NOTA DE PRENSA

Alpinestars selecciona Centric PLM™ como eje central para PLM

Fabricante líder mundial de productos de competición se asocia con Centric Software®

CAMPBELL, California mayo 19, 2022 – Alpinestars, líder mundial en fabricación de equipo y protección técnicos para carreras, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

En 1963, el italiano Sante Mazzarolo, artesano de cuero, creó el primer producto Alpinestars. Durante casi sesenta años, Alpinestars ha operado integrando calidad, prestigio e innovación técnica. Hoy es el líder mundial en la fabricación de productos para carreras profesionales, protección de airbag para motociclistas, ropa de alto rendimiento y calzado técnico. Su participación en eventos como la Fórmula 1, la NASCAR y el AMA Supercross ha conducido a la creación de equipo técnico avanzado para los mejores atletas de carreras del mundo.

Alpinestars vende su equipo de vanguardia en todo el mundo a través de una emblemática red de tiendas, distribuidores, concesionarios y un sitio de comercio electrónico. Emplean a unos 600 trabajadores a nivel mundial, con sedes en Los Ángeles, el norte de Italia, Tokio y Bangkok.

Alpinestars dirige una máquina compleja, pero su mantra de "un objetivo, una visión" y su preciso enfoque en la protección de sus atletas y clientes es el combustible para su rápido crecimiento.

"Nuestra empresa sigue creciendo rápidamente", afirma Andrea Piras, director general de Alpinestars. "Nos mantenemos siempre alineados con las nuevas tecnologías y en la constante búsqueda de las mejores soluciones digitales para gestionar nuestra innovación, desarrollo y productos".

La superación de los límites de la excelencia técnica y el alto rendimiento están integrados en el ADN de la marca.

Alpinestars llevó a cabo un riguroso proceso de evaluación de una nueva solución PLM. Eligió la solución PLM de Centric Software para proveedores por su calidad y su sostenibilidad. "El sistema PLM de Centric abarca todos nuestros requisitos empresariales y se integra con nuestro software de diseño", afirma Renato Bordin, director de TI de Alpinestars.

"Nuestros productos incluyen una mezcla de tecnologías. Operamos como las industrias de automoción y aviación y no como una empresa normal de ropa o moda", dice Piras. "Lo importante para nosotros es que con Centric PLM agilizaremos la comunicación y cruzaremos datos en tiempo real con lo que lograremos agilizar los procesos y tiempos de desarrollo".

"Estamos encantados de que Alpinestars haya elegido Centric PLM como parte de su desarrollo digital", dice Chris Groves, presidente y director general de Centric Software. "Nos entusiasma el poder trabajar con un líder centrado en la innovación con la importante misión de salvar las vidas de sus atletas y de sus clientes".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Alpinestars (www.alpinestars.com)

Un objetivo. Una visión.

Desde la ciudad de Asolo, en el norte de Italia, y con la perenne flor de la estrella de los Alpes como nombre, un artesano del cuero, Sante Mazzarolo, comenzó en 1963 a fabricar los primeros productos con el nombre Alpinestars.

Poco después de fundar la empresa, Sante empezó a trabajar en una nueva y revolucionaria bota para motocross, deporte que empezaba ganar popularidad y necesitaba más protección de la que en ese momento existía.

La bota de Sante se convirtió inmediatamente en líder del sector y en una referencia para el rendimiento en las carreras, adoptada además por el campeón mundial Roger de Coster y por la mayoría de los mejores corredores de la época.

A mediados de 1990 se diseñó y se lanzó la primera línea de ropa técnica, y en 1999 Alpinestars comenzó a desarrollar trajes de protección de alto rendimiento para carreras en carretera. Debido a la innovación, los trajes de competición de Alpinestars se convirtieron rápidamente en la elección de los campeones, con una serie de campeonatos mundiales que continuaron hasta su actual posición destacada en MotoGP.

El éxito no se ha limitado a las dos ruedas. A principios de 2000, Alpinestars comenzó a desarrollar innovadores trajes de carrera para automóviles, con campeonatos mundiales de Rally, Nascar y Fórmula 1 a partir de 2003.

En 2001, Alpinestars comenzó a desarrollar su tecnología de airbag, desde hace más de una década líder en las carreras de motos.

El desarrollo actual incluye protección de cabeza con el casco de motocross S-M10 introducido en 2018 y la protección de cabeza de MotoGP ahora en proceso de introducción.

La empresa emplea a unos 600 trabajadores en todo el mundo, con sedes en Los Ángeles California, el norte de Italia, Tokio y la sede del sudeste asiático en Bangkok, Tailandia.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com