



## NOTA DE PRENSA

### **Snag elige Centric PLM para empoderar a los equipos de diseño**

*Marca británica de ropa en línea se asocia con Centric Software para mejorar colaboración global y reducir administración*

**CAMPBELL, California, 19 de septiembre de 2024** - Centric Software® se complace en anunciar que Snag ha seleccionado Centric PLM™ para impulsar el crecimiento sostenible. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

En 2017, se fundó Snag en Escocia con la misión de crear leotardos que se adapten a toda la diversidad de tallas de las mujeres. La marca de ropa femenina en línea, con sede en el Reino Unido, vende una amplia gama de lencería y ropa de diario a clientes en la UE, Estados Unidos, Australia y Asia. Snag está 100 % comprometida con la inclusión de todas las tallas y con la promoción de una actitud positiva hacia el cuerpo a través de sus productos y de su marketing.

Cada uno de los artículos de Snag se diseña internamente, se fabrica a medida por uno de los quince proveedores de la marca, y todo el proceso de producción se gestiona internamente de manera cuidadosa. La marca busca en el mercado los tejidos más sostenibles y de más alta calidad centrándose en piezas básicas excelentes y no en producir «moda rápida» o por temporadas. La empresa y la complejidad de gestión de los proveedores y los procesos de diseño y producción han ido creciendo a través de los años.

Tom Martin, cofundador y director de Propósitos de Snag, dice: «Fue una acumulación de complejidad gradual y mientras el equipo crecía, se hacía más difícil gestionar los flujos de trabajo con hojas de cálculo, correos electrónicos y herramientas de almacenamiento en línea. El punto de inflexión fue cuando decidimos abrir una oficina de producción en Turquía y vimos que necesitábamos una solución PLM».

Cuando el personal de Snag estaba en una oficina física, la marca podía gestionar el diseño y la producción sin un sistema PLM. La necesidad del PLM se hizo evidente al incorporar la oficina internacional porque esto trajo consigo el reto de trabajar en diferentes zonas horarias gestionando un enorme volumen de paquetes tecnológicos compartidos con fabricantes de varios países.

Martin sigue diciendo: «Llevábamos tiempo planteándonos un sistema PLM, así que cuando nuestro diseñador jefe pidió apoyo para el equipo, además de abrir la oficina en Turquía, estábamos listos».

Después de evaluar diversas soluciones PLM, Snag eligió la solución PLM basada en la nube de Centric Software, Centric SMB, para pequeñas y medianas empresas. La decisión se basó en la excepcional funcionalidad y la potencia de Centric para agilizar el diseño y el desarrollo de productos y, además, en que la mayor parte del equipo de diseño de Snag ya había trabajado con Centric en el pasado.

Martin explica: «Centric SMB era la solución más completa de todas las que evaluamos y fue una elección muy fácil. Me impresionó además el esfuerzo y la profesionalidad que el equipo de Centric Software puso en el plan de la incorporación e implementación».

Snag ha implementado Centric SMB en su equipo de Diseño y Producción recientemente con la intención de reducir drásticamente la cantidad de trabajo administrativo de los equipos para que estos puedan dedicarse a su especialidad. La marca tiene previsto además incorporar poco a poco a sus proveedores y espera que el PLM impulse aún más sus prioridades de sostenibilidad.

Martin termina diciendo: «Estamos entusiasmados con los beneficios del sistema y con que el equipo de diseño alcance todo su potencial. Centric SMB es la pieza central de software para el diseño y el almacenamiento de datos y, mientras Snag crece, esperamos explorar funcionalidades PLM adicionales».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su satisfacción: «Estamos encantados que Snag haya elegido Centric PLM para agilizar los procesos de diseño y desarrollo de productos. Valoramos el compromiso de Snag con la inclusividad, la sostenibilidad y la calidad, y anhelamos con interés nuestra colaboración a largo plazo».

**Sé testigo de las soluciones Centric en acción en [NRF 2025](#), stand #6257**

**[Pide una demostración](#)**

**Snag ([snagtights.com](https://snagtights.com))**

Snag es una marca de venta directa al consumidor dedicada a la misión de crear leotardos que sienten bien. Estamos 100 % comprometidos con la inclusión de tallas y con la promoción de una actitud positiva hacia el cuerpo a través de nuestros productos y nuestro marketing.

Snag es una marca con un propósito. Nuestro principal propósito es que la ropa sea accesible para todos. Las ganancias no son nuestra prioridad.

Snag es una marca dirigida por la comunidad. Nosotros no creamos la comunidad, sino que existimos para servir a la comunidad de personas que son excluidas por la industria de la moda actual.

Snag es una marca orientada a la inclusión. Nos esforzamos por incluir a todos los que comparten nuestros valores, sin importar su tamaño, sexo, raza o capacidad.

Snag es una marca guiada por la ética. No sacamos al mercado un producto si no confiamos en la ética y en la sostenibilidad de toda la cadena de suministro.

Snag es una empresa orientada al valor. No buscamos maximizar el beneficio que como empresa podemos obtener de un producto, sino maximizar el valor que ese producto aportará a la persona que lo compra.

Por encima de todo, en Snag creemos que todos los cuerpos tienen derecho a ropa cómoda, que realmente les quede bien, que sea de alta calidad, fabricada de forma ética, y que sea asequible. El patriarcado de la moda daña activa y diariamente a las personas, daña la autoimagen, daña la salud mental y daña el medio ambiente.

### **Premios**

Premios Growing Business, Empresario del Año 2020

Premios Growing Business, Empresa del Año 2020

Premios Drum Marketing Retail, Marca de comercio electrónico del año 2020

Premios Barclays, Empresa emergente del año 2019

Premios Barclays Entrepreneur, Elección del público 2019

Premios GBEA Escocia - Empresa emergente del año 2019

Premios Drum Marketing - Marca emergente del año 2019

### **Es momento de la revolución de la moda**

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric*

*Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)