COMUNICATO STAMPA

Rothy’s promuove la propria mission di sostenibilità con Centric PLM

L'azienda eco-consapevole fa leva sulla tecnologia per continuare il proprio percorso ecologico

CAMPBELL, California, 29 Novembre 2022 - Centric Software® è lieta di annunciare l’uscita della storia di successo del proprio cliente, Rothy’s.

Con sede a San Francisco, California, Rothy’s è stata fondata nel 2012 e lanciata nel 2016 da Roth Martin e Stephen Hawthornthwaite. L’azienda progetta calzature, borse e accessori lavabili, realizzati con un filo ottenuto riciclando bottiglie d’acqua monouso, prodotte nella loro fabbrica interamente di proprietà.

I fondatori all’inizio non erano soddisfatti del modo in cui le calzature venivano tradizionalmente realizzate, così hanno escogitato un metodo rivoluzionario per ridurre gli sprechi. In quanto proprietario della fabbrica, Rothy's è in grado di avere il completo controllo sulla produzione e di conseguire la certificazione LEED che richiede l’attento monitoraggio di certificati, processi, consumo energetico e altro ancora, operazione che Centric PLM® rende possibile.

Rothy’s ha dovuto far fronte a una rapida crescita, ad ambiziosi obiettivi ecologici e, più recentemente, come ci si può immaginare, ha sofferto di interruzioni della catena di approvvigionamento. L’azienda ha preso la decisione di potenziare la funzionalità del PLM per affrontare queste sfide a testa alta.

Disporre di un repository digitale centrale e di mezzi per collaborare a distanza, e persino lavorare completamente da remoto tramite il PLM, ha mitigato i problemi legati alla pandemia. Heather Howard, COO di Rothy's, afferma: “... abbiamo alcune

persone che nonostante si siano trasferite dalla California continuano a lavorare con noi e la cosa sta funzionando molto bene".

"La tecnologia sta anche contribuendo al prossimo obiettivo di Rothy: la circolarità dei loro prodotti. Spiega Howard: "Poiché tutto nelle nostre calzature è naturale o riciclato, è facile riutilizzarne i componenti. Stiamo 'decostruendo' e recuperando questi materiali due volte riciclati, per creare qualcosa di nuovo". Centric PLM offre alle aziende i mezzi per classificare materiali e prodotti aggiungendo un'etichettatura circolare e "istruzioni" per il riciclaggio a fine vita.

Leggi cosa ha da dire Howard sui resi senza packaging, sull'iniziativa della loro fabbrica a rifiuti zero e su come Centric PLM svolge un ruolo chiave nei loro obiettivi di sostenibilità.

Scopri i dettagli nella storia di successo!

Leggi la storia completa

Richiedi Una Demo

Rothy's (www.rothys.com)

Fondata nel 2012 e lanciata nel 2016, Rothy's ha sede a San Francisco, California. Noi di Rothy's, ci impegniamo costantemente ad ottimizzare i nostri sforzi verso una maggiore sostenibilità. Dai nostri materiali rispettosi del pianeta al modo in cui trattiamo i membri del nostro team, teniamo in considerazione la sostenibilità in ogni fase del nostro percorso. E lo abbiamo fatto fin dall'inizio. Produciamo tutto ciò che vendiamo, offrendo calzature e borse eleganti, comode e sostenibili tramite il nostro sito online e punti vendita in città selezionate.

Informazioni su Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing, su tecnologia StyleSage, è una piattaforma di analisi del settore, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo. Centric ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com