NOTA DE PRENSA

Boardriders acierta en tarificación con conocimientos de mercado competitivo de Centric Pricing

Empresa internacional de ropa deportiva toma decisiones de tarificación basadas en datos para potenciar resultados finales

CAMPBELL, California, 28 de marzo de 2023 – Centric Software® se complace en anunciar el comunicado de la historia de éxito de su cliente Boardriders.

Boardriders, Inc., empresa líder en deportes de acción y estilo de vida, diseña, produce y distribuye ropa, calzado y accesorios de marcas icónicas. Con sede en el sur de California, las marcas Quiksilver, Billabong, ROXY, DC Shoes, RVCA y Element tienen verdaderas raíces en el surf, la nieve y la patineta. Los artículos de la empresa se venden en más de 110 países mediante una variada red de distribución que incluye tiendas de surf, patineta y nieve, tiendas propias Boardriders, otras tiendas de Retail también propiedad de la empresa, y diversos canales de comercio electrónico.

En 2017, la empresa buscó centrarse en la tarificación y creó un puesto llamado ´jefe de Estrategia Global de Precios´, ocupado por Peter James. James describe cómo se hacía la investigación de precios con cincuenta personas recopilando cada una de ellas datos de todas las marcas en múltiples planillas. "No se puede realizar un análisis centralizado o cuantitativo. No se puede compartir", afirma James.
Otro reto que tenía la empresa era acertar con el surtido durante la planificación. Una consultora diseñó una herramienta básica para reunir datos de la competencia y esto dio a Boardriders una idea de los beneficios potenciales de una solución completamente integrada de precios y surtido. La búsqueda de la herramienta adecuada los condujo a Centric Pricing™, plataforma de análisis comparativo de surtido competitivo y de tendencias de mercado basada en IA en la que la

información se proporciona en tiempo real para facilitar la toma precisa de decisiones. James afirma: "Con Centric Pricing, al tener la información al alcance de la mano, hay la garantía de que no se pierde nada. Centric Pricing ofrece una visión de las oportunidades cuando están ahí".

¡Lee la historia completa y conoce lo que James y su colega, Hendrik Kriel, director global de Perspectivas de Datos, dicen sobre lo que consideran más valioso, y sobre cómo obtener beneficios concretos poco después de la implementación!

Lee la historia completa

Conoce más sobre Centric Pricing

Pide una demostración

Boardriders (www.boardriders.com)

Boardriders, Inc. es una empresa líder en deportes de acción y estilo de vida que diseña, produce y distribuye alrededor del mundo ropa, calzado y accesorios de marca para Boardriders. Las marcas de ropa y calzado de la empresa representan el estilo de vida informal de las personas de mentalidad joven que se inspiran en la pasión que sienten por los deportes de acción al aire libre. Las marcas de la empresa Quiksilver, Billabong, ROXY, DC Shoes, RVCA y Element tienen auténticas raíces en el surf, la nieve y la patineta. Los productos de la empresa se venden en más de 110 países a través de una variada red de distribución que incluye tiendas de surf, patineta y nieve, tiendas propias Boardriders, tiendas Retail también propiedad de la empresa, tiendas especializadas, almacenes seleccionados y varios canales de comercio electrónico.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de concepción a lanzamiento de productos para bienes de consumo como moda, Retail, calzado, lujo, exteriores, productos electrónicos, cosmética y cuidado personal y alimentación y bebidas. La plataforma insignia de Centric Software para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric PLM®, ofrece innovaciones de clase empresarial para planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y optimización de la cartera de productos, específicamente para las industrias de consumo de rápida evolución. Centric Visual Boards™ ofrecen experiencias altamente visuales y táctiles para la colaboración y la toma de decisiones. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece una planificación Retail integral para maximizar el rendimiento del Retail y del negocio mayorista. Centric Pricing™, impulsada por StyleSage™, es una plataforma de conocimiento del mercado impulsada por la inteligencia artificial para la toma de decisiones basada en datos sobre precios y surtidos de productos para maximizar los ingresos y los márgenes. Entre otras muchas innovaciones impulsadas por el mercado, Centric Software es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico y más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator, una serie de conectores CAD 3D y herramientas de sostenibilidad como HIGG. Centric Software tiene la mayor tasa de adopción del usuario, de satisfacción del cliente y el mayor tiempo de obtención de valor del sector.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos de la industria, incluido el haber sido nombrada por Red Herring en su lista Top 100 Global varias veces. Durante la última década, Centric Software también ha recibido cinco premios de excelencia de Frost & Sullivan.

Centric Software y Centric PLM son marcas registradas de Centric Software, Inc. en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com