



COMUNICATO STAMPA

Il marchio di abbigliamento da lavoro sceglie Centric Planning per potenziare Pianificazione, Merchandising e Replenishment.

L'iconico brand di abbigliamento da lavoro sceglie Centric Planning per ottenere visibilità, best practice di settore e decisioni basate sui dati.

CAMPBELL, Calif., 28 gennaio 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Carhartt, lo storico marchio americano di abbigliamento da lavoro di alta qualità, ha scelto Centric Planning™ per le sue innovative soluzioni enterprise. Queste soluzioni offrono capacità di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, produzione, definizione delle strategie di prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, arredamento e beni correlati come cosmetici e cura della persona, così come il retail multi-categoria, per raggiungere gli obiettivi di trasformazione digitale strategica e operativa.

I tool di Centric Planning permettono ai clienti di integrare i processi di pianificazione, merchandising e replenishment all'interno di un'unica piattaforma scalabile e potenziata dall'AI.

“Con Centric Planning, abbiamo semplificato le operazioni, connesso i team e creato un'unica fonte di verità per la pianificazione, la gestione finanziaria e l'inventario”, ha dichiarato Eric Hrubik, Director of Global Application Technologies di Carhartt. “Centric Planning offre le funzionalità di cui abbiamo bisogno, integrandosi perfettamente con il nostro Centric PLM™ esistente, per creare sinergie complete nei flussi aziendali.”

Grazie all'integrazione di moduli potenziati dall'AI per, **Merchandise Planning, Assortment Planning, Allocation & Replenishment e Demand Planning** Carhartt è in grado di fare previsioni accurate, ridurre la dipendenza dai fogli di calcolo e allineare gli obiettivi di sostenibilità con insight azionabili.

Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software, afferma: "Siamo entusiasti di rafforzare la nostra collaborazione con Carhartt, che sta adottando Centric Planning per far avanzare le operazioni nel retail. Le nostre soluzioni potenziate dall'AI si integrano perfettamente per creare una piattaforma flessibile e completa, che supporta decisioni più intelligenti e una crescita sostenibile. La scelta di Carhartt conferma il suo impegno verso l'innovazione, e Centric Planning è perfettamente allineato per sostenere la loro visione."

Per saperne di più su [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e

incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.

-
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
-
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, incrementando i portafogli di prodotti fino al 90% utilizzando le stesse risorse.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

America: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com

