



NEWS RELEASE

Bestseller Fashion Group China e Centric Software estendono la partnership con Centric Planning e Centric Visual Boards

Il leader della moda implementa le soluzioni Centric di pianificazione della vendita al dettaglio e di ottimizzazione dell'assortimento visivo per rispondere a un mercato dinamico e competitivo.

CAMPBELL, Calif., 6 dicembre 2023 – [Centric Software®](#), leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare che il gigante della moda Bestseller Fashion Group China (BSFGC) ha esteso la propria collaborazione implementando Centric Planning™ and Centric Visual Boards™. Centric Software offre le più innovative soluzioni enterprise di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, pricing e vendita di prodotti per settori come abbigliamento, moda, home design, calzature, articoli sportivi, elettronica di consumo, cosmetici, generi alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale. di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, pricing e vendita di prodotti per settori come abbigliamento, moda, home design, calzature, articoli sportivi, elettronica di consumo, cosmetici, generi alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

BSFGC è stata fondata nel 1996 ed è parte dell'azienda di abbigliamento e accessori Bestseller Group, con headquarter in Danimarca. Con sede a Pechino, BSFGC commercializza abbigliamento e accessori, online e in più di 4.000 negozi in Cina, con marchi che includono ONLY, Jack & Jones, Vero Moda e J. Lindeberg.

BSFGC è un cliente di lunga data di Centric Software avendo selezionato, nel 2014, Centric PLM™ per migliorare la produttività e la collaborazione ed essere, così, maggiormente flessibili e reattivi alla rapida evoluzione della domanda dei consumatori del mercato cinese. BSFGC sfrutta oggi le basi digitali della propria strategia di e-commerce e vendita al dettaglio, per aggiungere Centric Planning e

Centric Visual Boards e supportare la pianificazione finanziaria della merce, la strategia e l'ottimizzazione dell'assortimento (pianificazione della gamma) così come la sua pianificazione visiva. Dan Friis, Managing Partner di BSFGC, afferma: "Volevamo costruire una piattaforma end-to-end con un flusso continuo di dati per creare trasparenza sulle attività e incrementare la collaborazione. Ora, insieme a Centric Software, stiamo mettendo direttamente a disposizione di designer, sviluppatori di prodotti e buyer una soluzione per la visualizzazione della progettazione, per gli analytics e per la collaborazione “.

La reattività è fondamentale, sostiene Friis. "Con Centric Planning e Centric Visual Boards, saremo in grado di accelerare il processo decisionale in risposta ai cambiamenti del mercato" Friis sottolinea che le dinamiche di mercato, nella fattispecie in Cina, ma anche a livello mondiale, sono state un fattore fondamentale alla base di questa decisione strategica. L'evoluzione del comportamento dei consumatori costringe i retailer ad agire tramite aggiornamenti tecnologici o posizionamenti di nicchia. Una migliore tecnologia di pianificazione consentirà a BSFGC di soddisfare una varietà di segmenti di consumatori in tutti i canali.

"La pianificazione pre-season per tutti i punti di prezzo è fondamentale, poiché la tipologia dei nostri consumatori è diventata molto più diversificata in termini di età e capacità di spesa", spiega Friis. "Dobbiamo essere in grado di gestire il coinvolgimento dei consumatori omnichannel così come la maggior complessità nella determinazione dei prezzi cross-channel. Centric Planning e Centric Visual Boards ci permetteranno di ottenere assortimenti omnicanale più mirati".

BSFGC vuole gettare solide basi per la propria go-to-market strategy, ottimizzando la pianificazione pre-season e migliorando la reattività in-season. Le potenti soluzioni collaborative di pianificazione della vendita al dettaglio e di ottimizzazione dell'assortimento visivo di Centric Software, guidate dall'intelligenza artificiale, consentiranno a BSFGC di segmentare con precisione tramite attributi dettagliati, e di ottenere visibilità e controllo end-to-end su piani finanziari e assortimenti.

"Riteniamo che Centric Planning e Centric Visual Boards apporteranno maggior

consistenza al processo di pianificazione della gamma e ci permetteranno di tenere in considerazione criteri addizionali per definire una collezione più ristretta e coesa e per una strategia di go-to-market più mirata", conclude. "Centric Planning e Centric Visual Boards aumenteranno anche il tasso di successo dei nostri nuovi design, grazie a una maggior precisione nella pianificazione pre-season, oltre che aiutarci ad essere all'avanguardia nelle best practice del settore". Molte aziende ritengono che sia più importante digitalizzare la progettazione ma, per noi, sono essenziali l'accurata pianificazione dell'assortimento e l'approvvigionamento".

"Siamo entusiasti di intraprendere una nuova fase di collaborazione con Bestseller Fashion Group China", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Stiamo lavorando a stretto contatto con il team di BSFGC in un impegnativo panorama retail e non vediamo l'ora di innovare le soluzioni per offrire maggiore reattività, accuratezza nella pianificazione e competitività."

[Per saperne di più su Centric Planning](#)

[Per saperne di più su Centric Visual Boards](#)

Scoprite le soluzioni di Centric in azione a [NRF 2024](#), Stand #6257

[Per richiedere una demo](#)

Bestseller Fashion Group China (www.bestseller.com)

BSFGC è stata fondata nel 1996 ed è parte dell'azienda di abbigliamento e accessori Bestseller Group, con headquarter in Danimarca. Con sede a Pechino, BSFGC commercializza abbigliamento e accessori online e in oltre 4.000 negozi in Cina, con marchi che includono ONLY, Jack & Jones, Vero Moda e J. Lindeberg.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dal concept al lancio di prodotto alle aziende di beni di consumo in ambito moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti. La soluzione di punta di Centric Software, Centric PLM™, consente di risparmiare costi e ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione di prodotto, dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™ sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale che consente di prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Le Centric Visual Boards™ elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adeguati ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente citato nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Media Contacts:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, <mailto:jforsythe@centricsoftware.com>

EMEA: Kristen Salaun-Batby, <mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com>

APAC: Lily Dong, <mailto:lily.dong@centricsoftware.com>