NOTA DE PRENSA

Monos escoge Centric PLM™ para recorrer distancias

Empresa innovadora de estilo de vida de viajes establece una base digital para su crecimiento

CAMPBELL, California, junio 2, 2022 – Monos, empresa de estilo de vida de viajes, ha escogido la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 2018, con sede en Vancouver, Canadá, Monos se centró en una sección desatendida del mercado de viajes produciendo equipaje de alta calidad bien diseñado para resistir la prueba del tiempo, todo a un precio accesible. La filosofía de la marca directo al consumidor es el viaje consciente.

Hubert Chan, director creativo y cofundador, afirma: "Empezamos creando la maleta que siempre quisimos y que no podíamos encontrar. Desde ese inicio, hemos ampliado nuestra gama de productos abriéndonos a otras categorías, como bolsos y ropa. No solo somos una marca de equipaje, sino también una marca de estilo de vida de viaje. Para nosotros, viajar es una experiencia integral y queremos ofrecer una gama diversa de productos que refleje nuestra filosofía".

Desgraciadamente, el momento de la creación de la empresa coincidió con el inicio de la COVID-19. Chan reconoce: "Poco después de lanzar Monos, y cuando empezábamos a ver cierta tracción e impulso, la pandemia mundial cerró los viajes en todo el mundo. Fue un momento aterrador para la empresa".

Con un movimiento innovador, Monos cambió de dirección y creó una herramienta que se ajustaba a la situación mundial del momento. Chan dice: "Sabíamos que teníamos un gran equipo, así que en lugar de obsesionarnos con la situación, cambiamos de rumbo y dedicamos nuestros recursos a crear el esterilizador CleanPod UVC, una varita portátil de viaje que usa luz UVC para desinfectar superficies. Con todo nuestro esfuerzo centrado en este nuevo producto, pudimos sacarlo al mercado en seis semanas aproximadamente. El esterilizador encontró inmediatamente su sitio en el mercado en el momento más crítico de la pandemia, y generó mucha cobertura de notas de prensa. Eso nos ayudó a mantenernos a flote durante ese tiempo en el que nadie pensaba en viajar. A partir de ahí, pudimos convertir ese éxito en marketing en un momento en el que otras marcas de viajes habían parado. Gracias a esta improvisación, pudimos tener participación en el mercado y vimos otra vez un aumento de las ventas de equipaje. También aceleramos nuestra hoja de ruta de productos, lanzando la colección de bolsas Metro -la mochila Metro, el bolso de lona, el kit de folio y el bolso Sling-, así como la botella de agua de viaje Kiyo que utiliza tecnología UVC para purificar el agua potable. No sólo hemos podido sobrevivir a la pandemia, sino también prosperar, y hemos emergido más fuertes que nunca con un montón de nuevos y emocionantes productos en preparación".

Kathleen Westerhout, directora de Producto, dice: "Hace poco me incorporé a Monos y vi enseguida que podíamos utilizar la solución PLM como herramienta para ayudar a centralizar todo en un solo lugar. Tengo diez años de experiencia en diseño y desarrollo de productos y he trabajado en grandes empresas con sistemas PLM, así que entiendo la importancia de la solución PLM para que una empresa pueda crecer y escalar".

Un área en que Monos quiere mejorar es la comunicación con los proveedores. Según Westerhout: "Nuestros proveedores tienen que poder ver lo mismo que nosotros, exactamente el mismo formato y la misma información. Actualmente utilizamos muchas herramientas diferentes que no se conectan entre sí y no se

sincronizan, por lo que hay mucha información en diferentes lugares. Es un reto mantenerse organizados y estar en la misma página con nuestros proveedores".

Westerhout describe también la selección de la solución PLM: "Se redujo a un par de cosas. La primera fue la opción de Centric para marcas emergentes porque se ajusta a la etapa en la que nos encontramos como empresa más pequeña. En segundo lugar, la experiencia del cliente. Desde el principio, la comunicación con Centric ha sido muy clara y profesional. Respondieron a todas nuestras preguntas y nos sentimos un cliente valioso. Lo que también marcó la diferencia, además de la elección de la plataforma adecuada para nosotros, fue que sentimos que contaríamos con el apoyo necesario para llevar a cabo este proyecto y ser capaces de construir la herramienta de la manera que queremos. Confío en el equipo de Centric y en que nos va a apoyar durante todo el viaje".

Chan resume las expectativas de Centric PLM: "Tener una fuente de verdad para todo. Tendremos todos nuestros materiales, recortes, etc., todo centralizado. Lograremos que nuestros proveedores se incorporen. Incluso la información de los productos en nuestro sitio web, si algo se actualiza, no tendremos que pensar en todos los lugares en los que se encuentra en el sitio web para hacer los cambios, ya que tendremos esa única fuente de verdad".

Chris Groves, presidente y director general de Centric Software, dice: “Estamos encantados de que Monos, nuestro vigésimo cliente en Canadá, haya elegido asociarse con Centric. Ya han demostrado lo innovadores y ágiles que son y estamos deseando ver su éxito continuo en el futuro".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Monos (www.monos.com)

Monos es una marca canadiense de viajes y estilo de vida que ofrece maletas, bolsos y accesorios de alta calidad, con un bello diseño, y que inspira a la gente a viajar de una manera consciente y presente para abrazar ambos el viaje y el destino. Diseñada cuidadosamente en Canadá con una meticulosa atención a los detalles, cada maleta Monos usa solo piezas y materiales de la más alta calidad procedentes de todo el mundo. Monos cree que en la sociedad actual de consumo masivo y de usar y tirar, cada vez más gente anhela menos pero mejores cosas. Con un enfoque de diseño de "menos es más", Monos tiene la misión de unir la simplicidad reflexiva con la calidad excepcional en su colección de artículos de viaje de primera calidad. Para más información, visita [monos.com](https://www.monos.com/)

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen

la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com