



ghost
WRITER®

DALL'OMBRA PORTIAMO
ALLA LUCE.
CON LE PAROLE

GHOSTWRITER.IT

Pza del Popolo, 18
00186, Roma
Tel: (06) 863 56 981
Email: info@ghostwriter.it

Hello!



Il messaggio che serve, quando serve, come serve.

Per noi, comunicare è certamente un'arte; prima ancora però una passione. La sfida del ricamare con le giuste parole un tessuto avvolgente ci affascina e ci conquista. Sappiamo essere convincenti, misurati, raffinati e diretti, decisi e netti quando è il caso. Dall'ombra, portiamo alla luce. Con le parole.



ECCO COSA **TROVERAI**

01

Qualcosa su di noi	04
Perché sceglierci	05
Incontra la nostra squadra	06

02

Ghostwriting	08
Editing	10
Twinning	12
Il tuo libro in distribuzione	14
Book timeline	16

03

Company profile	18
Servizi di marketing	20

04

Il caso di Maël	22
Contatti	23



QUALCOSA SU DI NOI

Ghostwriter.it è nata così. Non nel garage di uno dei soci e nemmeno nell'hangar di un incubatore per start-up high-tech. Piuttosto, ai tavolini di un bar assai famoso per gli aperitivi e ancor più per le serate letterarie, dedicate agli incontri con poeti, narratori e affabulatori di varia estrazione. Una donna che guarda lontano, tre scrittori. Le sedie che si avvicinano, così come la passione di ognuno – per la pagina stampata, la parola e la carta – che si fondono insieme. Quasi come in un film. Gavetta e carriera, bravura premiata, evento rarissimo, e affermazione professionale, rischio di naufragio e meritato successo.

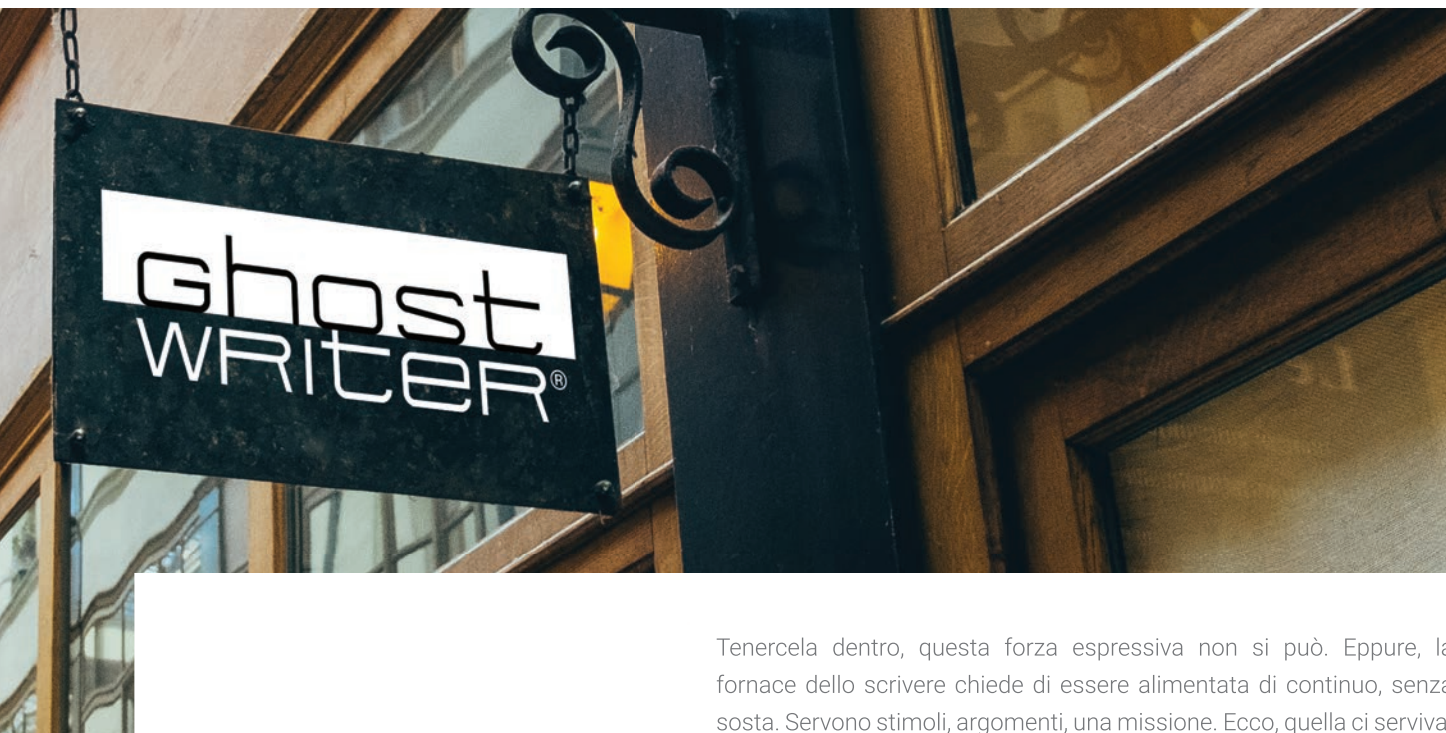
Siamo partiti da queste premesse, un tramezzino ricotta e spinaci in una mano, un prosecco nell'altra, in mezzo la scoperta di un'affinità di esperienze, aspirazioni e capacità. Per tutti noi, scrivere è una componente essenziale del rapporto con la realtà, è impulso e ragionamento, tecnica e sentimento.

Per noi, è. Punto.

54K+
PAGINE SCRITTE

10+
ANNI DI ATTIVITÀ

460+
CLIENTI FELICI



PERCHÉ SCEGLIERCI

Tenercela dentro, questa forza espressiva non si può. Eppure, la fornace dello scrivere chiede di essere alimentata di continuo, senza sosta. Servono stimoli, argomenti, una missione. Ecco, quella ci serviva. Insieme, l'abbiamo trovata mettendoci al servizio di tutti coloro che hanno una storia da raccontare, una narrazione cui dare corpo, ma mancano giocoforza degli strumenti per far uscire tutto dalla testa e metterlo in bella copia sulla pagina.



DISPONIBILITÀ

Ectoplasmici in quanto scrittori, ma professionisti in carne e ossa, che ci mettono la faccia, l'ufficio, il telefono e anni di esperienza.



CREATIVITÀ

Studiamo l'identità della tua azienda per scrivere il testo che ti permetterà di raggiungere i tuoi obiettivi.



PUNTUALITÀ

Spacchiamo il minuto, costi quel che costi. Programmiamo per tempo ma, se serve, le notti bianche non ci spaventano.



PROFESSIONALITÀ

Dieci anni sul mercato editoriale. Un'arena altamente competitiva nella quale solo chi vale resiste. Basta questo come garanzia.



PERFEZIONISMO

Se qualcosa non ci piace non lo lasciamo andare. Amiamo i libri scritti bene, ma anche belli da toccare, soppesare, sfogliare.



TRASPARENZA

I diritti d'autore sono tuoi, e lo mettiamo per iscritto con tanto di contratto. Perché la tua privacy è la prima tra le nostre priorità.

INCONTRA LA NOSTRA **SQUADRA**



Sono nata con la tavolozza in una mano e il pennello nell'altra, da piccola costruivo castelli di sabbia con mura di cinta altissime che mi divertivo a distruggere subito dopo. Ho continuato più o meno sempre così, per tutta l'adolescenza; dipingevo, ritagliavo, impastavo creta, scrivevo. Perché "la mente è una sola, la creatività va coltivata in tutte le direzioni", diceva Gianni Rodari.

Con il mio primo libro, scritto senza alcuna esperienza, inaspettatamente ho vinto un concorso importante, e il mio estro creativo e la mia autostima ne hanno giovato. Ma come si fa a rimanere un artista quando si cresce? Ecco allora che abbandono la nave dei sogni, mi aggrappo a un lavoro "vero", serio e ben pagato che mi dà persino grandi soddisfazioni. Ma poi, quando mi ritrovo sulla spiaggia mi vedo ridere come una pazza mentre distruggo le mura dei miei castelli di sabbia.

"La coerenza è comportarsi come si è", mi dico, e torno a galla, su una scialuppa di fortuna: un vecchio computer e lo scantinato del mio appartamento che trasformo in un ufficio. Nel 2012 nasce Rosso China, agenzia di servizi editoriali, vocazione che diventa lavoro. Dalla sua costola e da quell'esperienza ormai decennale arriva infine Ghostwriter, un'avventura nuova che rispecchia tutto ciò in cui credo: trasparenza, correttezza e il piacere di fare le cose per bene.

Valeria Ferracuti

VALERIA FERRACUTI

Proprietaria

(e costruttrice di castelli di sabbia)

Lavoriamo fianco a fianco di chi desidera raccontarsi per consentirgli di esprimersi, di sentirsi felice ed emozionato nel rileggersi, conquistato ancora dalla propria storia. E il bello è che lo facciamo con rispetto, attenzione, partecipazione e ascolto.



STEFANO TREVISOL

Responsabile area Marketing

Esperto di SEO e campagne adv sui principali social network e motori di ricerca, è specializzato in marketing editoriale. Dal 2016 collabora con diverse case editrici per la promozione dei titoli in uscita.



MICHELA PONGOLINI

Tutor e Consulente editoriale

Laureata in Lettere (con Magistrale in Giornalismo e cultura editoriale), si fa le ossa principalmente nella redazione di editori come Pendragon e Morellini. Oggi veste magistralmente e con grande passione il ruolo di tutor.

THE WORKING TEAM

ELEONORA F.

Ghostwriter

MARINA P.

Ghostwriter

FEDERICO F.

Grafico

LOADING...

GRETA D. P.

Ghostwriter

MICHELE G.

Editor e Ghostwriter

PAOLO A.

Grafico multimediale

MATTIA C.

Ghostwriter

ELIANA F.

Editor e Ghostwriter

SIMONE V.

Addetto alla distribuzione

SERVIZIO #1

GHOSTWRITER

Molto di più di qualsiasi altro strumento di supporto alla comunicazione, un libro – ancora oggi – infonde considerazione, stima, credibilità. Certo, le brochure, il sito e persino i video possono fare molto, ma non riescono ad arrivare là dove svetta un libro.

I benefici di un testo scritto – forse per una questione di giusto e atavico rispetto per la pagina stampata – sono ineguagliabili a ogni altro supporto. Averlo pensato, immaginato, prodotto e portato a termine è già di per sé indicatore, infatti, di **capacità, visione e intraprendenza**.

Grazie a lui, ti renderai conto di quanto più facile sarà stabilire un contatto, avviare o arricchire una discussione, argomentare un tuo punto di vista e illustrare i tuoi punti di forza e distinzione rispetto ai concorrenti – ormai staccati in partenza.

Giungere a un tale risultato richiede certamente una certa **dose di coraggio** (da parte tua) e tanto impegno (da parte nostra). Scrivere non è un gioco di prestigio, la banalizzazione commerciale di uno sforzo creativo o la celebrazione dell'ego di chi vi si dedica. Per noi, è molto di più.

È artigianalità – dunque maestria – prestata alla comunicazione. È un lavoro, a volte lungo, sempre delicato e spesso arduo, che assorbe appieno la tua ombra. Eppure, è anche una cavalcata che si rivela entusiasmante e vitale, divertente e appassionante.

Ti svelo un segreto. Quando ci dedichiamo a un libro, quasi fosse un bimbo in una nursery, sappiamo che è affidato alle amorevoli cure della tua ombra, ma ne seguiamo tutti il suo venire alla luce e, poi, il suo crescere. A rileggerlo siamo in tanti, così come anche a vestirlo con la giusta grafica e a cullarlo prima della stampa.

Noi preferiamo così.



OLIVER SACKS

medico, scrittore e psicologo

Il linguaggio, questa invenzione squisitamente umana, può permettere a tutti noi – perfino a chi è cieco dalla nascita – di vedere con gli occhi di un altro.

Per diventare un fantasma, saper scrivere non basta. Questa è un'impresa che richiede la capacità di condurre il filo di una narrazione altrui facendosene interprete – anzi immedesimandosi, rivivendola come propria – e allo stesso tempo di leggerla e tradurla con oggettivo distacco, con l'occhio critico che consente di individuare lo stile, il tono e le soluzioni tecniche più adatti per farla arrivare con tutta la sua forza al lettore.

SCOPRI COSA COMPRENDE



TUTOR DEDICATO

Tutor a disposizione durante le fasi del progetto, in un'area virtuale dedicata esclusivamente a te.



INTERVISTE ONE-TO-ONE

Interviste mirate a raccogliere informazioni e materiale per rendere unico il tuo libro.



SCRITTURA DEL LIBRO

Scriviamo in modo persuasivo un testo che possa aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi.



GRAFICA PROFESSIONALE

Un'impaginazione e una copertina accattivante che trasmettano il tuo messaggio al primo sguardo.



VERSIONE DIGITALE

La versione e-book del tuo libro, multimediale e interattiva, e compatibile con tutti gli e-reader.



DISTRIBUZIONE

Distribuiamo sulle principali piattaforme online e in più di 6.000 punti vendita fisici.



STAMPA

50 copie del tuo libro, in edizione speciale con copertina rigida, e 150 copie in edizione classica.



SERVIZIO #2

EDITING

Quando ci occupiamo di un libro, ci capita spesso di essere chiamati a curarne semplicemente – si fa per dire – l'editing. Significa che lo sforzo di creazione per la scrittura è stato già in buona parte completato, lasciando però temporaneamente da parte le riflessioni sulla struttura, la forma, le regole della comunicazione.

L'editor interviene proprio in questa fase del processo, con l'attitudine di portare a maturazione e far brillare un testo esistente. Senza stravolgerlo, evitando di piegarlo al proprio stile, di modificarlo per ricondurlo a proprio gusto e somiglianza. Non si sostituisce quindi all'autore per scrivere e tanto meno riscrivere quelle pagine; bensì suggerisce, consiglia, propone delle **soluzioni alternative** e che reputa migliorative rispetto alla bozza di partenza.

L'autore immagina, crea, approfondisce e sviluppa una storia, il che è già un'impresa titanica. A seguire, subentra il team, la squadra di assistenza tecnica, che verifica, controlla, rifinisce.

Lo scritto rimane quello, ma ne esce rafforzato, esaltato, valorizzato. Così si fa nel nostro settore.

Se hai già dimestichezza con la scrittura per la pubblicazione, puoi facilmente apprezzare il valore di un tale lavoro di affiancamento. Lo scrittore, infatti, può facilmente cadere vittima di una sorta di sindrome di Stoccolma. È talmente rapito dalla propria storia da finire per restarne in qualche misura prigioniero. Come un innamorato, non può vedere difetti, ma esclusivamente pregi e virtù.

L'editor fa aprire gli occhi, solo in maniera rigorosa e professionale. Capacità, sensibilità, conoscenza e tecnica. Con massima soddisfazione per tutti.



ENNIO FLAIANO

scrittore, sceneggiatore, critico

Io credo soltanto nella parola. La parola ferisce, la parola convince, la parola placa. Questo, per me, è il senso dello scrivere.

Siamo i meccanici del tuo libro. Può accadere che un paragrafo avanzi con fatica, in quel caso ci adoperiamo per registrare il pezzo che non funziona. Un dialogo arranca? Pochi giri di vite e prenderà il volo. Ricalchiamo i passaggi irrisolti ed eliminiamo le zavorre, così da far compiere all'elaborato quel salto fondamentale da draft amatoriale a prodotto tecnicamente editoriale.

SCOPRI COSA COMPRENDE



TUTOR DEDICATO

Tutor a disposizione durante le fasi del progetto, in un'area virtuale dedicata esclusivamente a te.



INTERVISTE ONE-TO-ONE

Interviste mirate a raccogliere informazioni e materiale per rendere unico il tuo libro.



EDITING DEL LIBRO

Editing strutturale e stilistico, così da far compiere al tuo testo quel salto fondamentale.



GRAFICA PROFESSIONALE

Un'impaginazione e una copertina accattivante che trasmettano il tuo messaggio al primo sguardo.



VERSIONE DIGITALE

La versione e-book del tuo libro, multimediale e interattiva, e compatibile con tutti gli e-reader.



DISTRIBUZIONE

Distribuiamo sulle principali piattaforme online e in più di 6.000 punti vendita fisici.



STAMPA

50 copie del tuo libro, in edizione speciale con copertina rigida, e 150 copie in edizione classica.



SERVIZIO #3

TWINNING

Twinning aiuta gli scrittori alle prime esperienze a rafforzare la loro capacità espressiva, da un lato, e il loro bagaglio professionale, dall'altro. Non ci limitiamo infatti agli aspetti – pur fondamentali – della comunicazione e dei tecnicismi dello scrivere, ma ci adoperiamo per formulare un metodo condiviso per l'organizzazione del lavoro, un **percorso di preparazione alla stesura**, soluzioni per pianificare le attività, dall'approfondimento del contesto tematico sino alla finalizzazione dei testi per la pubblicazione.

L'esercizio si svolge in coppia – in gemellaggio, come suggerisce il titolo – per cui poniamo al tuo fianco un **tutor personale** la cui esperienza ti permetterà di apprezzare l'intero processo per la pubblicazione del tuo scritto.

In lui troverai un project manager per il planning e l'esecuzione delle singole tappe, nonché un assistente dedicato che ti permetterà di evitare le trappole in cui cadono i neofiti, di cancellare i tempi morti, di superare i blocchi e le impasse della scrittura, sciogliendo i dubbi che rischiano di farti disperdere energie e aiutandoti a trasferire le idee e la creatività del tuo pensiero in paragrafi compiuti.

Nel Twinning, è la coppia che conta. Per questo, il tutor deve saper gestire la partita facendo mostra di una spiccata sensibilità, declinata in una molteplicità di situazioni. Fatalmente, lo si nota nei lavori che precedono il sedersi a comporre, nella revisione delle prime bozze, negli interventi per migliorare i singoli passaggi o i dialoghi.

La distribuzione del gioco passa attraverso di lui, che deve muoversi con autorevolezza e coinvolgimento, ma pure leggerezza, così da non intaccare l'armonia della coppia. Ciò diventa possibile esclusivamente in forza di una professionalità che si sposi all'abilità di entrare in sintonia con l'autore.



ARTHUR RIMBAUD

poeta

Scrivo dei silenzi, delle notti, annotavo l'inesprimibile. Fissavo delle vertigini.

Scrivere in coppia non è semplice. Serve una combinazione di determinazione e di capacità di adattarsi al basso profilo, al dietro le quinte. Ingredienti entrambi indispensabili dal momento che la coppia è dichiaratamente sbilanciata. Ci sono, infatti, un autore, già formato sebbene alle prime armi, e uno sherpa, invece sperimentatissimo. Si fa appello alla grinta temperata dallo spirito di squadra per generare una sublime alchimia, quella del quartetto di mani sulla tastiera.

SCOPRI COSA COMPRENDE



TUTOR DEDICATO

Tutor a disposizione durante le fasi del progetto, in un'area virtuale dedicata esclusivamente a te.



SUPPORTO ALLA STESURA

Redigiamo un piano di lavoro che fungerà da supporto durante la stesura del tuo libro.



EDITING DEL LIBRO

Definiamo con un editing stilistico quello che dovrà diventare un vero e proprio prodotto editoriale.



GRAFICA PROFESSIONALE

Un'impaginazione e una copertina accattivante che trasmettano il tuo messaggio al primo sguardo.



VERSIONE DIGITALE

La versione e-book del tuo libro, multimediale e interattiva, e compatibile con tutti gli e-reader.



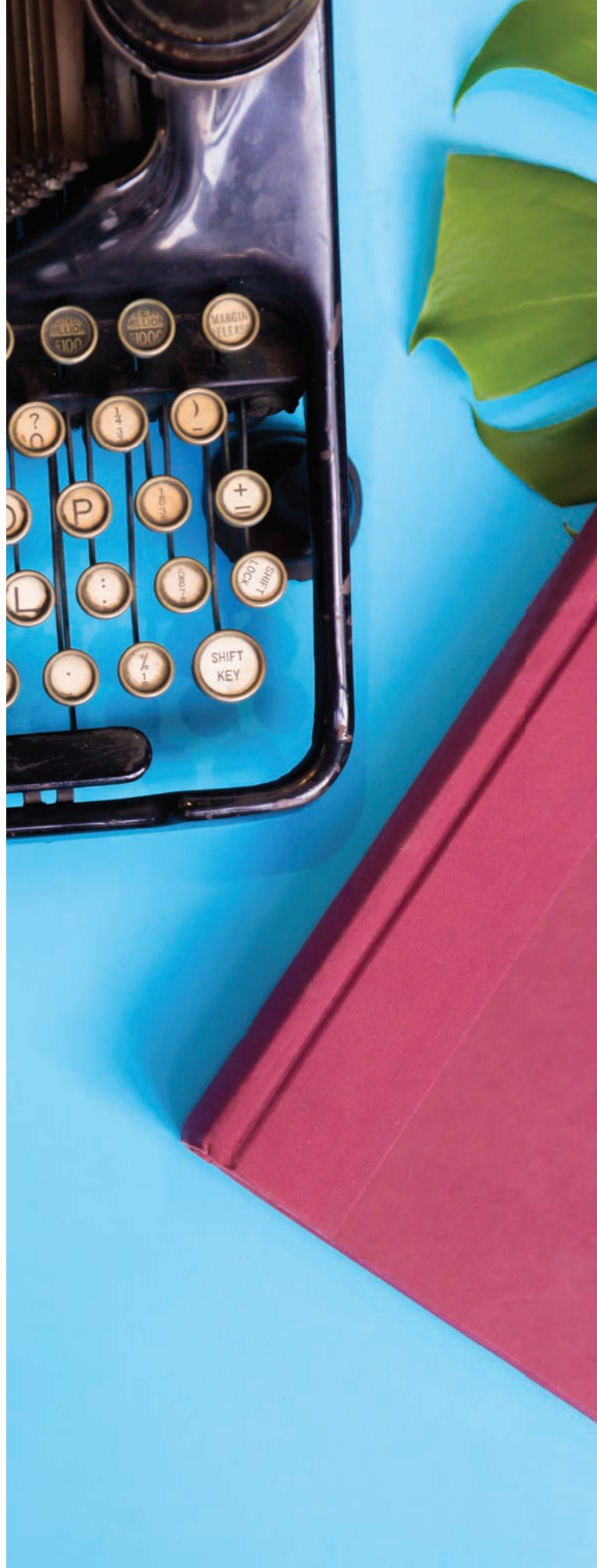
DISTRIBUZIONE

Distribuiamo sulle principali piattaforme online e in più di 6.000 punti vendita fisici.



STAMPA

50 copie del tuo libro, in edizione speciale con copertina rigida, e 150 copie in edizione classica.





IL TUO LIBRO IN **DISTRIBUZIONE**

Una volta realizzato il tuo libro, ci adoperiamo perché sia reperibile in ogni angolo del pianeta (e oltre).

01 PIATTAFORME ONLINE IN TUTTO IL MONDO

Siamo connessi con oltre 50 canali retail che si occupano di distribuire il tuo libro, in versione cartacea e digitale, in oltre 250 piattaforme di vendita, sia in Italia che all'estero, e in tantissime biblioteche digitali.

02 +6.000 LIBRERIE FISICHE

Il tuo libro raggiunge anche le librerie fisiche. Chiunque può recarsi in una delle migliaia di librerie fisiche collegate alla nostra distribuzione e prenotare il tuo libro, ritirandolo pochi giorni dopo direttamente nel punto vendita.

03 STAMPI SOLO QUANDO VENDI

Non dovrai anticipare alcun costo di stampa. Quando un cliente acquisterà il tuo libro, la singola copia verrà stampata e inviata direttamente all'acquirente, così non dovrai più avere a che fare con giacenze o copie invendute.

04 ROYALTIES CERTE E PUNTUALI

Ricevi il 40% del prezzo di copertina per ogni copia cartacea venduta, e il 60% del prezzo di copertina per ogni e-book, ricevendo i tuoi compensi ogni 90 giorni tramite bonifico bancario o Paypal.

ALCUNI PUNTI VENDITA



CHRISTIAN BOBIN - Scrittore e poeta



Pochi libri cambiano una vita. Quando la cambiano è per sempre, si aprono porte che non si immaginavano, si entra e non si torna più indietro.

05 COPIE AUTORE A COSTO DI STAMPA

Oltre alle prime 50 copie in edizione limitata che riceverai gratuitamente, potrai acquistare ulteriori copie del tuo libro al semplice costo di stampa, da regalare o vendere nei tuoi punti vendita o sul tuo e-commerce.

06 DASHBOARD CENTRALIZZATA

Mettiamo a tua disposizione un pannello di controllo centralizzato per la gestione di tutti i tuoi libri e dal quale puoi monitorare i tuoi dati di vendita giorno per giorno, in tempo reale e in completa autonomia.

07 CODICE ISBN GRATUITO

Ogni tuo libro viene fornito di un codice ISBN univoco, obbligatorio per ogni libro immesso sul mercato, che ti permetterà di vendere il tuo libro in qualsiasi parte del mondo.

08 GESTIONE AUTONOMA DEI TUOI LIBRI

Puoi decidere di aggiornare il contenuto dei tuoi libri in qualsiasi momento, gestendo in autonomia sconti e campagne promozionali, impostando le prevendite e offrendo il download gratuito dell'anteprima del tuo libro.

BOOK TIMELINE

Quanto tempo ci vuole a realizzare un libro? Alcuni dicono anche solo pochi giorni. Ed è vero. Per realizzare un libro potrebbero volerci addirittura una manciata di minuti.

Ma ora riproviamo. Quanto tempo ci vuole a realizzare **un buon** libro? Uno di quelli scritti bene, intelligenti, utili davvero? Per noi, che dedichiamo la massima cura e attenzione a ogni fase del processo, non possono volerci meno di 4 mesi.

Sappiamo che tipo di investimento ci sia, da parte dei nostri clienti, nella realizzazione del loro libro. Investimento non solo di denaro, ma anche e soprattutto di tempo e impegno. Noi vogliamo ripagarli con la cura nel realizzare qualcosa che sia utile davvero. Perché a riempire cento pagine di banalità sono in grado tutti, e in modo estremamente rapido.

Ma noi per i nostri clienti vogliamo qualcosa che faccia davvero la differenza. Ecco perché dedichiamo il tempo necessario a ogni singola fase del progetto.

Come si realizza un libro?

La fase di stesura è solo una parte del lavoro dell'Autore. Prima di sedersi alla scrivania, penna alla mano, l'Autore impiega alcune settimane per fare ricerca, documentandosi nel modo più dettagliato possibile sui temi da trattare nel libro.

Si tratta quindi di una fase preparatoria assolutamente imprescindibile e necessaria, una fase "silente" che è da considerarsi una delle più importanti per la buona riuscita di un testo. In sostanza, è come quel lungo periodo di allenamento prima di una maratona: senza di quello, l'atleta non avrebbe modo di avvicinarsi al traguardo.



SUSANNA TAMARO

scrittrice

La vita non è una corsa ma un tiro al bersaglio: non è il risparmio del tempo che conta, bensì la capacità di trovare un centro.

Molti colleghi del nostro settore garantiscono la consegna del libro in un solo mese. 30 giorni per scrivere centinaia di pagine. Ma è davvero possibile?

Dipende dal risultato che vogliamo ottenere.

Se noi entrassimo in un ristorante e chiedessimo al cuoco di preparare per noi una cena gourmet in soli 10 minuti, probabilmente quello che arriverebbe sulla nostra tavola non potrebbe essere tanto più di un semplice panino.

INTERVISTE E RICERCA



4 settimane sono dedicate ad ascoltare la tua storia e a reperire le informazioni utili alla scrittura del tuo libro.

SETT.
1-4

SETT.
3-12

STESURA, REVISIONI E RISCrittURA



Circa 12 settimane sono dedicate alla scrittura e a eventuali modifiche, per arrivare al libro che desideri.

EDITING E CORREZIONE



1-2 settimane saranno necessarie per correggere eventuali refusi sfuggiti durante la prima stesura.

SETT.
11-12

SETT.
13-14

IMPAGINAZIONE, COPERTINA E FORMATO DIGITALE



Il grafico impiega circa 2 settimane per impaginare, creare la copertina e realizzare la versione digitale del tuo libro.

DISTRIBUZIONE E STAMPA



È il momento di stampare le tue copie e avviare la distribuzione sulle piattaforme e nelle librerie fisiche.

SETT.
15-16

SERVIZIO #4

COMPANY PROFILE

I guru del marketing direbbero che buca. Che sfonda, cioè, la cortina dell'indifferenza che accoglie ormai la gran parte delle iniziative sul web, dove si è visto tutto, ci si è stancati dei siti, dei social, delle mail che transitano direttamente nella spam.

Una brochure che sia una pur piccola, ma preziosa, opera di grafica e contenuti è un'altra cosa.

Noi di Ghostwriter.it ne siamo convinti a tal punto da aver sviluppato una linea mirata. Se il tuo obiettivo è promuovere l'azienda, il tuo marchio, i suoi prodotti o servizi, una volta completato lo scritto ti proponiamo di realizzare insieme un'edizione speciale, da far arrivare direttamente nelle mani di centinaia di selezionati (potenziali) clienti.

Chi riceverà questo dono proverà le stesse sensazioni che ne hanno ispirato la realizzazione, l'attenzione per i dettagli, il saper fare, e prima ancora, il saper immaginare, valutare e decidere. È questo il messaggio che solo un prodotto di questo tipo può veicolare.

L'elettronica ci ha fatto dimenticare la sensazione unica della pagina tra le dita, il contatto con la carta. La magia che si innesca con lo sfogliare una presentazione, un portfolio, una brochure – di quelle belle sul serio – il percorrere con l'occhio e la mano la fantasia delle grafiche, la combinazione tra parole e illustrazioni, l'alternanza tra titoli e paragrafi appaga non solo gli esteti, ma colpisce tutti.

Fare omaggio di un company profile che riesca a farsi notare e ricordare per la sua originalità è diventato un gesto dall'eleganza forse antica, eppure ancora raffinata ed esclusiva.



HENRI BERGSON

filosofo

L'arte di scrivere consiste nel far dimenticare al lettore che ci stiamo servendo di parole.

Da anni curiamo design e stampa delle nostre brochure. Le inviamo regolarmente, a inizio anno, ai nostri indirizzi di rilievo. Poi attendiamo, con l'ansia dell'artista che accoglie i visitatori al vernissage della sua prima mostra.

Ebbene, arrivano. In fiera ci raggiungono più facilmente, con loro è più semplice riprendere il filo di un discorso già accennato, difendere un'offerta, andare subito sul concreto.

SCOPRI COSA COMPRENDE



TUTOR DEDICATO

Tutor a disposizione durante le fasi del progetto, in un'area virtuale dedicata esclusivamente a te.



INTERVISTE ONE-TO-ONE

Interviste mirate a raccogliere informazioni e materiale per rendere unico il tuo company profile.



COPYWRITING

Trasmettiamo il tuo messaggio in poche pagine: il segreto sta nel saper raccontare bene ciò che serve.



GRAFICA PROFESSIONALE

Un'impaginazione armonica e coerente con l'animo più profondo del tuo business.



VERSIONE DIGITALE

La versione digitale e sfogliabile del tuo company profile, per veicolarla velocemente attraverso Internet.



STAMPA

500 copie stampate su carta gofrata, martellata o vergata, e con copertina nobilitata.



SPEDIZIONE

500 contatti target ai quali spedire il tuo company profile, con un effetto wow assicurato.



FARE PROMOZIONE CON IL **LAUNCHING SERVICE**

Oggi, scrivere un libro è solo la punta di un iceberg. Per approdare al pubblico è indispensabile organizzare un trampolino di lancio che consenta di far passare la tua opera dal profondo anonimato delle pubblicazioni seriali a una nicchia di visibilità tutta sua.

In un settore dominato da un formidabile squilibrio tra domanda e offerta, nel quale, a livello nazionale, si sfornano quasi 80.000 nuovi titoli ogni anno – qualcosa come 220 al giorno – e in cui meno del 50% della popolazione legge da uno a tre libri in dodici mesi, farsi conoscere non è una strategia competitiva, ma un puro esercizio di sopravvivenza.

La promozione è il terminale, assolutamente dovuto, del complesso circuito di scrittura e pubblicazione di un testo. In altri termini, il lavoro dell'autore non può considerarsi terminato al momento dell'approdo in tipografia, ma deve prolungarsi nella campagna pubblicitaria che affianca la successiva distribuzione.

Quello che mettiamo in campo è una professionalità di alto livello per assicurarti tutto il supporto necessario a far approdare realmente il tuo libro sul mercato: un piano di lancio, una pluralità di strumenti pubblicitari, la conoscenza del "wording" giusto sul veicolo giusto e nel momento giusto. Non è più tempo di bricolage o di passaparola, anche qui serve un piccolo, ma personalizzato, sistema di azioni di sostegno, mirate, efficaci e ben eseguite.

Il nostro fiore all'occhiello? Senz'altro il booktrailer. Una combinazione appositamente studiata di immagini – fondamentali – parole ed effetti audio che sappia generare curiosità e infondere interesse attorno alla tua storia e ai tuoi personaggi. Misura, empatia, charme, ma pure tecnica e malizie della comunicazione per un prodotto destinato a circolare estensivamente sul web, pronto a diventare virale.



SCOPRI COSA COMPRENDE



TUTOR DEDICATO

Tutor a disposizione durante le fasi del progetto, in un'area virtuale dedicata esclusivamente a te.



CAMPAGNA GOOGLE

Stabiliamo gli obiettivi e creiamo annunci efficaci da mostrare alle persone giuste.



CAMPAGNA SOCIAL

Facebook, Instagram, LinkedIn... Un ambiente multimediale con un unico punto d'arrivo: il tuo libro.



COMUNICATO STAMPA

Veicoliamo informazioni attraverso diversi canali di comunicazione, online e offline.



BOOKTRAILER

Rappresentazione animata del tuo libro, calata in una grafica digitale coerente con la tua storia.



VIDEO-INTERVISTA

Un'intervista di 15 minuti che parla di te e del tuo libro, da far diventare virale per attrarre nuovi clienti.



LANDING PAGE

Proponiamo diverse "call to action", offrendo materiali originali per canalizzare i tuoi utenti.



CONSIGLI DI MARKETING

*Il miglior modo di guadagnare
è (non) vendere.*

Se per i "libri aziendali", appositamente scritti per presentare la propria impresa e la sua parabola d'affermazione sul mercato, i ritorni attesi non si misurano con le vendite in libreria, ma corrispondono ai guadagni d'immagine e di prestigio che il libro saprà generare, potresti utilizzare le copie autore per farne omaggio ai clienti di riguardo e a quelli che desideri conquistare.

Far circolare le copie in modo gratuito a clienti selezionati (o potenziali tali) offrirà una finestra privilegiata sul tuo brand, la sua storia, i suoi prodotti e servizi.

UNA STORIA DA **RACCONTARE**

A soli 5 anni usava ago e filo, arrampicata sulle ginocchia di sua nonna. Oggi è proprietaria di una grande azienda: la Maison Maël.

Giravo per le strade di Como come una turista, tant'è che i commercianti cercavano di attirarmi nelle loro botteghe con un inglese stentato. Io facevo cenno di no con la testa, e tiravo dritto. Non mi interessavano i loro monili, gioielli in vetro, oggetti d'arte, piccoli manufatti d'artigianato. Io cercavo stoffe. Sapevo che in quella zona ce n'erano di pregiate, me l'aveva confessato un giorno mia nonna. Mi aveva detto: "Se vuoi avere successo, non accontentarti, cerca il meglio". Il meglio era lì, sulle rive del lago. Sapevo che la stoffa perfetta, quella che mi avrebbe reso famosa, era lì che mi aspettava. Dovevo solo trovarla.

UN VIAGGIO CHIAMATO MAËL

Grazia aveva una storia affascinante da raccontare. Da piccola sua nonna le aveva insegnato l'arte del cucito. A 5 anni aveva ricevuto una macchina a pedale, un giocattolo in plastica col quale ci si poteva fare poco, ma lei in pochi giorni aveva realizzato una piccola sciarpetta che cercava in tutti i modi di far indossare a Goccia, la loro gatta siamese. Quella sciarpa fu l'inizio di una grande, grandissima avventura. Grazia col tempo ha continuato a intrecciare i fili sotto lo sguardo attento di sua nonna. E poco prima che questa morisse le aveva confessato che era la stoffa a fare la differenza. E l'amore nel fare le cose, certo. «Il lago» le diceva. «Il lago di Como ti offrirà grandi promesse. Ed è lì che devi cercare». Quando fu abbastanza grande, Grazia si mise in viaggio. Un viaggio che durò diverse settimane, alla ricerca della stoffa perfetta. Questo è il libro della sua fantastica storia.

01

Tu racconti
LA TUA STORIA

Ogni persona ha qualcosa di speciale. Tu ci parli della tua storia, noi troviamo le parole giuste per raccontarla.

02

Noi realizziamo
IL TUO LIBRO

Hai diversi professionisti editoriali a disposizione, pronti a realizzare un libro che renda unico il tuo vissuto e che lasci un segno nel tempo.

03

Insieme festeggiamo
IL TUO SUCCESSO

La scrittura del tuo libro non è che l'inizio. Non immagini neanche il ritorno che ne potrà derivare in termini di autorevolezza e credibilità.

HAI MAI PENSATO DI

SCRIVERE UN LIBRO?



CHIAMACI AL NUM.
06 863 56 891



SCRIVICI A
INFO@GHOSTWRITER.IT



CHATTA CON NOI SU
GHOSTWRITER.IT



VIENI A TROVARCI A
P.ZA DEL POPOLO, 18



OPPURE MANDA UN
PICCIONE VIAGGIATORE





P.za del Popolo, 18 - 00186 Roma

Tel: (+39) 06 863 56 981 **Email:** info@ghostwriter.it