COMUNICATO STAMPA

Spyder si unisce a Liberated Brands e modernizza il proprio reparto IT adottando Centric PLM™

L'azienda di abbigliamento per sport invernali di fascia alta migliora la tecnologia per aumentare l'efficienza

CAMPBELL, California, 16 Agosto 2022 – Spyder, l'innovativa azienda di abbigliamento ad alte prestazioni, ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software®. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1978 e con sede a Boulder, Colorado, Spyder realizza abbigliamento e accessori reperibili in oltre 40 paesi del mondo. L'azienda crea equipaggiamento tecnologicamente avanzato per atleti d'élite e consumatori moderni. Sponsor della squadra di sci degli Stati Uniti dal 1989, Spyder si descrive come un'azienda che coniuga tecnologia, forma, funzionalità e moda. Steve Chastain, VP of Global IT di Liberated Brands, società madre di Spyder, afferma: "Eravamo entusiasti di avere Spyder nella famiglia Liberated Brands e una parte importante di questa integrazione è stata la modernizzazione del panorama IT di Spyder e l'aggiornamento dei loro sistemi".

Spyder aveva precedentemente lavorato con lo stesso sistema PLM legacy utilizzato da Volcom prima di passare a Centric PLM. Avendo constatato per esperienza diretta come i team Volcom avessero beneficiato di Centric potendo, ad esempio, inserire un modello 7 volte più velocemente rispetto al loro vecchio sistema, si sono convinti del rapido ROI.

L'obiettivo della sostituzione del precedente sistema di Spyder era modernizzare la tecnologia IT del brand e aumentarne l'adozione da parte degli utenti. L'azienda intendeva estendere l'ambito del PLM all'interno dello sviluppo del prodotto e migliorare l'efficienza. Sostiene Chastain: “Abbiamo avuto un grande successo con Centric PLM in Volcom (anche questi parte di Liberated Brands) e stiamo cercando di allineare i nostri marchi su un'unica piattaforma. Centric ha un design tecnico avanzato e funzionalità costantemente aggiornate che ottimizzeranno il flusso di lavoro di Spyder, miglioreranno la visibilità e, in ultima analisi, si fonderanno perfettamente con il resto dei sistemi aziendali".

Nonostante il tempo da dedicare all'implementazione fosse limitato a causa delle esigenze aziendali, il progetto è stato completato in sole 6 settimane e nel pieno rispetto dei tempi e del budget. Sono stati lanciati i moduli di sourcing, stile, materiali, costi e campionamento, mentre il modulo merchandising è in fase di lavorazione. L'adozione e il feedback da parte degli utenti sono stati positivi in termini di maggiore efficienza e comunicazione.

Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software, dichiara: "È un piacere dare il benvenuto nella famiglia Centric a un'azienda così innovativa quale è Spyder. Oltre a portare funzionalità moderne a Spyder, Liberated Brands beneficerà della gestione dei dati su un'unica piattaforma e, facendo ciò, guadagnerà in termini di sinergie".

Scopri di più su Centric PLM

Richiedi Una Demo

Spyder Active Sports (**www.spyder.com)**

Spyder è un brand internazionale di abbigliamento ad alte prestazioni con un design di prodotto iconico e innovativo. Con sede a Boulder, Colorado,

l’abbigliamento e gli accessori Spyder sono reperibili in oltre 40 paesi del mondo. Pioniere, nel 1978, del primo maglione da sci imbottito e sponsor della squadra di sci degli Stati Uniti dal 1989, Spyder realizza equipaggiamento tecnologicamente avanzato per atleti d'élite e consumatori moderni. Con collezioni mirate e progettate con cura, Spyder coniuga tecnologia, forma, funzionalità e moda. Spyder Active Sports è una divisione di Liberated Brands e opera nell'ambito di un accordo di licenza a lungo termine con Authentic Brands Group.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall’ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell’outdoor, dell’elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell’azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un’innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com