NOTA DE PRENSA

437 se sumerge en lo digital con Centric PLM™

Empresa de bañadores y ropa de deporte directa al consumidor impulsa la eficiencia de sus flujos de trabajo

CAMPBELL, California, mayo 24, 2022 – 437 ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software®. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Con sede en Toronto (Canadá), 437 fue fundada en 2017 por Hyla Nayeri y Adrien Bettio para satisfacer la necesidad de trajes de baño que favorecen más que al cuerpo perfecto. 437 ha aparecido en Forbes, Vogue, The New York Times y Hypebae. La empresa tiene también una fuerte presencia en las redes sociales con celebridades como Kylie Jenner, Gabrielle Union-Wade y otras a las que se ha visto con los trajes de baño de 437 y la línea de ropa deportiva recientemente lanzada.

Jennifer Ginor, directora de Diseño de 437, describe cómo quieren racionalizar sus especificaciones y conseguir un ajuste más consistente de todos sus estilos y fabricaciones: "Ahora tenemos todo en Google Sheets. Es muy difícil encontrar nuestra fuente de verdad. Tenemos ciertos estilos que viven con nosotros desde el día de la creación y es un gran reto copiar esos ajustes nuevamente porque las especificaciones están esparcidas por todas partes".

437 recurrió a la solución PLM al tener a los proveedores y la producción dispersos por todo el mundo y necesitar simplificar la colaboración con sus proveedores y reducir el número de errores de los paquetes tecnológicos. Ginor habla de los

requisitos: "Necesitamos algo que sea fácil de usar, rápido de integrar y con lo que podamos crecer". 437 consideró algunos proveedores de soluciones PLM, pero quedaron convencidos después de la demostración inicial de Centric.

Ginor dice: "Tenemos solo cuatro años y podría ser muy pronto para implementar una solución PLM, pero se puede contratar a más gente o tener un proceso mejor con el que tendremos esa única fuente de verdad, menos errores, listas de materiales racionalizadas y la capacidad de tomar más decisiones basadas en datos. Somos una empresa muy avanzada en materia de marketing y queremos responder rápidamente a los deseos de nuestros clientes. Disponer de un sistema como el PLM nos permitirá integrarnos en nuestras otras plataformas para obtener la información adecuada desde el punto de vista de las ventas y así ofrecer los productos que nuestros clientes realmente quieren de nosotros".

Ginor habla además de sus esfuerzos medioambientales: "Una de nuestras principales iniciativas para este año es ser más sostenibles. Estamos comenzando por los tejidos y luego pasaremos a las prácticas de producción". El abastecimiento más estratégico se facilita y no se deja en manos de cada fábrica ya que con la solución PLM tenemos una visión general de dónde están los productos y los recursos".

"En los casos en que se pueda, todos los tejidos nuevos van a estar hechos de materiales reciclados. Cuando no podamos, elegiremos los que tengan asociaciones de comercio justo. La sostenibilidad es un espectro tan amplio que hay mucho "lavado verde" allí afuera. Intentamos ser muy conscientes con nuestras elecciones y lo más transparentes posible con nuestros consumidores", dice Ginor. Quieren ser más responsables desde el punto de vista social. "Podría significar utilizar una pequeña fábrica familiar en la que se dan condiciones justas de trabajo y se apoya directamente a esa familia".

437 no tenía ninguna herramienta que organizara las prácticas medioambientales de las que hablaba Ginor. "Hemos trasladado el abastecimiento de las fábricas a nivel interno. Estamos exigiendo a las fábricas que se alineen con nuestros

objetivos ecológicos". Centric PLM permite gestionar las certificaciones y los materiales.

"Una de las cosas más interesantes de trabajar con Centric es que podemos aprender de ellos. Somos un equipo joven y la orientación de Centric ha sido muy útil. Centric está a la vanguardia de las tecnologías del sector y eso nos beneficia a medida que avanzamos en el camino de la sostenibilidad. Trabajar con Centric nos ayudará a reducir el trabajo innecesario".

Chris Groves, presidente y director general de Centric Software, afirma: "Estoy muy satisfecho de que 437 haya elegido Centric PLM como su base digital. Es un movimiento inteligente añadir el sistema PLM en una fase temprana de la historia de la empresa ya que los prepara para un éxito continuado mientras crecen".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Sobre 437 (www.shop437.com)

Somos 437, una marca de bañadores y ropa deportiva de lujo impulsada por el deseo de crear productos que no comprometan el estilo, la calidad y el ajuste.

Fundada en 2017 por las mejores amigas Hyla Nayeri y Adrien Bettio, hemos ampliado nuestra oferta de productos, que comenzó con bañadores y ahora incluye ropa deportiva, ropa de playa y accesorios. En los últimos cuatro años desde nuestro lanzamiento, hemos construido una comunidad fuerte y leal que nos ha ayudado a crecer cinco veces año tras año.
Los icónicos estilos de 437 los lleva toda la gente que sigues en Instagram, desde Kylie Jenner, Megan Thee Stallion, Jennifer López y Addison Rae.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com