NOTA DE PRENSA

IRO selecciona Centric PLM™ para respaldar su rápido crecimiento

IRO se asocia con Centric Software® para centralizar los datos de producto y acelerar el Time-to-Market

CAMPBELL, California, junio 27, 2022 – IRO, marca icónica de accesorios de alta calidad ready-to-wear para mujeres y hombres, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

IRO fue fundada en 2005 por los hermanos Arik y Laurent Bitton, iniciados en el mundo de la moda en su infancia por sus padres, directores por más de veinte años de una línea de ropa femenina. La marca de moda era inicialmente para mujeres pero en 2010 se diversificó con una colección para hombres. Ahora IRO cuenta con 90 boutiques y opera con 600 puntos de venta en todo el mundo.

Esta elegante marca no ha dejado de crecer en los últimos años y se ha hecho muy popular en el ámbito de la moda. Con cuatro colecciones de temporada al año y una gama cada vez más variada y en constante expansión, la marca ha tenido que adaptarse para manejar su repentino crecimiento y acelerar el tiempo de desarrollo de sus productos.

Yannick Bégot, gerente de Sistema Informativo, explica: "Antes utilizábamos planillas de Excel y Google Sheets, pero rápidamente nos dimos cuenta de que este sistema nos limitaba. El uso de herramientas dispares no era capaz de manejar las necesidades de la empresa, muchas tareas seguían haciéndose manualmente y los usuarios no podían gestionar el volumen y la complejidad de los datos".

Delphine Delente, directora técnica, continúa: "Perdíamos información porque cada uno tenía su propia manera de seguir los detalles sin comunicarse lo suficiente con los otros usuarios y no teníamos una visión global de nuestras colecciones".

La empresa se embarcó en una amplia investigación para elegir una solución PLM, examinando a múltiples proveedores y terminando por elegir Centric PLM. Yannick Bégot explica: "Asistimos a demostraciones de otros proveedores y Centric PLM fue elegido por su facilidad de uso y su adecuación a las necesidades de la empresa". Delphine Delente, por su parte, ya estaba familiarizada con la herramienta: "Trabajé en la implementación de Centric PLM en SMCP con Claude Pierlot y ya había visto las ventajas de esta solución". La elección de trabajar con Centric PLM se vio reforzada por la transparencia y la capacidad de respuesta del equipo de Centric Software que inmediatamente propuso soluciones concretas adaptadas a las necesidades de IRO.

"Centric PLM nos permitirá acceder a la información en tiempo real, lo que mejorará la colaboración y la comunicación dentro de nuestros diferentes equipos. Nuestro objetivo es obtener máxima visibilidad en el desarrollo de productos y utilizar las mejores prácticas de Centric PLM para optimizar nuestros procesos, desde el diseño hasta la producción", afirma Delphine Delente.

"Si queremos que nuestra marca siga creciendo, tenemos que garantizar la gestión de la colección. Necesitamos entender lo que ha funcionado y lo que no. La integración de Centric PLM permitirá a los equipos controlar y analizar las colecciones y las ventas", concluye Yannick Bégot.

"Estamos muy contentos de que IRO haya elegido asociarse con nosotros. Con Centric PLM, IRO se beneficiará de una solución robusta y capaz que le permitirá tener control total de los productos desde el diseño hasta la distribución", dice Chris Groves, presidente y director general de Centric Software.

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

IRO (https://www.iroparis.com)

Combinando un toque de rock vintage de los años 70 y 80, la elegancia parisina y la cultura japonesa, IRO se inspira en las chicas de la calle para ofrecer una gama de ropa sencilla pero contundente. El nombre IRO es un anagrama de la palabra "rey", y significa "color" en japonés.

Esta marca chic, una auténtica multinacional, busca seducir a las chicas de la calle y no sólo a las que aparecen en las revistas. A través de una colección ecléctica, avanzada y moderna, IRO destaca a las mujeres y resalta su carácter seguro, independiente y genial.

IRO se atreve con tendencias únicas y refinadas mezclando colores, materiales, cortes y temporadas. Las colecciones son audaces como las mujeres que las lucen, mujeres que hacen gala de una confianza inigualable, que saben lo que quieren y que no temen afirmarse.

Desde 2010, la famosa marca ready-to-wear ha diversificado su oferta añadiendo una colección masculina y una gama de accesorios. IRO es una marca icónica de éxito que ha conquistado el corazón de muchas celebridades como Kate Moss, Scarlett Johansson, Drew Barrymore y Gwyneth Paltrow.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y

gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com