COMUNICATO STAMPA

La trasformazione digitale di Permoda per promuovere l'innovazione nel settore della vendita al dettaglio

Permoda sceglie Centric PLM™ per la trasformazione digitale per arrivare, entro il 2026, a produrre 70 milioni di prodotti all'anno

CAMPBELL, California, 25 Ottobre 2022 – Permoda, il produttore e rivenditore di abbigliamento e accessori moda, ha scelto le soluzioni PLM (Product Lifecycle Management) e Centric Visual Concept Board di Centric Software®. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1983, Permoda (operante con il marchio KOAJ) impiega direttamente più di 8.000 risorse e dispone di oltre 500 punti vendita in Colombia, Ecuador e Costa Rica, oltre a una presenza attiva in Messico e Panama e operazioni in Asia. L'azienda è specializzata nello sviluppare tendenze della moda internazionale e dar vita ad esperienze d'acquisto esclusive con un rapporto ottimale tra stile, qualità e prezzo.

La multinazionale colombiana ha scelto Centric PLM e Centric Visual Concept Board per ottimizzare l'intero flusso di lavoro end-to-end, inclusi tutti i processi della catena del valore, così da potersi concentrare pienamente sull'esperienza del consumatore finale.

Sebbene non si tratti della prima soluzione PLM testata dal marchio, Pierre Caliz, Director of Technology di Permoda dichiara: "Abbiamo bisogno di gestire le scorte

in modo intelligente fin dall'inizio, di implementare un database unificato e centralizzato per alimentare altri processi aziendali, oltre che digitalizzare la gestione complessiva del ciclo di vita dei nostri prodotti, migliorare i tempi di processo e ottimizzare i margini di profitto". Liliana Díaz, Product Development and Innovation Manager, aggiunge: "Stavamo cercando una soluzione che ci consentisse di stare al passo con la dinamicità del mercato e con le ultime tendenze internazionali, per integrare rapidamente le risorse giuste al fine di accelerare lo sviluppo di prodotti innovativi. Con Centric Visual Boards, puntiamo ad aumentare il portafoglio di capi di abbigliamento dal 75% al 90% nei nostri stabilimenti colombiani e messicani".

Oltre ad adottare Centric PLM e Centric Visual Boards, l'azienda ha deciso di sfruttare l'integrazione 3D. Permoda intende gestire tutti gli aspetti del prodotto con campioni digitali e immagini 3D, nonché centralizzare le informazioni necessarie per la commercializzazione. Con entrambe le soluzioni Centric, Permoda abiliterà un flusso di lavoro di creazione di prodotti interamente digitale, in quanto si avrà accesso digitale a un elenco virtuale di materiali, a specifiche tecniche, a taglie e colori, a librerie tessili e a costi esatti, per passare direttamente alla produzione senza dover utilizzare alcun campione.

Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software, afferma: "L'alleanza strategica tra Permoda e Centric è incentrata su tre elementi, tutti legati alla proposta di valore e ai fattori di differenziazione del PLM. Il primo è rappresentato dalle basi di Centric come piattaforma tecnologica, che derivano chiaramente dall'expertise nel software, a differenza di altri fornitori, nati nell’ambito dell’hardware industriale. Il secondo è la riduzione del costo dei beni venduti. E il terzo l'innovativa integrazione tra il PLM e il set di tool 3D che, grazie all'esecuzione digitale e all'agilità, permette di abbreviare il ciclo di vita del prodotto, generare risparmi durante tutto il processo di sviluppo continuo del portafoglio e consentire un processo decisionale strategico".

Conclude Groves: "Siamo assolutamente entusiasti di questa collaborazione e impazienti di affiancare Permoda non solo per quanto concerne i loro obiettivi di

speed to market e innovazione, ma anche per lo sviluppo di prototipi 3D da inserire nel metaverso commerciale. È molto gratificante collaborare con i nostri clienti impegnati in prima linea nella trasformazione digitale e vedere come l'America Latina stia rapidamente avanzando nella digitalizzazione aziendale, avendo come base le soluzioni Centric ".

Scopri di più sulle soluzioni Centric
Richiedi Una Demo

Permoda (http://permoda.com.co/)

Multinazionale nel settore della vendita al dettaglio, specializzata nello sviluppare tendenze della moda internazionale e creare un'esperienza di acquisto di abbigliamento e accessori unica, con il miglior rapporto qualità, stile e prezzo.

Centric Software (http://www.centricsoftware.com/)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è

ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018, 2021 e 2022.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com