NOTA DE PRENSA

4T2D comienza con buen pie eligiendo Centric PLM™ para la establecer eficiencia antes del lanzamiento

Marca de arranque de ropa sostenible sienta las bases digitales para establecer desde el principio circularidad y flujos de trabajo racionalizados.
¡Nunca es demasiado pronto para el sistema PLM!

CAMPBELL, California, 12 de julio de 2022 – 4T2D, empresa de ropa sostenible, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software®. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

4T2D (*pronunciado "fortitude: fortaleza" en inglés*), fundada en enero de 2021, es una marca de arranque de ropa. Jordan Leach, directora de Marca y Operaciones, dice: "Tenemos poco más de un año y lanzaremos nuestra primera línea este otoño. Somos una marca de ropa para todos los días. Con nuestros diseños puedes ir del trabajo al juego, puedes llevarlos en cualquier momento y en cualquier lugar (*every-wear*)".

Leach explica por qué han optado por implementar el sistema PLM en esta etapa inicial de la empresa: "Nuestro equipo es pequeño en este momento. Nos hemos centrado en el abastecimiento y el desarrollo de productos, que es donde encontramos la necesidad de la solución PLM. Necesitábamos algo que hiciera más eficiente nuestro proceso y nos diera visibilidad para poder centrarnos en hacer productos excelentes. Como somos un equipo pequeño, todos colaboramos con varias labores distintas y necesitábamos una solución que, primero, permitiera a

una persona desempeñar muchas funciones y, segundo, que pudiera así mismo integrarse en nuestras instalaciones de fabricación y utilizarse en varias marcas. Los usuarios de Centric se dividirán entre 4T2D y Fourbital Factory".

4T2D fundó la fábrica, y Leach explica con entusiasmo: "Está a unos 600 pies de la sede de 4T2D. Es una innovadora instalación de fabricación de ropa para pequeñas marcas como nosotros que se centran en la sostenibilidad". La empresa ofrecerá servicios de diseño, certificaciones de formación en fabricación, impartirá clases educativas y tendrá un espacio para oportunidades de pop-up Retail. El objetivo de la fábrica es ser 100 % circular. Estamos construyendo un departamento en el que todo el tejido de desecho se reducirá a fibras y se convertirá en hilo para gorros o fieltro para diversos usos".

4T2D evaluó varios proveedores de PLM. Leach dice: "Primero investigué Centric y me quedé muy sorprendida. Cumplía con todos los requisitos. Estudiamos algunos otros sistemas pero no eran favorables para las pequeñas empresas. Nos planteamos también utilizar el ERP que utiliza Fourbital Factory, que tiene aspectos de PLM, pero no era la solución perfecta para nuestras necesidades, y volvimos a Centric. No quería invertir en un programa que pudiera resolver los problemas actuales y que costara menos pero que luego tuviéramos que migrar a algo más robusto a medida que fuéramos creciendo".

Leach prevé múltiples beneficios del sistema Centric PLM. "Tenemos planes de integrar nuestro sistema PLM con el ERP de Fourbital Factory. Va a agilizar nuestro proceso de desarrollo y esperamos reducir la cantidad de idas y venidas y los posibles errores de comunicación. Esperamos además que nos ayude a sacar nuestros productos al mercado más rápidamente. Nos estamos centrando en ser una marca que da prioridad a lo digital, desde la maquinaria de la fábrica hasta el software de desarrollo, lo que hace posible mantenernos ágiles, maximizar la eficiencia y garantizar el crecimiento a largo plazo".

El presidente y director general de Centric Software, Chris Groves, afirma: "Es alentador ver que una empresa joven implementa la solución PLM de Centric desde

el principio, para situarse en el camino correcto desde el primer día. Estamos muy contentos que otra empresa centrada en la sostenibilidad haya elegido Centric para lograr su misión ecológica".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

4T2D (www.4t2d.com)

4T2D es una marca de ropa para todos los días (*every-wear*) con la misión de fabricar prendas sostenibles, versátiles y atemporales para el aventurero cotidiano. Fundada en 2021, 4T2D es una marca de comercio electrónico, una línea de ropa directa al consumidor con un enfoque que prioriza el planeta.

Nuestro objetivo es centrarnos en el futuro para que puedas vivir el momento, tanto a largo plazo diseñando estilos atemporales y duraderos con un compromiso con la sostenibilidad, como a corto plazo creando prendas versátiles, funcionales y con estilo, adecuadas para usarlas en cualquier momento del día.
Creemos que la sostenibilidad empieza a nivel local. Para nosotros, eso es en Burlington, Vermont. Desde el diseño hasta la producción, nuestra ropa viaja sólo 600 pies por la carretera, desde la sede hasta nuestra fábrica asociada Fourbital Factory.
4T2D tiene previsto lanzar la primera colección en otoño de 2022.

NUESTRO SOCIO
Fourbital Factory es una innovadora planta de fabricación de ropa que abre sus puertas en el distrito de arte del extremo sur de Burlington, Vermont. Su misión es crear un futuro sostenible en la moda desde el proceso hasta el producto. En Fourbital, la sostenibilidad quiere decir que las personas y el planeta son lo primero. Ofrecerán formación, certificaciones educativas, un taller de costura y un espacio de Retail.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha

recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com