COMUNICATO STAMPA

ENO sceglie Centric PLM come base digitale per promuovere la comunicazione e favorire un'ulteriore crescita

L'azienda che offre un servizio completo di produzione di gioielleria e accessori si affida a Centric PLM per uno sviluppo dei prodotti efficiente e intuitivo

CAMPBELL, California, 13 dicembre 2022 – ENO, L'azienda produttrice di gioielli premium dedita al perfezionamento dell'arte della gioielleria artigianale, ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software®. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 2005 e con sede in California, ENO è un'azienda familiare multigenerazionale che fonda le proprie radici nel settore della gioielleria e degli accessori. L'azienda offre un completo processo di sviluppo del prodotto, dal concept al design, al controllo della qualità, al packaging, alla guida per la responsabilità sociale e alla logistica. Definendosi un one-stop shop, ENO "crede fermamente che la coerenza nell'esecuzione sia cruciale per la longevità di un prodotto e di un marchio".

Tracey Valdez, Director of Enterprise Operations di ENO, afferma: "Siamo cresciuti da un team di quattro persone a 25. Abbiamo uno showroom a New York City e un team di progettazione a Taipei, Taiwan, con produzione nel sud della Cina. Il 90% della nostra attività consiste nella produzione di linee per rinomati marchi e designer. Oltre a questo, il nostro team di progettazione interno produce una

collezione aperta che viene esposta nello showroom di New York e che viene acquistata dai retailer e persino dalle navi da crociera, per i propri negozi".

Valdez parla della necessità di una soluzione PLM. "Quando ho iniziato a lavorare con l'azienda, nel 2007, gestivamo l'attività con Excel. Con la crescita dell'azienda aumentava la complessità, per via della maggiore quantità di dati da monitorare. I nostri fogli di calcolo si erano trasformati in file realmente enormi che non eravamo in grado di condividere all'interno dell'azienda senza dover fornire spiegazioni dettagliate a chi ne necessitava".

ENO ha così intrapreso la ricerca di una soluzione digitale. Dice Valdez: "Non avevamo un punto comune dove condividere le informazioni. C'erano un sacco di errori di comunicazione". Pensando che fosse un ERP ciò di cui avevano bisogno, Valdez ha fatto qualche ricerca. Si è subito resa conto che l'ERP doveva operare di concerto con il PLM. "Una volta scoperto cosa faceva il PLM, mi si è accesa la lampadina: è di questo che abbiamo bisogno!"

Il campo di ricerca del PLM si è ristretto a tre candidati. La scelta finale è stata dettata dall'interfaccia di Centric, che ha messo a proprio agio gli utenti di ENO. "I nostri dipendenti lavorano in azienda da molto tempo e noi ci sentiamo a nostro agio con Excel. Centric aveva molte cose che somigliavano a un foglio di calcolo ed era molto facile da usare, e in più era moderno. Inoltre, ci siamo trovati benissimo con il team di Centric".

Oltre a disporre di tutti i dati relativi allo sviluppo del prodotto in un unico posto, ENO prevede di fare buon uso di tutte le approvazioni e dei dati storici. "Quando avevamo bisogno di qualcosa che avevamo sviluppato cinque anni fa, era quasi impossibile localizzarla rapidamente. Ci volevano ore. Inoltre, mettere insieme i dati per elaborare report e analisi sarebbe stato un compito che avrebbe richiesto una settimana".

ENO prevede di migliorare la comunicazione con il proprio impianto di produzione in Cina e di includere più fornitori nel processo di approvvigionamento. Osserva

Valdez: "Non è possibile farlo con i fogli di calcolo. Abbiamo bisogno di un database per acquisire tutti i campionamenti e i costi e tenere traccia di tutto. Il PLM è davvero in grado di mettere insieme tutto".

Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software, dichiara: "Siamo molto lieti che ENO, un'entità rispettata che offre un servizio completo di produzione di gioielleria, stia ponendo le proprie basi digitali con Centric PLM. Un'azienda come ENO, che lavora con marchi di alto profilo, per tenere il passo e favorire un'ulteriore crescita ha bisogno del vantaggio tecnologico che otterrà grazie alla nostra soluzione".

Scopri di più su Centric PLM®

Richiedi Una Demo

ENO Brands (www.enobrands.com)

Siamo ENO – un'azienda produttrice di gioielli premium dedita al perfezionamento dell'arte della gioielleria artigianale. Il nome ENO è un'espressione creativa della parola ONE. Si fonda sulla convinzione che la vera artigianalità e la partnership significhino essere TUTT'UNO con il processo, dentro e fuori, avanti e indietro. Dalla progettazione e produzione al packaging e alla logistica, ci sforziamo di fornire una soluzione dalla A alla Z per tutte le esigenze della supply chain dei nostri clienti. Una soluzione, un partner - Questo è ENO.

Centric Software (http://www.centricsoftware.com/)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta

dell’azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un’innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all’ingrosso. Centric Pricing™, su tecnologia StyleSage, è una piattaforma di analisi del settore, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo. Centric ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com