COMUNICATO STAMPA

Bioworld gestisce enormi quantità di dati con Centric PLM™

L'azienda di prodotti su licenza mette ordine nella propria attività

CAMPBELL, California, 8 novembre 2022 – Centric Software® è lieta di annunciare l'uscita della storia di successo del proprio cliente, Bioworld Merchandising.

Con sede a Irving, Texas, Bioworld è stata fondata nel 1999. Produttore globale di articoli di cultura pop, i suoi prodotti coprono dalla testa ai piedi – con cappelli, camicie, calzini – e dall'armadio alla cucina – dalle coperte alle tazze. Grandi nomi di brand noti a tutti quali Star Wars, Marvel e Disney non sono che una parte di cui sono licenziatari.

Con la crescita dell'azienda la complessità è aumentata per via dell'ampiezza dell'offerta di prodotti e dei diversi canali serviti: ingrosso, B2B e DTC. Bioworld voleva sostituire il vecchio PLM con una piattaforma moderna che si integrasse con gli altri sistemi aziendali esistenti.

A causa del percorso previsto dalle licenze, le approvazioni devono essere monitorate. Nathan Grant, VP of Growth di Bioworld, afferma: "Centric PLM svolge un ruolo importante nei nostri flussi di approvazione. È il modo in cui passiamo le consegne internamente. Quando i progettisti devono passare articoli al nostro team di licenze interno che gestisce la comunicazione principale, lo fanno tramite Centric. Se ho bisogno di far approvare un cartellone pubblicitario o un oggetto d'arte dai nostri clienti, il loro benestare mi arriva attraverso il sistema".

In appena un anno e mezzo, ci sono già oltre 101.000 prodotti unici in Centric PLM.

Un elemento importante in qualsiasi tecnologia è la facilità d'uso: se il software è difficile o addirittura macchinoso, le persone non si impegneranno. Sostiene Grant: "Lo strumento è estremamente facile da usare. Dal momento in cui vi accedi, sono sufficienti pochissime indicazioni su come navigare e come trovare le cose. E le viste sono impostate in modo tale da poter essere adattate... Questo sistema è così intelligente. Basta cliccare su un punto di un certo grafico e quando lo fai - wow, guarda cosa fa! I grafici dinamici sono una delle cose che hanno lasciato tutti a bocca aperta".

Per scoprire cos'altro Grant e il direttore del programma IT, Patrick Flanagan, hanno da dire su come la tecnologia PLM ha promosso l'efficienza nei processi di Bioworld, leggi i dettagli nella storia di successo!

Leggi la storia di successo

Richiedi Una Demo

Bioworld (www.bioworldmerch.com)

Bioworld Merchandising è un pioniere nei prodotti di cultura pop e, da 20 anni, il principale produttore globale di abbigliamento e accessori su licenza. Siamo l'avanguardia da oltre due decenni perché guardiamo all'industria del licensing in modo diverso: dal punto di vista dei fan.

Progettiamo per 20 categorie di prodotti e offriamo una distribuzione al dettaglio completa a tutti i livelli, il tutto per aiutare i fan a connettersi a ogni fascia di prezzo, stile e tendenza. Con oltre 150 esperti nella progettazione del prodotto, disponiamo di interi team per coprirne ogni categoria. Siamo in grado di creare assortimenti personalizzati per ogni livello di vendita al dettaglio, affinché il vostro brand possa fare la differenza e avere il maggiore impatto. Vantiamo una forza vendita globale e gestiamo tutto, dal marketing all'engagement. Il tutto completamente a misura delle esigenze specifiche di ogni brand.

Con sede centrale in Texas, uffici in tutto il mondo e un team internazionale di 500 persone, siamo proprietari dell'intera catena di fornitura, dalla produzione alla distribuzione e di ogni fase intermedia. I nostri partner sanno che non siamo semplicemente una soluzione. Noi siamo LA soluzione.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018, 2021 e 2022.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com