



## COMUNICATO STAMPA

### **Centric Pricing & Inventory offre prestazioni fino al 25% più rapide e una maggiore precisione nelle previsioni.**

*I retailer e i brand ottimizzano l'allocazione grazie alle nuove funzionalità dell'interfaccia utente, a una raccolta dati più intelligente, a un'analisi avanzata "what-if" e a capacità pre-season potenziate.*

**CAMPBELL, Calif., 21 gennaio 2025** – Centric Software® è lieta di presentare le nuove innovazioni di Centric Pricing & Inventory™, che offrono un maggiore valore aggiunto, incluso prestazioni più veloci, maggiore precisione nelle previsioni e un'esperienza utente più avanzata. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento e beni complementari come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Centric Software viene regolarmente citata dai principali analisti di settore, tra cui Gartner, Forrester e IDC. Centric Pricing & Inventory affronta le sfide specifiche del settore retail, con l'obiettivo di massimizzare i margini attraverso la definizione ottimale dei prezzi e l'ottimizzazione dell'inventario. Questa soluzione potenziata dall'AI si integra con Centric PLM™, Centric Planning™ e Centric Market Intelligence™. Centric Pricing & Inventory è una soluzione alimentata dall'AI che gestisce la definizione dei prezzi, l'allocazione dell'inventario, il replenishment e il riequilibrio delle scorte, fornendo anche analisi avanzate e market insight per una gestione efficace dei markdown. Sfruttando la previsione della domanda potenziata dall'AI per bilanciare ribassi e movimenti delle scorte, i retailer possono prendere decisioni informate che ottimizzano gli assortimenti, riducono gli sconti e allineano la domanda dei

clienti con l'offerta, incrementando così la redditività e riducendo l'inventario in eccesso.

La piattaforma di ottimizzazione Pricing & Inventory di Centric Software, potenziata dall'AI, ha rinnovato l'interfaccia utente, progettata specificamente per una raccolta dati di livello superiore. Inoltre, l'ottimizzazione delle regole aziendali semplifica ulteriormente i processi operativi, con miglioramenti delle prestazioni che possono arrivare fino al 25% per gli utenti.

Le capacità pre-season di Centric Pricing & Inventory sono state potenziate con un nuovo servizio stand-alone di previsione della domanda, che si integra senza sforzo con altri prodotti e servizi Centric, come Centric Market Intelligence™ e Centric Planning™. Questo si traduce in una maggiore precisione nelle previsioni della domanda, un'ottimizzazione dell'inventario a livello di SKU più accurata e una strategia di allocazione iniziale migliorata, che consente prestazioni complessive delle previsioni senza pari.

Un'altra novità entusiasmante e innovativa è l'analisi "what-if", che permette di eseguire simulazioni per testare diverse strategie di ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, come la massimizzazione dei profitti o la riduzione dell'inventario a fine stagione, portando a decisioni più efficaci e incisive.

Grazie a un'integrazione avanzata con Centric Market Intelligence, Centric Pricing & Inventory combina informazioni esterne (come assortimento, prezzi e promozioni dei concorrenti) a informazioni interne, creando una solida base per definire la strategia. La tassonomia comune e condivisa permette agli utenti di fare confronti chiari e coerenti, semplificando e rendendo più intuitiva l'organizzazione dei dati.

Il modulo di riequilibrio delle scorte di Centric Pricing & Inventory ottimizza la gestione dell'inventario, migliorando la redditività e offrendo un'esperienza di acquisto superiore ai consumatori, garantendo la presenza dei prodotti giusti nel posto giusto e al momento giusto.

Centric Pricing & Inventory si integra con la piattaforma end-to-end di gestione del ciclo di vita del prodotto di Centric Software, coprendo tutte le fasi, dal pre-season alla fine della stagione.

“Sappiamo che queste innovazioni, guidate dal mercato, in Centric Pricing & Inventory miglioreranno l’esperienza dell’utente, aumenteranno la precisione nelle previsioni della domanda e nella definizione dei prezzi, con conseguenti guadagni sui margini”, afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. “Siamo sempre al passo con i cambiamenti dei consumatori e forniamo ai nostri clienti, sia brand che retail, gli strumenti per affrontare il mercato con successo.”

**Per saperne di più su [Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.

- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** , sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari. Excel and Power BI are trademarks of the Microsoft group of companies.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)