



MILANO MUSIC WEEK



NEEDA PRESENTA

NEED - A TALK

'Le etichette indipendenti come difensori della diversità'

**Milano Music Week 2022 presso Altafonte Studios
via Ripamonti 212,
22 Novembre start h. 15:00**

NEEDA – TALK è un format ideato da **NEEDA**, etichetta fondata da **Davide Nicosia**, che in occasione della **Milano Music Week '22** invita ad una riflessione sulla funzione assolta (oggi come ieri) dalle etichette indipendenti.

Il titolo, **'Le etichette indipendenti come difensori della diversità'**, trae chiaramente ispirazione da un saggio degli anni '70 in cui i critici Richard Peterson e David Berger definivano l'attività delle etichette indipendenti come il motore dell'innovazione delle forme musicali. Un saggio che, come sostenuto dal CEO di **NEEDA**, manifesta estrema attualità laddove si consideri che le etichette indipendenti oggi sono ancora vere e proprie fucine di artisti rispetto le quali le grandi corporazioni musicali si adeguano, ne seguono gli stili musicali e fanno scouting di nuovi talenti.

Need a talk rappresenta, allora, quel bisogno di confrontarsi sulla vera funzione delle indie-labels nel moderno mercato discografico, cogliendone quei profili di eccezionalità, spesso minimizzati.

Talk, ma non solo: nell'esclusiva location degli **Altafonte Studios**, si susseguiranno live performances ed interventi che animeranno il dibattito sull'importanza dell'etichette indipendenti rispetto la tutela della diversità musicale, in opposizione all'omologazione delle major di settore.

Oltre a **Davide Nicosia**, founder di **NEEDA**, intervverrà **Giulia Giampietro**, Country manager di **Altafonte Italia** nonché **Roberto Cibelli** CEO di **Brioche Edizioni Musicali Srl**, navigata e importante "talent scout house".

Intermezzi musicali saranno offerti da artisti di punta del roster **NEEDA**: **Ama Dee**, **Avanzi**, **LOV** e **Luca Notaro**, i quali porteranno un apporto tanto artistico quanto personale.

Marcello Gambuzzi di Kovoo Agency modererà gli interventi.

Un evento rivolto a tutti gli appassionati del settore, utenti privati, PMI che potranno partecipare all'evento senza l'obbligo di prenotazione e gratuitamente.