COMUNICATO STAMPA

BONITA collabora con Centric Software® per migliorare la propria strategia digitale

Il fashion retailer europeo entra in una nuova era di operazioni omnicanale grazie a Centric PLM™

CAMPBELL, California, 26 Luglio 2022 – BONITA, il rinomato retailer di moda che si rivolge al segmento di mercato degli over 50, ha scelto il PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

BONITA è stata fondata nel 1969 e offre moda femminile e contemporanea per l'abbigliamento quotidiano. Con sede in Germania, BONITA è ora un nome conosciuto, con 500 negozi situati in Germania, Austria, Svizzera e nei Paesi Bassi. L'azienda vanta un servizio clienti esemplare e attualmente impiega 1.800 persone in tutta Europa.

Anche se l'azienda è riconosciuta come uno dei principali negozi delle strade dello shopping, BONITA punta ora sulla digitalizzazione per rispondere ai cambiamenti nel comportamento dei consumatori e stare al passo con un mercato in costante evoluzione", spiega Ursula Claus, Head of IT di BONITA.

"I nostri consumatori si stanno muovendo sempre più verso l'online, quindi BONITA sta implementando una strategia omnicanale completa. L'obiettivo generale di BONITA è quello di diventare il 'migliore amico' dei propri clienti, pertanto miriamo a fornire un approccio olistico a 360° attraverso tutti i punti di contatto e i nostri sistemi IT devono poter supportare tutto questo".

Dopo una riorganizzazione interna, BONITA aveva bisogno di una soluzione PLM per gestire i propri processi aziendali come "unica fonte di verità" in grado di rispondere anche alle esigenze di reparti specializzati quali il design e la progettazione tessile."

I nostri team avevano già familiarità con Centric PLM grazie a un'integrazione di sistema con la nostra precedente casa madre, Tom Tailor. Volevamo sfruttare questa esperienza e applicare le best practice all'ambito IT di BONITA", afferma Ursula Claus.

"Sono entusiasta che BONITA abbia scelto di collaborare con Centric Software nel proprio percorso verso la digitalizzazione", dichiara Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. "Centric PLM consentirà all'azienda di ampliare la distribuzione omnicanale e di stare al passo con il mondo del retail, in continua evoluzione".

Scopri di più su Centric PLM

Richiedi Una Demo

BONITA (www.bonita.de)

BONITA è un marchio di moda fondato nel 1969 specializzata nel settore delle combinazioni di moda per clienti over 50. La capacità di combinare capi di abbigliamento di alta qualità per creare nuovi outfit è al centro della moda BONITA e costituisce la base per le collezioni, create e realizzate esclusivamente per BONITA.

Le collezioni si distinguono soprattutto per la cura dei dettagli, l'eccellente vestibilità e l'eccezionale precisione cromatica.

Un servizio clienti cordiale e competente è parte della nostra filosofia aziendale. BONITA dispone di circa 500 negozi nel suo mercato principale, la Germania - nonché in Austria, in Svizzera e nei Paesi Bassi - dei quali circa 450

filiali di proprietà e circa 50 shop-in-shop con partner selezionati. BONITA gestisce anche un negozio online. Il brand ha alle proprie dipendenze circa 1.800 persone.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com