

L'Emilia-Romagna a TTG Travel Experience 2023 con 80 operatori turistici a promuovere le sue eccellenze

La Regione partecipa alla 60a edizione di TTG-Travel Experience” 2023, dall’11 al 13 ottobre, con la sua offerta turistica 2024 - Alla Fiera di Rimini, in un’area di 780 mq (Pad. A5/C5 - stand 001-035), presenti 80 operatori del turismo emiliano romagnolo, assieme alle 3 Destinazioni Turistiche Visit Emilia, Territorio Turistico Bologna-Modena e Visit Romagna, con le loro proposte di vacanza a tema Città d’Arte, Borghi e Castelli, Cicloturismo e Vacanze *outdoor*, Riviera Adriatica, Appennino, Golf, Wellness, Food e Motor Valley – Cresce l’attesa per l’arrivo del 2024 della carovana del Tour de France con le tue tre tappe in Regione - Lo stand valorizzerà con immagini e ledwall, i prodotti identitari regionali

L'Emilia-Romagna torna al “TTG-Travel Experience” 2023- la più importante fiera italiana B2B dedicata ai professionisti mondiali del settore turistico, arrivata alla **60a edizione**- per promuovere i suoi territori e relativi prodotti di eccellenza, da **mercoledì 11 a venerdì 13 ottobre** al Quartiere Fieristico di Rimini.

Obiettivo: generare nuovi flussi turistici provenienti dai mercati esteri, favorire la destagionalizzazione, nonché l'internazionalizzazione turistica dell'intero territorio regionale, in un'ottica di valorizzazione del Brand Emilia-Romagna.

In **un'area di 780 mq. (Ingresso Ovest, Pad. A5/C5 – Corsia 1/5 stand 001-035)**, **80 operatori** dell'incoming appartenenti alle **3 Destinazioni Turistiche Regionali** Visit Emilia, Visit Romagna e Territorio Turistico di Bologna-Modena, insieme a *Motor Valley Development* (associazione che sostiene e promuove l'anima della “Motor Valley” sui mercati internazionali), presenteranno e promo-commercializzeranno agli hosted buyer di TTG nuove proposte di vacanza per l'autunno-inverno 2023 e per il nuovo anno, nelle postazioni “business” riservate agli incontri B2B.

Mercoledì 11 ottobre dalle 9.30 alle 13, ad anticipare gli incontri tra domanda e offerta allo stand regionale ci sarà un **Meet & Match** al **Pad. A6/A7 (ingresso padiglione A6)**, con *speed date* non prefissati e riservati ai buyer che, su richiesta e a pagamento, vorranno incontrare i *seller* italiani per individuare e approfondire alcune delle nuove proposte di vacanza durante i 3 giorni di fiera.

Ricca e articolata l'offerta regionale presentata a questa edizione, con tutte le novità rispetto ai prodotti Arte & Cultura, Appennino bianco e verde, Natura & Outdoor, Cicloturismo e Sport, Riviera, Wellness, Golf, Motor Valley e Food Valley.

L'ampio ventaglio di esperienze spazierà dagli itinerari d'arte alla scoperta del ricco Patrimonio culturale regionale e i [Siti UNESCO](#) (tra cui spiccano i Portici di Bologna e, new entry, la Vena del Gesso Romagnola), fino alle proposte dedicate agli amanti del benessere, sportivi e cultori dei viaggi *slow* ed *en plein air*. Fanno parte di questi ultimi, i [21 Cammini Spirituali e le vie di pellegrinaggio in Emilia-Romagna](#) e le proposte di turismo lento all'interno del Parco del Delta del Po, anch'esso Patrimonio UNESCO.

Il 2024 sarà un anno importante per il Cicloturismo - punta di diamante regionale con 9 mila km di tracciati, tra piste ciclabili e sterrati, 10 Ciclovie e centinaia di bike hotel – anche in vista dell’atteso *Grand Départ* del Tour de France, che nel 2024 per la prima volta attraverserà l’Emilia-Romagna con le sue tre tappe iniziali (Firenze -Rimini, Cesenatico-Bologna e Piacenza-Torino).

Ampio spazio sarà riservato alle eccellenze della Motor Valley, 150 km fra Parma e la Romagna dove sono nate leggende come Ferrari, Ducati, Maserati, Lamborghini, Dallara e Pagani. Il Distretto oggi conta 4 circuiti internazionali, 7 case costruttrici, 11 musei aziendali, 19 collezioni private e 188 team sportivi tra club e scuderie.

Tra i prodotti turistici, anche la Food Valley d’Italia, con itinerari di scoperta e valorizzazione della cultura enogastronomica regionale. Un territorio che vanta, da Piacenza a Rimini, ben 44 prodotti enogastronomici Dop e Igp, che costituiscono un primato europeo.

Le proposte e gli itinerari di viaggio nel cuore dell’Emilia-Romagna saranno promossi nell’Area "Welcome" dello stand anche attraverso cartoguide, depliant e altro materiale istituzionale. Anche quest’anno, la presenza, nello stand, di ledwall, schermi e immagini fotografiche di grande dimensione delle tre Destinazioni Turistiche dell’Emilia-Romagna permetteranno un “assaggio” delle tante “travel experiences”.