



COMUNICADO DE PRENSA

Suitsupply encuentra combinación perfecta entre Centric PLM, Market Intelligence y Visual Boards para impulsar crecimiento

Marca de moda europea se asocia con Centric Software para escalar operaciones, optimizar flujos de trabajo y ofrecer surtidos rentables

CAMPBELL, California, 19 de noviembre de 2024 - Centric Software® se complace en anunciar que Suitsupply ha seleccionado Centric PLM™, Centric Market Intelligence™ y Centric Visual Boards™ para impulsar su transformación digital. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, artículos deportivos, artículos de lujo, calzado, hogar, y otros relacionados como cosméticos, cuidado personal, y productos Retail multicategoría para lograr objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Suitsupply es reconocida hoy por la calidad y el ajuste de sus prendas, que se entregan con un servicio y asesoramiento experto en estilo. La empresa cuenta con personal excelente altamente capacitado, unido a una combinación de software exclusivo y de primera categoría para brindar al cliente una experiencia absolutamente personalizada tanto en línea como fuera de línea. Un enfoque incesante en la innovación y un firme compromiso con la excelencia han llevado a la marca a un crecimiento meteórico. Con el objetivo de acelerar sus procesos, Suitsupply comenzó su búsqueda de soluciones modernas, escalables y de primera categoría que tuvieran una sólida experiencia en moda.

“Comprendimos que para respaldar nuestro crecimiento necesitábamos tener datos de productos de la más alta calidad e incorporar esa información a todas nuestras herramientas y procesos de manera escalable. Por eso, queríamos asociarnos con Centric PLM como herramienta fundamental de nuestro

panorama de TI", afirma Rob Kamphuis, director de Tecnologías de la Cadena de Suministro en Suitsupply.

Kamphuis también enfatiza la importancia de una comunicación optimizada con los proveedores, fabricantes y equipos internos multifuncionales de Suitsupply. Afirma también que la ausencia de una "única fuente de verdad" para toda la información del producto fue un factor clave para embarcarse en su viaje hacia un sistema PLM.

"Suitsupply siempre ha sido una empresa de alto crecimiento. Hoy el negocio es dos veces más grande que antes de la pandemia", añade James Keates, director de Operaciones de Suitsupply. "Pero si quieres multiplicar por cuatro esos ingresos, clientes y productos, necesitas invertir en tu cadena de suministro y en la plataforma tecnológica que respalda dicha meta".

Suitsupply adoptó un enfoque medido en su análisis de soluciones de gestión de productos y seleccionó Centric PLM después de un largo proceso de solicitud de propuestas. Centric se destacó por su interfaz fácil de usar, sus funciones esenciales para el negocio y su facilidad de implementación.

"Centric PLM es una solución muy completa que cumple con muchos requisitos de nuestra empresa", afirma entusiasmado Kamphuis.

Además de PLM, Suitsupply decidió invertir en Centric Market Intelligence, una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de los consumidores, las ofertas de la competencia y los precios, con la cual obtendrá conocimientos más profundos del panorama competitivo, tomará decisiones más informadas sobre su estrategia de precios y opciones de surtido y mantendrá el equilibrio óptimo entre precio y calidad.

"Actualmente operamos en 23 países y contamos con una lista de expansión de más de 100 ubicaciones, muchas de ellas en nuevos mercados", explica Keates. "Por eso necesitamos una herramienta que pueda realizar una evaluación detallada de los precios en estas diferentes ubicaciones para asegurarnos que

estamos posicionados adecuadamente en cada mercado en el que queremos operar”.

La más reciente adición de Suitsupply a su paquete de soluciones Centric son los Centric Visual Boards, que permiten a los equipos de compras, comercialización, diseño, planificación, abastecimiento y ventas de las industrias de moda y Retail visualizar estratégicamente los surtidos en una tabla dinámica visual, lo que garantiza una experiencia de marca coherente en todos los canales. Se espera que la herramienta de surtido visual ahorre a los equipos una cantidad sustancial de tiempo al mejorar la colaboración interna, reducir las tareas administrativas y permitirles priorizar actividades más estratégicas y de valor agregado.

"Estamos entusiasmados de asociarnos con Suitsupply en este momento crítico de su crecimiento empresarial", afirma Fabrice Canonge, presidente de Centric Software. "Estamos deseando ver cómo Centric PLM, Market Intelligence y Visual Boards permiten a Suitsupply perfeccionar sus operaciones y seguir ofreciendo a gran escala moda masculina personalizada y de alta calidad".

Obtén más información sobre [Centric Software](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Solicita una demostración](#)

Suitsupply ([suitsupply.com](#))

Suitsupply es una marca que define el mercado y muestra un fuerte crecimiento internacional.

Somos pioneros en todo lo que hacemos y trabajamos duro para mantenernos así. Nuestro espíritu pionero genera una energía contagiosa que nos permite seguir poniendo en práctica nuevas ideas.

Nuestra fuerza reside en nuestra fórmula, directa, concisa y personal, rápida y eficaz, combinando artesanía y estilo.

Hay pocas cosas que nos distraen. Este enfoque nos permite crear un entorno en el que nuestros clientes sienten que sólo tenemos ojos para ellos. Estamos ahí para las personas que quieren ser vistas.

Suitsupply, fundada en Ámsterdam en el año 2000 por Fokke de Jong, es una marca internacional de moda masculina con más de 100 tiendas en todo el mundo, repartidas en importantes ciudades metropolitanas como Milán, Londres, Zúrich, Sídney, Nueva York, Toronto, Shanghái, Singapur y Hong Kong. La empresa es privada y opera una sólida plataforma de comercio electrónico que le permite ofrecer la misma sastrería de alta calidad y el mismo servicio personalizado a todos los clientes alrededor del mundo.

En una industria en la que predomina la moda rápida y la artesanía desaparece rápidamente, Suitsupply presenta una mejor opción que nunca se escatima la atención a los detalles ni a la calidad. Por eso, utilizamos solo las mejores telas italianas de fábricas como Ferla, E. Thomas, Larusmiani y Vitale Barberis Canonico.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el

desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com