NOTA DE PRENSA

Lindex elige Centric Pricing para optimizar capacidad de surtido y fijación de precios

Empresa global de moda se basa en datos y toma decisiones informadas sobre precios y surtido

CAMPBELL, California, 7 de marzo de 2023 – Centric Software® se complace en anunciar el comunicado de la historia de éxito de su cliente Lindex.

Lindex, empresa internacional de moda fundada en 1954 y con sede en Gotemburgo (Suecia), ha elegido Centric Pricing™, solución de análisis y adecuación de productos basada en IA, para tomar decisiones informadas basadas en datos. Lindex vende lencería, ropa de mujer, de niños, y cosmética a través de 440 tiendas en 18 mercados y un sitio web de comercio electrónico.

Lindex es una empresa de casi setenta años de antigüedad que deseaba seguir el ritmo de la tecnología y añadir a su base digital para mantener el éxito y la tradición del negocio de ventas globales en el mundo de la confección. Lindex necesitaba ser capaz de respaldar las decisiones de surtido y de fijación de precios con datos concretos, y la búsqueda de una solución adecuada los llevó a Centric Pricing, eligiendo Centric Software por la madurez del producto. Pia Ekholm, directora de Diseño y Compras de Ropa de Mujer de Lindex, dice: "Centric Pricing está probado, validado y tiene clientes de renombre".

La empresa quería que los comerciantes tuvieran una visión en tiempo real del procedimiento de los competidores con respecto a los descuentos. La flexibilidad y la capacidad de respuesta de Centric Pricing permiten realizar pruebas con resultados accesibles rápida y fácilmente. Ekholm dice: "Si no tienes los datos, es como jugar a las adivinanzas".

La ejecución de estas pruebas ha demostrado las ventajas financieras y de resultados de la optimización del surtido y de los precios. Descubre cómo los departamentos de Finanzas, Planificación y Diseño de Lindex usan la herramienta de Centric Pricing de forma única para sentar las bases del éxito a mayor escala.

¡Lee la historia completa y entérate de los detalles!

Lee la historia completa

Conoce más sobre Centric Pricing

Pide una demostración

Lindex (www.lindex.com)
Lindex se fundó como empresa de lencería en 1954 en Alingsås. Hoy somos una de las principales empresas de moda de Europa, con las oficinas centrales en Gotemburgo (Suecia) y aproximadamente 4 000 empleados. Lindex ofrece moda inspiradora y asequible. Su surtido incluye una diversidad de conceptos en lo que se refiere a moda femenina, infantil, lencería y cosmética.

Lindex está creciendo, tanto en canales propios como junto a plataformas de moda globales. Nuestro mayor objetivo es inspirar y empoderar a las mujeres de todo el mundo. Nuestra promesa de sostenibilidad es marcar la diferencia para las generaciones futuras empoderando a las mujeres, respetando el planeta y garantizando los derechos humanos.

Lindex tiene 440 tiendas en 18 mercados, nueve de los cuales son franquicias. Las compras en línea se ofrecen en 34 mercados y además tenemos ventas en línea en todo el mundo a través de terceros como ASOS, Zalando, Next, Nelly y Boozt. Lindex es una filial propiedad enteramente de STOCKMANN plc.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de concepción a lanzamiento de productos para bienes de consumo como moda, Retail, calzado, lujo, exteriores, productos electrónicos, cosmética y cuidado personal y alimentación y bebidas. La plataforma insignia de Centric Software para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric PLM®, ofrece innovaciones de clase empresarial para planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y optimización de la cartera de productos, específicamente para las industrias de consumo de rápida evolución. Centric Visual Boards™ ofrecen experiencias altamente visuales y táctiles para la colaboración y la toma de decisiones. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece una planificación Retail integral para maximizar el rendimiento del Retail y del negocio mayorista. Centric Pricing™, impulsada por StyleSage™, es una plataforma de conocimiento del mercado impulsada por la inteligencia artificial para la toma de decisiones basada en datos sobre precios y surtidos de productos para maximizar los ingresos y los márgenes. Entre otras muchas innovaciones impulsadas por el mercado, Centric Software es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico y más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator, una serie de conectores CAD 3D y herramientas de sostenibilidad como HIGG. Centric Software tiene la mayor tasa de adopción del usuario, de satisfacción del cliente y el mayor tiempo de obtención de valor del sector.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos de la industria, incluido el haber sido nombrada por Red Herring en su lista Top 100 Global varias veces. Durante la última década, Centric Software también ha recibido cinco premios de excelencia de Frost & Sullivan.

Centric Software y Centric PLM son marcas registradas de Centric Software, Inc. en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com