NOTA DE PRENSA

JOSEPH adopta Centric PLM™ para el desarrollo de colecciones de lujo

Marca de moda británica unifica los datos de producto para ampliar las colecciones y ofrecer diseños innovadores con plazos cada vez más justos

CAMPBELL, California, junio 14, 2022 – JOSEPH ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software®. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La Maison JOSEPH se fundó en 1966. Desde su sede en Londres y su estudio creativo en París, JOSEPH se reinventa constantemente. Fabien Renault, director general de JOSEPH Francia, dice: "Nuestra empresa está evolucionando y necesitamos una herramienta para acelerar el crecimiento y apoyar nuestra estrategia de desarrollo. Las herramientas que usamos actualmente, como documentos Excel, archivos PDF, fotos, etc., son arcaicas. Para ahorrar tiempo, necesitamos centralizar toda la información en una única herramienta en línea".

JOSEPH realizó una exhaustiva revisión de diversas soluciones PLM del mercado. Después de varios meses de investigación, destacaron dos proveedores, pero Centric Software marcó la diferencia por sus impresionantes demostraciones de producto. La ergonomía de la solución y la capacidad de adaptar los procesos a las necesidades específicas de JOSEPH convencieron a la empresa. JOSEPH también sabía que podía contar con el apoyo activo del equipo de Centric en cada paso del proceso de implementación. Por último, la interoperabilidad entre el PLM de Centric y la solución ERP de JOSEPH para la realización y el seguimiento de los pedidos definió la elección por Centric.

La excelente reputación de Centric convenció también a Fabien Renault: "Los testimonios de muchas casas de lujo de prestigio similares a la nuestra, así como la excelente tasa de retención de clientes de Centric, reforzaron nuestra decisión".

JOSEPH espera ahorrar mucho tiempo con Centric PLM. Fabien Renault dice: "Para satisfacer mejor las expectativas de nuestros clientes, tenemos que hacer cada vez más colecciones de cápsulas y aumentar su tamaño en determinadas categorías de productos sin recurrir a nuevos recursos".

"JOSEPH es sinónimo de creatividad y elegancia. Estamos orgullosos de asociarnos con esta empresa en la aceleración de su estrategia de desarrollo. Con Centric PLM, JOSEPH podrá ofrecer a sus clientes una amplia colección de productos excepcionales en poco tiempo", dice Chris Groves, presidente y gerente general de Centric Software.

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

JOSEPH (www.joseph-fashion.com)

Fundada en 1966 por Joseph Ettedgui, nacido en Casablanca, la marca propia JOSEPH se creó en 1983. Centrada en los básicos de lujo, ofrece a las mujeres un armario moderno completo. Hoy en día, las colecciones de JOSEPH se distinguen por su calidad y su ejecución perfecta. Cada uno de los diseños es un testimonio de su atención a los detalles y su compromiso con la artesanía excepcional.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com