**NOTA DE PRENSA**

# Centric PLM es el pilar de la estrategia del Portafolio de Producto de ADEO

*Líder europeo de mejoramiento del hogar confía en Centric Software para optimizar la gestión del portafolio de 57 000 productos*

**CAMPBELL, California, 18 de abril de 2023** – Centric Software® se complace en anunciar el lanzamiento de la historia de éxito de su cliente ADEO.

ADEO es una comunidad de empresas que une diferentes marcas, que incluyen Leroy Merlin, Bricoman, Zôdio, Weldom y otras varias alrededor del mundo. La empresa ofrece productos y servicios a través de más de mil puntos de venta Retail y varias grandes plataformas en línea. Las marcas ADEO abarcan dos tipos principales de oferta, una "hágalo usted mismo" (DIY) para individuos y profesionales, y otra de productos de decoración para el hogar que cubren todo desde materiales estructurales, electricidad, pintura, cocina, baño, almacenamiento y suministros generales, materiales de acabado, decoración e iluminación.

Antes del despliegue de Centric PLM®, ADEO usaba planillas para gestionar la estructura del surtido de productos y la ejecución del desarrollo de productos. Sin embargo, con 95 000 unidades de mantenimiento de stock en su portafolio de producto, incluidas 57 000 unidades activas de mantenimiento de stock, la complejidad de la gestión general aumentaba de manera exponencial por lo que se vieron en la necesidad de implementar una herramienta que impulsara la eficiencia del desarrollo de producto y aportara la posibilidad de gestionar estratégicamente la oferta general.

"Los retos estratégicos principales eran desarrollar una vista transversal de la oferta de producto a través de todas las empresas de ADEO, contrario a que cada

marca seleccione los productos independientemente. Necesitábamos optimizar y automatizar el proceso. Ahora podemos armar la amplitud y el volumen del producto y alinear la oferta por producto y también en términos de fijación de precios", explica Régis Lepoutre, líder de Mercado de Proyecto (cocinas, baños y almacenamiento) de Servicios ADEO.

Teniendo en mente la expansión internacional, ADEO quiere fortalecer su capacidad de desarrollo a través de asociaciones para así construir una plataforma donde puedan conectarse los interesados, extendiéndose eventualmente a un fórum de mercado y conocimiento para conseguir experiencia y asesoramiento para los servicios.

Gracias a Centric PLM, la integridad de los datos disponibles ha mejorado notoriamente, logrando un nivel de más de 90 %. El indicador de rendimiento era antes de valor incalculable. Otra mejora significativa es cumplir con las metas del Time to Market, que es también por sobre 90 %. Los equipos de ADEO tienen una visión general y un fácil acceso a la información en todos los niveles de la empresa.

Descubre cómo ADEO usa Centric PLM como base para optimizar su oferta de producto.

**Lee la historia completa**

**Pide una demostración**

**Sobre ADEO (www.adeo.com)**

ADEO es el líder europeo y tercer actor global en mejoramiento del hogar y mercado "hágalo usted mismo" con una rotación de 32.4 mil millones de euros en 2021 (incluida la rotación en línea de 2.140 mil millones de euros considerado el impuesto al valor agregado -VAT- [X 5 en 4 años]). Gracias a su red de mil puntos de venta y los socios de mercado y de plataforma, ADEO distribuye en veinte países

sus soluciones para una vida doméstica positiva y es el único actor de su mercado en ofrecer tal presencia internacional integral.

ADEO es una plataforma abierta de empresas y socios conectados. Todos los días, los 150 000 empleados de nuestras empresas proporcionan en tienda o en línea productos y soluciones útiles a residentes y profesionales de la vivienda para todos sus proyectos. Toda la gente en todas partes del mundo debe vivir en un ambiente de condiciones saludables, seguras, responsables, sostenibles, económicas y cómodas por su bienestar personal. La motivación de la empresa se basa en un sentido compartido del propósito de ser útiles a sí mismos, a los demás y al mundo.

**Centric Software® (www.centricsoftware.com)**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de concepción a lanzamiento de productos para bienes de consumo como moda, Retail, calzado, lujo, exteriores, productos electrónicos, cosmética y cuidado personal y alimentación y bebidas. La plataforma insignia de Centric Software para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric PLM®, ofrece innovaciones de clase empresarial para planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y optimización de la cartera de productos, específicamente para las industrias de consumo de rápida evolución. Centric Visual Boards™ ofrecen experiencias altamente visuales y táctiles para la colaboración y la toma de decisiones. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece una planificación Retail integral para maximizar el rendimiento del Retail y del negocio mayorista. Centric Pricing™, impulsada por StyleSage™, es una plataforma de conocimiento del mercado impulsada por la inteligencia artificial para la toma de decisiones basada en datos sobre precios y surtidos de productos para maximizar los ingresos y los márgenes. Entre otras muchas innovaciones impulsadas por el mercado, Centric Software es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico y más, además de herramientas

creativas como Adobe® Illustrator, una serie de conectores CAD 3D y herramientas de sostenibilidad como HIGG. Centric Software tiene la mayor tasa de adopción del usuario, de satisfacción del cliente y el mayor tiempo de obtención de valor del sector.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos de la industria, incluido el haber sido nombrada por Red Herring en su lista Top 100 Global varias veces. Durante la última década, Centric Software también ha recibido cinco premios de excelencia de Frost & Sullivan.

*Centric Software y Centric PLM son marcas registradas de Centric Software, Inc. en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:
**Centric Software**
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com