COMUNICATO STAMPA

IRO sceglie Centric PLM™ a supporto di una rapida crescita

IRO collabora con Centric Software® per centralizzare i dati di prodotto e accelerare il time to market

CAMPBELL, California, 27 Giugno 2022 – IRO, l'iconico brand di accessori prêt-à-porter di fascia alta per uomo e per donna, ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

IRO è stata fondata nel 2005 dai fratelli Arik e Laurent Bitton, introdotti al mondo della moda sin dall'infanzia dai loro genitori, che hanno gestito una linea di abbigliamento femminile per più di 20 anni. Il brand, inizialmente concepito per le donne, ha presto diversificato la propria offerta aggiungendo una collezione maschile nel 2010. Ora, IRO ha 90 boutique e gestisce 600 punti vendita in tutto il mondo.

Il marchio chic ha continuato a crescere negli ultimi anni ed è diventato estremamente popolare nel mondo della moda. Offrendo 4 collezioni stagionali ogni anno, con una gamma sempre più varia e in continuo ampliamento, il brand ha dovuto adattarsi per sostenere la propria improvvisa crescita, nonché accelerare i tempi di sviluppo del prodotto.

"Prima, utilizzavamo fogli di calcolo Excel e Fogli Google, ma ci siamo ben presto resi conto che questo modo di operare ci limitava ", spiega Yannick Bégot, Information System Manager. "L'uso di strumenti disparati non ci permetteva più di soddisfare le esigenze dell'azienda. Molte attività venivano ancora eseguite manualmente e gli utenti non potevano più gestire il volume e la complessità dei dati".

Delphine Delente, Technical Manager, continua: "Abbiamo perso delle informazioni. Ognuno aveva il proprio modo di monitorare i dettagli senza comunicare molto con gli altri utenti e non avevamo una visione globale delle nostre collezioni".

L'azienda ha svolto approfondite ricerche per scegliere una soluzione PLM ed esaminato più fornitori, ma alla fine ha scelto Centric PLM. "Abbiamo assistito a demo di altri fornitori e Centric PLM è stato scelto per la sua facilità d'uso e perché idoneo a rispondere alle esigenze della nostra azienda", spiega Yannick Bégot. Delphine Delente, dal canto suo, aveva già familiarità con questo tool: "Ho collaborato all'implementazione di Centric PLM presso SMCP con Claude Pierlot e avevo già avuto modo di riscontrare i vantaggi di questa soluzione". La scelta di lavorare con Centric PLM è stata rafforzata dalla trasparenza e dalla reattività del team di Centric Software, che ha immediatamente proposto soluzioni concrete perfettamente adatte alle esigenze di IRO.

"Centric PLM ci consentirà di accedere alle informazioni in tempo reale, il che migliorerà la collaborazione e la comunicazione all'interno dei nostri vari team. Il nostro obiettivo è ottenere la massima visibilità sullo sviluppo del prodotto e utilizzare le best practice di Centric PLM per ottimizzare i nostri processi, dalla progettazione alla produzione", afferma Delphine Delente.

"Se vogliamo che il nostro brand continui a crescere, dobbiamo assicurarci di poter gestire la collezione. Dobbiamo capire cosa ha funzionato e cosa no. L'integrazione di Centric PLM consentirà ai team di monitorare e analizzare le collezioni e le vendite", conclude Yannick Bégot.

"Siamo molto lieti che IRO abbia scelto di collaborare con noi", dichiara Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. "Con Centric PLM, IRO beneficerà di una soluzione robusta, in grado di soddisfare le esigenze dell'azienda di controllo totale dei prodotti, dalla progettazione alla distribuzione".

Scopri di più su Centric PLM

Richiedi Una Demo

IRO (https://www.iroparis.com)

Fondendo un tocco di rock vintage degli anni '70 e '80 con l'eleganza parigina e la cultura giapponese, IRO si ispira alle ragazze che si vedono per strada, per offrire una gamma di abbigliamento semplice ma deciso. Il nome, IRO, è un anagramma della parola francese "roi" e significa "colore" in giapponese.

Vera e propria multinazionale, il marchio chic cerca di attirare le ragazze di tutti i giorni, non solo quelle che appaiono sulle riviste. Attraverso una collezione eclettica, innovativa e moderna, IRO intende mettere in risalto le donne e far emergere il loro carattere sicuro, indipendente e cool allo stesso tempo.

IRO osa proporre tendenze uniche e raffinate mescolando colori, materiali, tagli e stagioni. Le collezioni sono audaci, come le donne a cui questi outfit sono destinati. Donne che mostrano una sicurezza senza precedenti, che sanno ciò che vogliono e che si fanno valere senza timori.

Dal 2010, il famoso marchio di prêt-à-porter ha diversificato la propria offerta aggiungendo una collezione maschile e una gamma di accessori. Marchio iconico di successo, IRO ha conquistato il cuore di molte celebrità, tra queste Kate Moss, Scarlett Johansson, Drew Barrymore e Gwyneth Paltrow.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione

della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com