

## COMUNICATO STAMPA

### **Autrice del libro “Il guazzabuglio della comunicazione” La scelta difficile di un’imprenditrice di San Vincenzo che chiede aiuto alla comunità**

L'autrice, dal suo profilo personale di Facebook chiede un piccolo aiuto, invitando tutta la comunità a condividere il suo progetto. Sul social media, è partito subito un tam-tam di condivisioni del suo racconto.

**SAN VINCENZO 6 aprile '23: Sandra Gambassini**, autrice del libro appena auto pubblicato "Il guazzabuglio della comunicazione" racconta la storia del suo libro e di come abbia scelto l'auto pubblicazione, per tenere un comportamento più rispettoso verso l'ambiente. Rinunciato alla carta patinata e alla soddisfazione di vedere nelle vetrine delle librerie un elegante libro per privilegiare la sostenibilità di un progetto, Sandra Gambassini autrice del libro parla della storia del suo proposito.

*"Alla fine ho deciso di prendere la strada più difficoltosa, è stata dura pubblicare un libro senza una casa editrice, ma mi sono sentita più fedele ai miei valori"*

La pubblicazione del libro rappresenta una scelta di responsabilità per il futuro dell'ambiente, optando per l'auto pubblicazione e la stampa delle sole copie necessarie, invece di pubblicare con una casa editrice che avrebbe dato maggior risalto al manoscritto.

*"Ho preferito sacrificare il mio interesse a favore di un progetto più sostenibile, rinunciando alla visibilità a favore dell'ambiente. Tutto è iniziato nel 2018, quando con coraggio abbandono il lavoro da dipendente per intraprendere il cammino verso l'attività in proprio, non da sola, ma accompagnata da quel prezioso bagaglio di esperienze acquisite negli anni"*

Dalle esperienze apre nel 2018 l'attività in proprio come consulente per la comunicazione, successivamente il blog Pathos Mag che riporta tanti articoli, sempre a tema comunicazione aziendale, e dal blog nasce il progetto del libro.

*"Sì, perché il libro - ci racconta Sandra - è proprio un progetto, la scelta è stata ben definita dall'esigenza di assumermi la responsabilità del futuro dell'ambiente. Anche se per una piccola parte, anche io ho voluto fare la mia, rinunciando a pubblicare con una casa editrice, che non solo avrebbe significato più prestigio ma anche una promozione commerciale più significativa che avrebbe potuto dare più rilievo alla mia pubblicazione"*

L'autrice ha volutamente sacrificato il suo interesse, per privilegiare una scelta consapevole e responsabile, preferendo l'auto pubblicazione attraverso una nota piattaforma on line, stampando solo le copie necessarie, quelle acquistate dai lettori, dando la possibilità anche di rinunciare alla copia cartacea, mettendo a disposizione una versione digitale del manoscritto.

Il libro "Il guazzabuglio della comunicazione", è rivolto a tutti coloro che vogliono migliorare le loro abilità comunicative e la comunicazione aziendale della propria azienda.

Non solo parole quindi, ma dare vita ad un piano a sostegno dell'ambiente con fatti.