COMUNICATO STAMPA

Triumph punta su Centric Planning per aumentare la trasparenza aziendale

Il marchio leader di lingerie collabora con Centric Software per accelerare il time-to-market, migliorare le previsioni e aumentare l'agilità aziendale

CAMPBELL, California, 29 Agosto 2023 – Centric Software®, sviluppatore di un'innovativa piattaforma dall'ideazione al lancio dei prodotti e leader di mercato nel PLM (Product Lifecycle Management), è fiera di annunciare l'estensione della propria partnership con il marchio leader di lingerie, Triumph Group ("Triumph").

Triumph Group, una delle aziende leader su scala mondiale nel settore dell'abbigliamento intimo, è stata fondata nel 1886 a Heubach, in Germania, ed è un'azienda di proprietà gestita dalla 5ª generazione della famiglia. Da oltre 135 anni Triumph realizza lingerie e aiuta le donne ad apparire e sentirsi al loro meglio. Triumph è un'azienda internazionale che serve 20.000 clienti all'ingrosso e vende i suoi prodotti in oltre 2.300 punti vendita, nonché attraverso diversi siti di e-commerce.

Nel 2022, Triumph ha preso la decisione strategica di sostituire la propria soluzione legacy di pianificazione del merchandise per essere maggiormente allineata con la raffinatezza e le sfumature che l'evoluzione dell'azienda richiedeva.

"Oltre a voler aumentare la trasparenza su tutta la linea, abbiamo identificato esigenze di marketing e aziendali molto specifiche e strategiche", spiega Pedro Monteiro, Global Sales Planning Lead di Triumph. "Abbiamo bisogno di una soluzione più robusta, che copra in modo specifico il processo di pianificazione delle merci. E aveva senso per noi entrare in questa nuova fase facendo leva sulle tecnologie di intelligenza artificiale e di machine learning per le previsioni".

Monteiro e il suo team conoscevano bene Centric Software, dato che Triumph utilizza fin dal 2015, la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di punta di Centric. Uno dei criteri che si erano prefissati era trovare uno strumento che potesse integrarsi facilmente con Centric PLM™, ma alla fine Triumph ha scelto Centric Planning™ per la sua tecnologia innovativa e per il feedback fornito dagli utenti.

"L'expertise di Centric e le capacità del prodotto sono state evidenti durante la demo", afferma Monteiro. "Abbiamo visto una soluzione tecnologica di pianificazione superiore e i referenti dei clienti di Centric hanno condiviso feedback positivi tra cui la velocità dell'implementazione, l'elevata adozione da parte degli utenti e i risultati aziendali rapidi e tangibili. Abbiamo anche apprezzato che Centric Planning sia stato creato per l'era omnicanale".

"È un insieme di complessità che dobbiamo riunire in un'unica piattaforma dove le informazioni siano trasparenti e dove possiamo sfruttare l'automazione per le attività di pianificazione", spiega Monteiro. "Con Centric Planning ci aspettiamo di essere molto più agili in due aree chiave: l'accuratezza delle previsioni e il time-to-market, accelerando tutti gli aspetti del processo di pianificazione e rispondendo rapidamente ai cambiamenti del mercato".

"Il nostro espediente è stato quello di coinvolgere un team centrale che rappresenta tutti i gruppi di utenti sin dall'inizio del processo di selezione dei fornitori", spiega Monteiro. "Abbiamo tutti una chiara visione strategica di ciò che vogliamo e di ciò che ci aspettiamo in futuro e il top management è fortemente coinvolto".

"Mi aspetto che la vita sia più facile", afferma Monteiro. "Io e il mio team siamo entusiasti di offrire nuove opportunità all'azienda e di inaugurarne un cambiamento radicale".

"Siamo entusiasti che Triumph abbia ulteriormente consolidato la sua partnership con noi scegliendo Centric Planning per i suoi obiettivi di trasformazione digitale", dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software. "Siamo impazienti di assistere al loro continuo successo e crescita in questa fase entusiasmante ".

Scopri di più su Centric Fashion PLM.

Prenota una demo

Triumph Group (uk.triumph.com)

Triumph realizza lingerie da oltre 130 anni, assicurandosi che le donne appaiano e si sentano sempre al loro meglio. Dal 1886 Triumph ha capito che un capo intimo perfettamente calzante offre la sensazione di vero sostegno, dando potere alle donne ogni giorno, in tutto il mondo. Triumph è una delle più grandi aziende di abbigliamento intimo al mondo. È presente in oltre 80 paesi con i marchi principali Triumph® e sloggi®. A livello globale, l'azienda serve 20.000 clienti all'ingrosso e vende i propri prodotti in oltre 2.300 punti vendita controllati, nonché tramite diversi negozi online propri. Il Gruppo Triumph è membro dell'amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI).

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM™, il PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™ è una piattaforma di analisi del mercato, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e

altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo. Centric Software ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan e 4 excellence award da parte di Just Style.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com