



## NOTA DE PRENSA

### **Fynd amplía su asociación estratégica con Centric Software**

*Empresa tecnológica multiplataforma adopta soluciones de Centric potenciadas por IA de PLM, Planificación, Fijación de Precios e Inteligencia de Mercado, de concepto de producto a reabastecimiento, para acelerar crecimiento*

**CAMPBELL, California, 4 de diciembre de 2024** – Centric Software® se complace en anunciar que Fynd, empresa Retail de tecnología, ha seleccionado la plataforma integral potenciada por IA de concepto de producto a reabastecimiento de Centric para su recorrido hacia el Retail en tiempo real.

Fynd ha modernizado las estrategias de Retail de más de 2 300 marcas y ha creado una amplia gama de productos tecnológicos para acelerar el crecimiento del Retail en La India. La meta de la empresa es lograr una transformación empresarial hacia una hiperreactividad que capitalice los ciclos de vida de las tendencias de consumo.

Fynd ha decidido ampliar su asociación con Centric Software en parte por los resultados obtenidos con Centric Product Lifecycle Management (Centric PLM™) que implementó a principios de 2024 para sus cinco marcas: Avaasa, Netplay, Fig, DNMX y Yousta. La asociación Fynd/Centric incluye el despliegue de la plataforma Centric en 50 a 60 marcas, incluida SHEIN India, y abarcará moda, alimentación y bebidas, comestibles, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, y otros bienes de consumo.

Farooq Adam, cofundador y director general de Fynd, dice: «Hoy somos testigos de la transición de las empresas indias de trabajar en silos, con datos, equipos y organizaciones fragmentados y dispares, a ser más rápidas, ágiles y muy eficientes. Con Centric Software, Fynd y sus socios de marca agregarán los datos en un solo lugar, agilizarán los procesos, optimizarán y automatizarán las tareas y las decisiones pretemporada y durante ella usando las tecnologías más

avanzadas disponibles. Nuestro objetivo es capitalizar las tendencias de consumo a medida que surgen, lo que quiere decir anticiparnos lo más posible y luego ejecutar con mucha rapidez, de un Time to Market de aproximadamente cien días a 21. Para lograrlo, estamos armonizando el panorama digital con la toma de decisiones empresariales como eje».

Adam sigue diciendo: «Empezamos a aprovechar las innovaciones de Centric con PLM para desarrollo de productos y salida al mercado. Al igual que con la moda, cuando nos expandimos a otras categorías como comestibles, alimentos, belleza y electrónica, necesitamos tomar las decisiones correctas a nivel de tienda cada día, cada hora. Estamos adoptando soluciones Centric adicionales para mejorar nuestra capacidad de planificación, fijación de precios y optimización de inventarios, así como herramientas para anticipar las tendencias de consumo para la ideación e innovación de productos. El enfoque de Centric para aprovechar la IA es particularmente innovador porque están centrados en las maneras en que la IA puede impulsar beneficios empresariales concretos».

Adam continúa: «Decidimos asociarnos con Centric porque ofrece exclusivamente el enfoque “Una plataforma, un equipo” que integra todo: PLM, Planificación, Fijación de Precios, Inventario e Inteligencia de Mercado Competitiva, así como la nueva aplicación Inspiración ModaGen-IA que pone en marcha el proceso de ideación y genera instantáneamente nuevas ideas de productos en un ecosistema perfecto. La plataforma de Centric es multicategoría, multiproceso y puede gestionar los complejos requisitos de productos de bienes de consumo de todo tipo, lo que nos permitirá aprovechar las mejores prácticas del sector y vigilar los márgenes y otros KPI».

Adam concluye: «Lograremos un gran ahorro de tiempo, mayor agilidad y rentabilidad a largo plazo. Estamos seguros de que Centric es el socio correcto para nuestras necesidades y de que es la única plataforma capaz de acelerar nuestros ambiciosos planes de crecimiento».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos encantados de trabajar con Fynd. Este nuevo acuerdo con la empresa

reafirma nuestro compromiso de impulsar la transformación global del Retail. Es un testimonio de los beneficios tangibles que nuestro software y nuestros equipos ofrecen en La India, en la región de Asia-Pacífico y en todo el mundo. Nos entusiasma innovar con Fynd en PLM, Planificación, Fijación de Precios y Gestión de Inventario potenciados por IA, y juntos dar forma al futuro de estas industrias».

**Conoce más sobre las [soluciones de Centric](#)**

**[Ve el vídeo](#)**

**Ve en acción, en NRF [2025](#), stand n.º 6257, las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial**

**[Pide una demostración](#)**

**Fynd ([www.fynd.com](http://www.fynd.com))**

Fundada en 2012, Fynd es una empresa tecnológica multiplataforma especializada en soluciones de Retail que transforman los negocios en todos los sectores. A través de asociaciones estratégicas e innovación incesante, Fynd mantiene su compromiso de dar forma al futuro de la IA e impulsar el progreso de las empresas en todo el mundo.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multcategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traducándose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)