



## NOTA DE PRENSA

### **Marca de ropa de trabajo elige Centric Planning para impulsar planificación, comercialización y reposición**

*Marca icónica de ropa de trabajo elige Centric Planning para obtener visibilidad,  
mejorar prácticas del sector y tomar decisiones basadas en datos*

**CAMPBELL, California, 28 de enero de 2024** - Centric Software® se complace en anunciar que Carhartt, marca de ropa de trabajo premium y patrimonio de Estados Unidos, selecciona Centric Planning™ para impulsar sus innovadoras soluciones empresariales. Las soluciones abarcan planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, calzado, hogar y artículos relacionados como cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

Las herramientas de Centric Planning permiten a las empresas unificar los procesos de planificación, comercialización y reposición en una plataforma escalable basada en IA.

Eric Hrubik, director de Tecnologías de Aplicaciones Globales de Carhartt, dice: "Con Centric Planning, hemos agilizado las operaciones, conectado a los equipos y establecido una única fuente de verdad para la planificación, las finanzas y el inventario. Centric Planning ofrece las capacidades que necesitamos y se integra a la perfección con nuestro Centric PLM™ existente para crear sinergias

completas de flujo empresarial».

Por medio de la integración de módulos basados en IA para la **planificación de la mercancía, del surtido y de la demanda, y la asignación y el reabastecimiento**, Carhartt prevé con precisión, reduce la dependencia de las hojas de cálculo y alinea los objetivos de sostenibilidad con información práctica.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, afirma: «Estamos encantados de profundizar en nuestra relación con Carhartt en su adopción de Centric Planning para impulsar las operaciones Retail. Nuestras soluciones potenciadas por IA se integran a la perfección para crear una plataforma flexible e integral que permite una toma de decisiones inteligente y un crecimiento sostenible. El movimiento de Carhartt demuestra su compromiso con la innovación y Centric Planning está perfectamente alineado para apoyar su visión».

**Conoce más sobre [Centric Software](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores

soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación

de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)