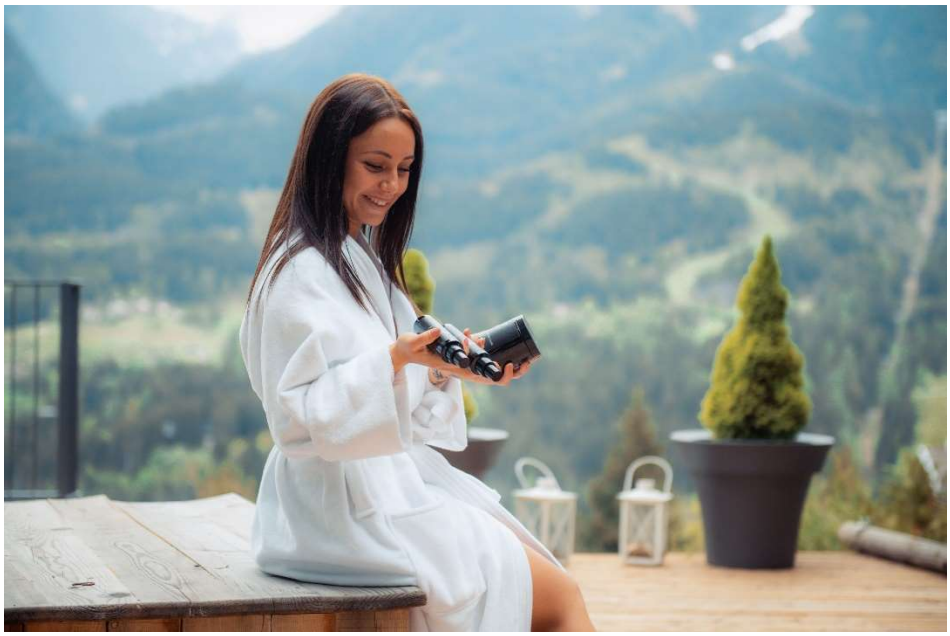
# PF47 - Italian Cosmetics:
# la nuova startup beauty che porta la spa in casa

Dall'intuizione di **due spa manager**
(la figlia Federica Dalla Costa, la mamma Michela Mancabelli)
nasce la nuova **startup beauty di cosmetici intensivi *self treatment***
per il viso e per il corpo: un progetto che mixa **la natura del Trentino**,
distillata in acqua pura ed erbe officinali del territorio,
**principi attivi ad alta concentrazione** e **biotecnologie all'avanguardia**.
I prodotti PF47, disponibili **on line** e in **parafarmacia**,
portano **la spa in casa**, con un servizio di formazione e assistenza quotidiana in collegamento diretto con le fondatrici del brand.
Dal 13 al 15 maggio la partecipazione a **Cosmofarma 2022**.



*Val di Fiemme, 13 aprile 2022*_Portare la **spa in casa**, renderla **democratica, accessibile**. Questo l'obiettivo di **PF47 - Italian Cosmetics**, **startup beauty** made in Trentino nata dall'intuito di **Federica Dalla Costa, 23 anni, e della mamma Michela Mancabelli**, **spa manager entrambe**. Una gamma di **cosmetici intensivi *self treatment*** per il **viso** e per il **corpo**, realizzati con acqua pura della **Val di Fiemme**, **massima concentrazione** possibile di **principi attivi** e avanzate **biotecnologie** di veicolazione.

**Il progetto risponde alle recenti evoluzioni del mondo wellness**, non più priorità esclusiva di centri benessere e spa, ma parte della vita quotidiana delle persone e dell'intimità della casa.
PF47 mette al centro l'utente: **direttamente coinvolto nella propria *remise en forme***, diventa **attore protagonista del proprio benessere**, **affiancato con cura** nell'apprendimento di tecniche e modalità d'uso.

In PF47 il concetto di **home spa** si concretizza anche in un **servizio di assistenza qualificata, prima, durante e dopo l'esperienza**. Ogni prodotto è accompagnato da dettagliate schede d'uso; on line sono disponibili video **tutorial** che guidano l'utente nella corretta applicazione del trattamento e, soprattutto, il servizio assistenza è disponibile quotidianamente come **consulenza telefonica e WhatsApp gestita dalle stesse Federica e Michela**. Proprio come essere in spa, ma tra le mura domestiche.

La gamma è frutto di **un anno e quattro mesi di progettazione**, ed è composta da **due linee, corpo e viso**, ognuna completa di **quattro trattamenti**. Per il corpo: **riducente, anticellulite, rassodante antismagliature e seno**. Per il viso: **rimpolpante** all'acido ialuronico, **anti-age** stimolante del collagene, **multivitaminico** e, ultimo arrivato, **botosimile**. I cosmetici sono disponibili in singole confezioni o in **kit** studiati per trattamenti coordinati e completi.

Le **formule** vengono ideate da Michela Mancabelli, Product Manager, e sviluppate con la consulenza tecnico-scientifica del **laboratorio LaCoDa** di **Ziano di Fiemme**.
Tutti i prodotti sono realizzati in **Val di Fiemme** con **acqua di fonte a km0** proveniente dal **Rio Sadole** di Castello di Fiemme e utilizzano dove possibile **erbe officinali del territorio**.

I principi dell'**aromaterapia** e della **cromoterapia**, alla base dell'esperienza in spa, si ritrovano in ogni cosmetico e ne amplificano gli effetti. Le **texture** sono studiate per ottenere il massimo della piacevolezza dall'auto-applicazione e per essere anche visivamente invitanti.

La gamma PF47 è disponibile on line nell'**e-commerce** del brand www.pf47.it/negozio/ e in alcune **parafarmacie del Trentino**. È in fase di sviluppo la creazione di un **circuito distributivo di parafarmacie selezionate in tutta Italia**. I piani di crescita della startup prevedono il ***break even point*** già dal prossimo anno, entro i 24 mesi dalla fondazione.
Tra gli **obiettivi del 2023**, quello di affiancare aziende **specializzate nella realizzazione di home spa** per fornire un servizio completo di benessere a domicilio.

Dal **13 al 15 maggio** PF47 parteciperà a **Cosmofarma Exhibition 2022 a Bologna** – la più importante fiera italiana dedicata al mondo della **farmacia, del beauty e dell'health care** – all'interno della terza edizione di **Cosmofarma YOUNG** progetto dedicato alle **aziende emergenti** (Pad. 26). La startup trentina concorre al **premio che viene assegnato ogni anno al giovane marchio più promettente**.

PF47 è un **progetto di benessere e di "rinascita" (anche personale)** che scaturisce dall'intuito di Federica Dalla Costa nel momento drammatico del **lockdown 2020**.
Racconta la giovane imprenditrice: «A fine marzo ero chiusa in casa con la terza settimana di didattica a distanza del mio corso di alta formazione in spa pronta a partire. Sentivo il bisogno di creare qualcosa di nuovo che mi facesse sentire bene, motivata». Da qui l'idea.
Federica scende in **garage** dove la mamma Michela conserva studi, ricerche e formule della **linea cosmetica che più di venti anni prima** aveva progettato per **la prima Day Spa di Bolzano**, da lei aperta e gestita per anni. Si mette al lavoro e unisce **pezzi di storia e competenze di famiglia agli studi recenti e all'esperienza maturata in spa**. Per andare avanti e lasciarsi finalmente alle spalle non solo mesi, ma per lei anni molto complessi dovuti anche all'insorgere di un disturbo alimentare. Inizia così un progetto di "rinascita" che vede madre e figlia unite nella creazione della startup. Dopo un anno e quattro mesi di lavoro, l'**8 luglio del 2021**, viene lanciato ufficialmente il brand PF47.

**Chi sono Federica Dalla Costa e Michela Mancabelli, CEO e Product Manager di PF47**

A **23 anni** Federica Dalla Costa è **Ceo e Founder** del marchio PF47 - Italian Cosmetics.
Nasce a Bolzano nel 1999 e **cresce immersa e coccolata dal mondo del wellness**. Da piccolissima è spesso nella **nursery** di Pesoforma Club di Piazza delle Erbe, la **prima Day Spa** di **Bolzano** aperta e gestita dal 1991 dalla mamma Michela Mancabelli. Una strada, quella del benessere, che Federica sceglie di proseguire in totale autonomia e dopo un periodo difficile e delicato: nel 2015 le viene diagnosticato un disturbo alimentare che la porta a trascorre anche lunghi periodi in ospedale. Nel **2018** la salute migliora e si iscrive al **Corso di Alta Formazione Professionale Tecnico superiore per la gestione del centro benessere** di Rovereto. Alle lezioni in aula si affiancano numerose esperienze sul campo: Federica collabora con numerose spa di tutto il Nord Italia. La scuola, il diploma ottenuto nel giugno del 2021 e, soprattutto, la creazione del progetto PF47, segnano la **sua nascita professionale e la sua rinascita personale**.

Veterana del settore benessere, con oltre **30 anni di esperienza alle spalle**, **Michela Mancabelli** oggi affianca la figlia Federica nello sviluppo dei prodotti PF47. Inizia il suo percorso a **19 anni**, lavorando per un noto marchio svizzero che la mette a capo dello **sviluppo di una rete di oltre 30 centri benessere in Italia**. Il successo del progetto le dà la consapevolezza delle proprie capacità imprenditoriali. Torna a **Bolzano** e nel **1991** apre **la prima day spa della città** nella centralissima Piazza delle Erbe. L'approccio è innovativo, Michela guarda a un concetto di **benessere olistico** distante dal wellness in voga negli anni Novanta. **Inventa un suo metodo di cura** che unisce trattamenti, macchinari e alimentazione, **progettando lei stessa la formulazione di cosmetici**. Dopo la nascita di Federica e degli altri due figli Anna e Tommaso, nel **2007 Michela si trasferisce in luogo naturalmente benefico come la Val di Fiemme**. Inizia un periodo di **formazione continua**. Diventa ***practitioner* di Watzu**, disciplina che unisce le qualità dello **Shiatsu** alle virtù dell'acqua calda, insegnate di **fitness**, poi **nuoto,** si specializza nel lavoro con bambini, disabili e anziani, insegna **yoga in acqua** e **Ai Chi**. Viaggia e conosce direttamente numerose spa in tutta Italia, finché nel 2020 viene chiamata da **La Roccia Wellness Hotel**, 4 stelle di Cavalese, in qualità di **spa manager**.
Nel **2021**, **è coautrice del libro *Strutture ricettive di successo*** a cura di Vittorio Molinari e Aseel Roberto Barison pubblicato da **Franco Angeli**. Nel **2022** è stata nominata **ambasciatrice del World Wellness Weekend** in Val di Fiemme in programma dal 17 al 19 settembre.

www.pf47.it

--

Download media kit: https://bit.ly/PF47MediaKit
Download immagini: https://bit.ly/PF37Images **| Ph. Luca Pinter**

**Ufficio stampa PF47 - Italian Cosmetics**
Lucia Portesi: press@luciaportesi.it
m. + 39 349 369 2989 - www.luciaportesi.it