COMUNICATO STAMPA

Lindex sceglie Centric Pricing per ottimizzare le capacità di assortimento e di pricing

L'azienda di moda globale prende decisioni informate e basate sui dati in materia di prezzi e assortimento

CAMPBELL, California, 7 Marzo 2023 – Centric Software® è lieta di annunciare l'uscita della storia di successo del proprio cliente, Lindex.

Lindex, l'azienda di moda internazionale fondata nel 1954 e con sede a Göteborg, in Svezia, ha scelto Centric Pricing™, una soluzione di analisi e abbinamento dei prodotti guidata dall'intelligenza artificiale, al fine di prendere decisioni informate basate sui dati. Lindex vende abbigliamento femminile, lingerie, abbigliamento per bambini e cosmetici tramite 440 negozi in 18 mercati e un sito di e-comm online.

In qualità di azienda sul mercato da quasi 70 anni, Lindex voleva rimanere al passo con la tecnologia e rafforzare la propria base digitale, per continuare la propria attività di successo e di lunga data di vendite globali nel mondo dell'abbigliamento. Lindex voleva essere in grado di sostenere le decisioni relative all'assortimento e alla determinazione dei prezzi con dati concreti. La ricerca di un sistema appropriato è approdata a Centric Pricing. Ciò che ha contribuito ad orientare la scelta verso Centric Software è stata la maturità del prodotto. Pia Ekholm, Design and Buying Manager per l'abbigliamento femminile di Lindex, afferma: "Centric Pricing è testato, validato e vanta clienti di grande fama".

L'azienda voleva che i merchandiser potessero conoscere, in tempo reale, come si stanno comportando i concorrenti rispetto agli sconti. La flessibilità e la reattività di Centric Pricing consentono di eseguire test con risultati rapidi e facilmente accessibili. Sostiene Ekholm: "Se non hai i dati, è un po' tirare ad indovinare".

L'esecuzione di questi test ha mostrato vantaggi finanziari e di profitto per l'ottimizzazione dell'assortimento e dei prezzi. Scopri come i reparti di finanza, pianificazione e progettazione di Lindex utilizzano questo strumento in modo unico per gettare le basi per un grande successo.

Leggi la storia al completo

Scopri di più su Centric Pricing

Richiedi una demo

Lindex (www.lindex.com)

Lindex è stata fondata nel 1954 ad Alingsås come azienda di lingerie. Con sede a Göteborg, Svezia, e circa 4000 dipendenti, siamo oggi una delle aziende di moda leader in Europa. Lindex offre moda stimolante e conveniente e l'assortimento include molti diversi concept nell'ambito dell'abbigliamento femminile, dell'abbigliamento per bambini, della lingerie e dei cosmetici.

Lindex sta crescendo, sia nei propri canali che collaborando con le piattaforme di moda globali. Il nostro scopo principale è ispirare e dare potere alle donne di tutto il mondo, e la nostra promessa di sostenibilità è fare la differenza per le generazioni future potenziando le figure femminili, rispettando il pianeta e tutelando i diritti dell'uomo.

Lindex ha 440 negozi in 18 mercati di cui nove sono mercati in franchising. Offriamo shopping online in 34 mercati e vendite online in tutto il mondo tramite terze parti come ASOS, Zalando, Next, Nelly e Boozt. Lindex è una società interamente controllata da STOCKMANN plc.

Centric Software® (**www.centricsoftware.com**)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM®, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™, su tecnologia StyleSage™, è una piattaforma di analisi del settore, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

Centric Software è una consociata di Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), il leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel

mondo. Centric Software ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan.

Centric Software e Centric PLM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti i marchi di terze parti sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Media Contacts:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com