COMUNICATO STAMPA

Centric PLM è la colonna portante della strategia del portafoglio prodotti di ADEO

Il leader europeo dell'home improvement si affida a Centric Software per ottimizzare la gestione di un portafoglio di 57.000 prodotti

CAMPBELL, California, 18 Aprile 2023 – Centric Software® è lieta di annunciare l'uscita della storia di successo del proprio cliente, ADEO.

ADEO è una comunità di aziende che riunisce brand diversi, tra cui Leroy Merlin, Bricoman, Zôdio, Weldom e molti altri nel mondo. L'azienda offre prodotti e servizi tramite oltre 1.000 punti vendita e diverse grandi piattaforme online. I brand ADEO coprono due principali tipologie di offerte: il fai-da-te per privati e professionisti e i prodotti per la decorazione della casa che coprono dai materiali strutturali, elettrici, a vernici, cucine, bagni, stoccaggio e forniture generali, nonché materiali di finitura, decorazione e illuminazione.

Prima dell'implementazione di Centric PLM®, ADEO utilizzava fogli di calcolo per gestire la struttura dell'assortimento e l'esecuzione dello sviluppo dei prodotti. Tuttavia, avendo un portafoglio prodotti composto da 95.000 SKU, di cui 57.000 attivi, la complessità della gestione è andata aumentando esponenzialmente e l'azienda aveva bisogno di uno strumento per promuovere l'efficienza nello sviluppo dei prodotti e per essere in grado di gestire strategicamente l'offerta complessiva.

"Le nostre principali sfide strategiche consistevano nello sviluppare una visione trasversale dell'offerta di prodotti in tutte le aziende ADEO, anziché avere ciascun brand che sceglie prodotti in modo indipendente. Avevamo bisogno di ottimizzare e automatizzare il processo", spiega Régis Lepoutre, Project Market Leader (cucine,

bagni e stoccaggio) di ADEO Services. "Ora siamo in grado di avere piena visione dell'ampiezza e del volume dei prodotti e allineare l'offerta sia per prodotto che in termini di prezzi".

Tenendo a mente l'espansione internazionale, ADEO vuole rafforzare la propria capacità di sviluppo attraverso partnership al fine di creare una piattaforma in cui le parti interessate possano connettersi, e quindi espandersi e diventare un marketplace e un forum di riferimento per competenze e consulenze sui servizi.

Grazie a Centric PLM, la completezza dei dati disponibili, che ha raggiunto un livello superiore al 90%, è significativamente migliorata. In precedenza, questo indicatore di performance non era facilmente quantificabile. Un ulteriore significativo miglioramento è rappresentato dalla realizzazione degli obiettivi di time-to-market, anche qui superiore al 90%. I team ADEO dispongono di una panoramica completa e di un facile accesso alle informazioni a tutti i livelli dell'azienda.

Scoprite come ADEO utilizza Centric PLM come base per l'ottimizzazione della propria offerta di prodotti.

Leggi la storia completa

Richiedi una demo

Informazioni su ADEO (www.adeo.com)

ADEO è il leader europeo e il 3° player globale nel mercato del fai da te e dell'home improvement, con un fatturato di 32,4 miliardi di euro nel 2021 (incluso il fatturato online di 2,140 miliardi di euro IVA inclusa (X 5 in 4 anni). Grazie alla propria rete di 1.000 punti vendita, ai marketplace e alle piattaforme partner, ADEO distribuisce le proprie soluzioni per rendere le nostre case luoghi positivi in cui vivere, in 20 paesi ed è l'unico attore, nel suo mercato, ad offrire una presenza internazionale così completa.

ADEO è una piattaforma aperta di aziende e partner connessi. Ogni giorno, i 150.000 dipendenti delle nostre aziende mettono a disposizione, in negozio o online, di individui e professionisti, prodotti e soluzioni di edilizia abitativa utili per realizzare tutti i loro progetti. Vivere in un ambiente sano, sicuro, responsabile, sostenibile, economico e confortevole è una condizione essenziale per il benessere delle persone, in tutto il mondo. L'azienda è motivata da uno scopo condiviso: essere utili a se stessi, agli altri e al mondo.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM®, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™, su tecnologia StyleSage™, è una piattaforma di analisi del settore, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte

degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

Centric Software è una consociata di Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), il leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo. Centric Software ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan.

Centric Software e Centric PLM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti i marchi di terze parti sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com