

Comunicato Stampa

Buoni pasto ed employee benefit: mercato in crescita a livello globale, Italia stabile ma con significativi margini di miglioramento.

Secondo recenti ricerche, il mercato dei buoni pasto e degli employee benefit a livello globale è in crescita nel 2022 rispetto allo scorso anno e continuerà a farlo. La digitalizzazione sempre più diffusa traina il settore e apre a nuovi scenari e prodotti, tra cui la nuova *smart card* Sodexo Multi.

Milano, 03 maggio 2022 – Si conferma la crescita sostenuta del mercato dei benefit aziendali e dei buoni pasto a livello globale. A fotografare lo scenario è un recente report realizzato da **Technavio**¹ che riporta come tra il **2022** e il **2026** il comparto si prevede possa crescere di **quasi 17 miliardi di dollari a un tasso annuo di crescita composto (CAGR) del 4%.** Per quanto riguarda l'anno in corso, invece, Technavio stima **un tasso di crescita del mercato anno su anno del 3.16%.** E c'è anche chi, con le proiezioni, si spinge persino oltre. Secondo la società di consulenza **Grand View Research**², infatti, il mercato globale dei buoni pasto - che nel 2021 valeva 143.86 miliardi di dollari - crescerà a un **CAGR del 5,1%** dal 2022 al 2030.

I driver della crescita

Secondo **Sodexo Benefits & Rewards Services Italia**, sono diversi gli elementi che concorrono a guidare la congiuntura di espansione del mercato.

*“Uno dei principali driver della crescita è rappresentato dai sempre più diffusi **incentivi e benefici fiscali** associati ai buoni pasto e ai benefit aziendali, che rendono la scelta di un loro utilizzo una soluzione ideale a disposizione delle imprese per supportare il reddito dei propri dipendenti, in particolare in uno scenario inflazionistico come quello attuale”* commenta **Florent Lambert, CEO di Sodexo Benefits & Rewards Services Italia.**

In Italia, infatti, i **buoni pasto elettronici sono esenti da contributi fiscali, previdenziali e assistenziali fino ad un valore di €8** secondo la normativa vigente e sono **al 100% deducibili ai fini delle imposte dirette.** Inoltre, l'IVA, agevolata al 4%, è interamente detraibile.

“Inoltre, oggi ci troviamo in uno scenario di almeno apparente recovery post emergenza pandemica Covid-19 e notiamo un mercato del lavoro che, dopo una forte frenata, è in ripresa, seppur con luci e ombre e ciò dà ossigeno al settore”, continua **Florent Lambert.**

¹ Meal Vouchers and Employee Benefit Solutions Market by Application and Geography - Forecast and Analysis 2022-2026 (<https://www.technavio.com/report/meal-vouchers-and-employee-benefit-solutions-market-size-industry-analysis>)

² Ready Meals Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Frozen, Chilled, Canned), By Meal Type (Vegetarian, Non-vegetarian), By Distribution Channel, By Region, And Segment Forecasts, 2022 - 2030 (<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/ready-meals-market>)

Il mercato dei buoni pasto in Italia

“Se i dati ci dicono che, a livello globale, il mercato dei buoni pasto è in buona salute, trainato da una generale ripresa del mercato del lavoro e da una legislazione favorevole all'utilizzo dei benefit aziendali, il nostro Paese presenta uno scenario stabile, nonostante abbia un ottimo potenziale. Scontiamo probabilmente la scarsa conoscenza e informazione, soprattutto da un punto di vista normativo, delle opportunità date alle aziende, in termini di sgravi fiscali, nell'utilizzo dei buoni pasto” commenta **Florent Lambert, CEO di Sodexo Benefits & Rewards Services Italia**. Che continua: “Secondo stime di Sodexo BRS Italia, nel **2022** il mercato dei buoni pasto in Italia si attesta attorno a circa **4 miliardi di euro di valore** e **4 milioni di consumatori**. Pochi, se consideriamo che il settore vanta grande possibilità di ampliamento con **i 19 milioni di consumatori potenziali** di questo tipo di benefit nel nostro Paese, per un **valore potenziale complessivo di oltre 30 miliardi di euro**. Il tessuto imprenditoriale italiano, infatti, è costellato di PMI con, tuttavia, un basso tasso di adozione di strumenti e programmi di benefit aziendali. Abbiamo, insomma, un notevole gap da colmare. Stiamo però raccogliendo dal mercato segnali positivi. Il rapporto **Welfare Index PMI**³, ad esempio, ha evidenziato come stia aumentando la consapevolezza delle imprese: il **65,9%** di esse **considera infatti il welfare come leva strategica** non marginale rispetto agli obiettivi generali di business. Un dato, questo, che ci fa ben sperare per il futuro”.

Il ruolo della digitalizzazione

Elemento determinante nella crescita del mercato, come riporta anche la ricerca targata Technavio, è la diffusa **digitalizzazione** di servizi e prodotti, dovuta all'alto tasso di penetrazione di Internet a livello globale e in particolare nelle economie di Paesi in via di sviluppo, contestualmente alla **crescente diffusione di smartphone** che consentono un rapido accesso alla Rete anche da mobile. Non solo: alla generale digitalizzazione dei servizi e dell'offerta si accompagna il rinnovamento, segnalato già dall'**Osservatorio HR Innovation Practice del Politecnico di Milano**⁴, dei modelli organizzativi e dei processi aziendali a seguito della fase pandemica. Le aziende – italiane e non – sono dunque sempre più interessate a integrare **piattaforme digitali** per la gestione dei servizi di welfare e di benefit offerti, in grado di consentire un facile accesso da remoto, se non all'adozione di veri e propri **e-wallet** capaci di riunire in unico contenitore i benefit messi a disposizione dei propri collaboratori.

La porta d'ingresso digitale per la gestione dei benefit aziendali: Sodexo Multi

In un contesto di crescita e rapidi cambiamenti, il mercato dei benefit aziendali e dei buoni pasto deve essere in grado di adattarsi alle sfide imposte dalla congiuntura e dalla digitalizzazione. Per questo, **Sodexo Benefits & Rewards Services Italia** ha lanciato **Sodexo Multi**, *smart card* che consentirà una gestione dei benefit aziendali sempre più pratica, veloce e tecnologica. Sodexo Multi permette di effettuare transazioni in pochi secondi, *full online* e direttamente dalla mobile app **mySodexobenefits**, e garantisce l'allineamento in *real time* di tutte le informazioni relative al proprio saldo, senza la necessità di attivare il conto in Cloud. Sodexo Multi è prodotta secondo gli standard del **sistema Europay, MasterCard e VISA (EMV)**, rispecchiando così i più **alti requisiti internazionali richiesti per le carte di credito**, ed effettuare, in assoluta **sicurezza**,

³ Welfare Index PMI, “Il Welfare aziendale genera impatto sociale”, 2021 (<https://www.welfareindexpmi.it/wp-content/uploads/2021/09/Welfare-Index-PMI-Rapporto-in-sintesi-2021.pdf>)

⁴ Osservatorio HR Innovation, Politecnico di Milano (https://blog.osservatori.net/it_it/welfare-aziendale-come-funziona-benefici)

transazioni non solo su sistemi POS proprietari, ma anche su POS e barriere cassa di terze parti - come ad esempio Nexi.

“Negli ultimi anni passi positivi sono stati fatti in materia di legislazione e fiscalità. Rimangono ancora ampi margini di miglioramento però per quanto riguarda la digitalizzazione delle imprese, che vede l'Italia al 19° posto in Europa ed evidentemente troppo sotto la media dei Paesi Membri. In questo contesto, abbiamo lanciato, anche in Italia, Sodexo Multi, affinché sia per molti la porta di accesso ad un'esperienza sempre più connessa, agile e digitale, di fruizione dei benefit aziendali” conclude **Florent Lambert**.

Al seguente link è possibile accedere al **nuovo portale Sodexo Multi**: <https://multi.sodexo.it/>

Sodexo in Italia

Sodexo è presente in Italia sin dal 1974 e con la sua divisione Sodexo Benefits & Rewards Services Italia Srl offre servizi che spaziano da benefit come il buono pasto, il modo più semplice per garantire una pausa pranzo di qualità ai dipendenti, ai buoni acquisto, le soluzioni ideali per erogare premi di produttività defiscalizzati e motivare i collaboratori, fino a programmi di welfare aziendale strutturati servendo più di 600.000 beneficiari. www.sodexo.it
Sodexo offre inoltre, Servizi On-site di ristorazione, cleaning, facility management hard & soft e servizi educativi presso 8100 clienti.

Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 64 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 100 milioni di consumatori attraverso un'offerta unica di Servizi di Benefits and Rewards, Servizi On-site e Servizi per la Persona e a Domicilio, proponendo ai clienti un'offerta integrata di servizi, frutto di oltre 50 anni di esperienza: dall'accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; da servizi e programmi che favoriscono l'impegno dei collaboratori a soluzioni che semplificano e ottimizzano la gestione dei viaggi e delle spese di lavoro, dai servizi di assistenza a domicilio a quelli per l'infanzia e a quelli di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l'impegno dei suoi 420.000 collaboratori in tutto il mondo. www.sodexo.com

Sodexo è inclusa nella composizione degli indici CAC Next 20, ESG 80, FTSE 4 Good e DJSI.

Cifre chiave

Sodexo nel mondo

19.3 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata
420.000 collaboratori
1° datore di lavoro privato con sede in Francia e presente in tutto il mondo
64 Paesi
100 milioni di consumatori ogni giorno
10.3 miliardi di euro di capitalizzazione (al 7 gennaio 2021)

Sodexo in Italia (dati al 31 agosto 2020)

10.850 collaboratori
8.100 clienti
Servizi Benefits & Rewards
600.000 beneficiari
100.000 affiliati
Servizi On-site
380.000 consumatori ogni giorno
1.300 punti servizio

Contatti

Media

**Ufficio Stampa Sodexo BRS Italia
Connexia**

Phone 02 8135541 | Email sodexo@connexia.com