NOTA DE PRENSA

Spyder se une a Liberated Brands y moderniza su TI adoptando Centric PLM™

Empresa de ropa de alta calidad para deportes de nieve mejora tecnología para lograr mayor eficiencia

CAMPBELL, California, agosto 16, 2022 – Spyder, empresa de ropa de rendimiento innovador, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software®. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 1978 y con sede en Boulder, Colorado, la ropa y los accesorios de Spyder se encuentran en todo el mundo en más de cuarenta países. Spyder fabrica equipo de tecnología avanzada para atletas de elite y consumidores modernos. Patrocinador de el equipo de esquí estadounidense desde 1989, Spyder se describe como la fusión de tecnología, forma, funcionalidad y moda. Steve Chastain, vicepresidente de TI Global de Liberated Brands, empresa padre de Spyder, dice: “Estamos muy emocionados del hecho que Spyder se fusione con la familia de Liberated Brands. Una parte importante de esta integración era modernizar el panorama de TI de Spyder y acelerar los sistemas”.

Spyder había estado trabajando con el sistema PLM heredado que Volcom había usado también antes de cambiarse a Centric PLM. Conociendo exactamente por su propia experiencia cómo los equipos de Volcom se habían beneficiado de Centric, como poder ingresar un estilo siete veces más rápidamente que cuando lo hacían en el sistema antiguo, se convencieron del rápido rendimiento de inversión que generaría el cambio.

El propósito de remplazar el sistema antiguo de Spyder fue modernizar la tecnología TI de la marca e incrementar la adopción del usuario. La empresa quería expandir el alcance del sistema PLM dentro del desarrollo de producto y mejorar la eficiencia. Chastain dice: “Experimentamos un gran éxito en Volcom con Centric PLM (también bajo Liberated Brands) y buscamos alinear nuestras marcas en una única plataforma. Centric tiene un diseño técnico avanzado y actualiza constantemente las funciones que optimizarán el flujo de trabajo y mejorarán la visibilidad de Spyder, y eventualmente se combinarán a la perfección con el resto de los sistemas de la empresa”.

A pesar del corto tiempo dedicado a la implementación debido a las exigencias de la empresa, el proyecto se completó en sólo seis semanas y se logró dentro del tiempo y el presupuesto establecidos. Los módulos de abastecimiento, estilo, materiales, costos y muestreo se lanzaron, con el módulo de comercialización en los trabajos. La adopción de usuario y los comentarios han sido muy positivos de la mano de una eficiencia y comunicación mejoradas.

Chris Groves, presidente y gerente general de Centric Software dice: “Es un placer dar la bienvenida a Spyder, empresa tan innovadora, a la familia de Centric. Además de aportar funcionabilidad moderna a Spyder, Liberated Brands se beneficiará de una gestión de datos en una única plataforma y de la sinergia que ello conllevará”.

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Spyder Active Sports (www.spyder.com)

Spyder es una marca internacional de ropa de rendimiento con diseños de producto icónicos e innovadores. Con sede en Boulder, Colorado, la ropa y los

accesorios de Spyder se encuentran en todo el mundo en más de cuarenta países. Pioneros del primer suéter de esquí acolchado en 1978 y patrocinando al equipo de esquí estadounidense desde 1989, Spyder fabrica equipo de tecnología avanzada para atletas de elite y consumidores modernos. Spyder fusiona tecnología, forma, funcionalidad y moda con colecciones cuidadosamente diseñadas para propósitos específicos. Spyder Active Sports es una división de Liberated Brands que opera bajo un acuerdo de licencia a largo plazo con el grupo de Authentic Brands.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el comercio electrónico, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com