



**49° EDIZIONE**  
**RIVA DEL GARDA**  
**QUARTIERE FIERISTICO**

**DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025**

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it)

**DAL 3 AL 6 FEBBRAIO**

## **Hospitality 2025: a Riva del Garda un'esperienza completa per la community Ho.Re.Ca.**

**Presentata oggi l'edizione 2025 di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, la manifestazione internazionale leader in Italia nell'Ho.Re.Ca. che torna al Quartiere Fieristico di Riva del Garda con oltre 750 espositori e più di 100 eventi in 8 Arene e 1 Main Stage.**

**Tra le novità, il debutto del format H EXPERIENCE e nuove arene tematiche per gli appuntamenti formativi di H Academy.**

È stata presentata oggi a Trento la **49ª edizione di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, la più completa fiera internazionale in Italia dedicata all'hotellerie e la ristorazione, in programma dal 3 al 6 febbraio al Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

Con **45.000 mq di superficie espositiva**, la manifestazione si distingue per l'ampia e completa proposta che abbraccia tutti i segmenti del comparto grazie agli **oltre 750 espositori**, tra i quali molte riconferme e circa il 26% di nuove aziende che hanno scelto Riva del Garda per aprirsi al mercato globale e allargare i propri orizzonti. Il percorso espositivo è arricchito da **oltre 100 eventi** con più di **110 speaker** tra formazione e iniziative esperienziali pensate per offrire agli operatori dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione idee, soluzioni e strumenti innovativi per far crescere il business.

Dopo aver ricordato che Hospitality si tiene in uno dei principali e più caratteristici distretti turistici italiani, quello del Trentino e del Lago di Garda, **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi**, ha evidenziato come *"la 49ª edizione si preannuncia unica per la qualità degli espositori, la varietà dei contenuti e per l'importante presenza di buyer dall'estero. Quest'anno la partecipazione di delegazioni sarà ancora più nutrita. Grazie alla nostra attività e alla collaborazione con Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency), arriveranno a Riva del Garda oltre 70 operatori da selezionati mercati per offrire agli espositori maggiori opportunità di business"*.

In fiera saranno presenti operatori provenienti da **mercati europei** quali Albania, Finlandia, Germania, Lituania, Serbia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Ungheria, ed **extra europei** come America Latina, Egitto, Kenya, Sud Arabia e UK.

*"Per questa edizione, abbiamo consolidato le collaborazioni sia a livello internazionale che nazionale, rinnovando alcune alleanze strategiche con importanti realtà come **il Ministero dell'Alimentazione**,*



**49° EDIZIONE**  
**RIVA DEL GARDA**  
**QUARTIERE FIERISTICO**

**DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025**

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it)

**dell'Agricoltura, delle Foreste e del Turismo della Baviera e la Camera di Commercio italo-tedesca ITALCAM, Slow Food, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e con il Consorzio Vignaioli del Trentino per l'area speciale Spazio Vignaiolo dedicata al turismo del vino", continua il Presidente Pellegrini.**

Lo **Spazio Vignaiolo** ospiterà una collettiva di **80 cantine**, con un'offerta che va dai vini trentini a etichette di altre regioni italiane, tra cui il Veneto e le Marche. Tutte le aziende partecipanti fanno parte della FIVI - Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti, a garantire un'esperienza autentica e un legame profondo con il territorio. Non mancheranno momenti formativi e di networking con il contributo di esperti del settore all'interno della **Wine Arena**, dove si alterneranno incontri, degustazioni e approfondimenti tematici.

Il percorso espositivo è articolato in **quattro aree tematiche** - Contract & Wellness, Beverage, Food & Equipment e Renovation & Tech - e **tre aree speciali** - Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo - dedicate alla birra artigianale, all'arte della miscelazione e al turismo del vino, che animeranno il padiglione B4 fino a mercoledì 5 febbraio. Attenzione sarà riservata anche al **turismo open-air**, uno dei settori più dinamici e in crescita dell'intera filiera italiana, nel padiglione **Outdoor Boom** con un'ampia proposta espositiva e contenuti formativi realizzati, anche quest'anno, in **collaborazione con Faita FederCamping**.

A completare l'offerta il ricco palinsesto di **H Academy** che quest'anno vede l'ampliamento delle aree per le attività formative, gli incontri e i workshop dedicati a temi chiave del settore. Oltre **110 speaker** tra esperti e opinion leader si alterneranno sul **main stage**, il Theatre del padiglione D, e sui palchi delle **otto arene** - Beer Arena, Outdoor Boom Arena, Hotel & Co. Arena, Mixology Arena, Restaurant Arena, Wine Arena, e le nuove Food Arena e Pizza Arena.

*"Ogni anno cerchiamo di offrire nuove opportunità agli operatori, di coinvolgerli e far vivere loro la fiera da protagonisti. In questo modo vogliamo arricchire il loro bagaglio di conoscenze con suggestioni e progetti concreti"*, commenta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**.

Tra le **novità 2025** il debutto di **H EXPERIENCE**, il format dedicato alle **iniziative esperienziali** pensate per offrire momenti unici e coinvolgenti ai visitatori, che **include quattro aree per quattro diverse esperienze**: dalla progettazione inclusiva per un'accoglienza accessibile a tutti con **DI OGNUNO**, a un viaggio nei distillati e nella miscelazione con **The Spirits Escape**, fino all'interazione con l'intelligenza artificiale con **AI Playground** e a una **mostra** che esplora l'importanza del design e dei materiali nell'Ho.Re.Ca..

**DI OGNUNO** è il progetto pluriennale con focus su accessibilità e inclusione, lanciato dalla fiera in occasione della scorsa edizione e sviluppato in collaborazione con **Village for all - V4A**, il primo network italiano di ospitalità accessibile, e **Lombardini22**, gruppo leader nello scenario



**49° EDIZIONE**  
**RIVA DEL GARDA**  
**QUARTIERE FIERISTICO**

**DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025**

**[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it)**

italiano dell'architettura e dell'ingegneria. Quest'anno DI OGNUNO indagherà la **sala colazione** offrendo suggerimenti e soluzioni pratiche su come rispondere alle **necessità di tutti** progettando un ambiente capace di superare le barriere architettoniche, favorire l'inclusione sensoriale e rispondere alle diverse esigenze alimentari, tenendo conto di intolleranze, allergie e scelte etiche e personali. Lo spazio, **al centro del padiglione C2**, sarà suddiviso in due aree che rappresentano il comfort e il discomfort, e mettono a confronto diretto situazioni di disagio, come ad esempio una segnaletica poco chiara per ipovedenti, con spazi confortevoli che offrono soluzioni concrete, come un percorso tattile per non vedenti. *"Questo approccio esperienziale permetterà ai visitatori di comprendere appieno l'importanza di una progettazione inclusiva a 360 gradi e di acquisire le conoscenze necessarie per trasformare gli spazi in ambienti accoglienti e accessibili a tutti, eliminando le barriere fisiche e mentali"*, aggiunge **Giovanna Voltolini**.

**The Spirits Escape** è la **novità dell'area RPM - Riva Pianeta Mixology (padiglione B4)**, un viaggio nella miscelazione, in quattro tappe immersive e multisensoriali attraverso quattro Room. Un percorso coinvolgente, sotto la guida di esperti mixologist, in un dialogo continuo tra reale e virtuale, dove bartender e professionisti di ristorazione e hôtellerie potranno cimentarsi nella sperimentazione di cocktail innovativi a base di tequila.

Per dare forma e carattere agli spazi esterni e renderli accoglienti, all'interno del **padiglione B2**, sarà ospitata la **Mostra "Esperienze e sensibilità con il linguaggio Materico"**: un progetto di design a cura di **ADI-VTAA con focus sulla ristorazione in ambiente outdoor**.

E per esplorare le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale, nell'area **AI Playground**: all'interno del **padiglione B3** dedicato alle tecnologie, uno **spazio interattivo con soluzioni AI based** per migliorare processi e performance aziendali.

**Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**, si è focalizzata sul mood di questa edizione che vede sempre al centro le persone, **The People Industry**. *"L'Ho.Re.Ca. è in continua evoluzione e il valore umano, unito alle innovazioni digitali, diventa sempre più rilevante nella creazione di esperienze uniche e sostenibili. A Hospitality 2025, mettiamo al centro chi questo settore lo anima dall'interno, The People Industry, capace di creare network e innovazione. A loro vogliamo riservare un'esperienza espositiva di altissima qualità, selezionando i brand più innovativi e creando un ecosistema unico per coinvolgere i buyer internazionali. È innegabile che la qualità del nostro food, del nostro design e del nostro contract sia riconosciuta in tutto il mondo, ed è quindi importante saper cogliere appieno questo potenziale, anche rafforzando ulteriormente il ruolo di Hospitality come appuntamento imprescindibile per chi cerca prodotti e soluzioni d'eccellenza nel settore dell'ospitalità"*.



**49° EDIZIONE**  
**RIVA DEL GARDA**  
**QUARTIERE FIERISTICO**

**DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025**

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it)

A Hospitality **non mancheranno concorsi e premiazioni, sfide tra startup e giovani chef.** Importante la **presenza delle istituzioni** e di ospiti d'eccezione, tra i numerosi moderatori, anche Peppone Calabrese ed Edoardo Raspelli.

Alla presentazione sono intervenuti anche **Enzo Bassetti**, Consigliere Confcommercio Trentino; **Alberto Bertolini**, Vice Presidente ASAT Trentino, **Fabio Poletti**, Presidente di FAITA Trentino, **Oskar Schwazer**, Direttore Garda Dolomiti e **Roberto Failoni - assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento**, che hanno enfatizzato il ruolo della manifestazione per soddisfare, a livello di servizi e qualità dell'offerta, le nuove esigenze di una clientela in costante espansione.

La manifestazione ha il sostegno di **Cassa Centrale e Cassa Rurale AltoGarda - Rovereto**.

**L'inaugurazione**, in programma **lunedì 3 febbraio**, alle ore **11**, rappresenta un importante momento istituzionale: la manifestazione aprirà con il **dibattito "Hospitality - The People Industry"** un viaggio nel presente e nel futuro dell'ospitalità.

Anche quest'anno è possibile organizzare la visita in fiera con **l'app Hospitality Digital Space**, una piattaforma virtuale per gestire appuntamenti, fare networking, visionare il catalogo prodotti ed espositori e consultare il palinsesto completo degli eventi.

TUTTO IL [PROGRAMMA DI HOSPITALITY 2025](#)

*Trento-Riva del Garda (TN), 22 gennaio 2025*

#### Informazioni su [Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza](#)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 49ª edizione si svolge a Riva del Garda, dal 3 al 6 febbraio 2025.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

#### Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)