



COMUNICATO STAMPA

Centric Software annuncia l'acquisizione di Contentserv, la soluzione PXM potenziata dall'AI

La piattaforma cloud all-in-one (PIM, DAM, Content Syndication e Digital Shelf Analytics - DSA) permette alle aziende di beni di largo consumo ad alta rotazione di creare e ottimizzare i contenuti di prodotto per ridurre il time-to-market, aumentare il sell-through e offrire esperienze personalizzate ai consumatori.

CAMPBELL, Calif., 25 febbraio 2025 – Centric Software®, leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare di aver siglato un accordo per l'acquisizione di Contentserv, il principale fornitore di soluzioni di product information management (PIM) e product experience management (PXM), per un valore di impresa di 220 milioni di euro. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, definire strategie di prezzo e vendere prodotti come abbigliamento, moda, arredamento, calzature, articoli sportivi, elettronica di consumo, cosmetici, alimenti e bevande e prodotti di lusso, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata in Germania nel 2000, Contentserv aiuta le aziende di beni di largo consumo ad alta rotazione e di altri settori a creare e gestire contenuti di prodotto in modo intuitivo ed efficace, sfruttando l'AI per ottimizzare l'esperienza del consumatore su tutti i canali di vendita digitali. Grazie alle soluzioni Contentserv, retailer, brand e produttori possono affinare le proprie strategie commerciali, migliorando l'offerta di prodotto, espandendo la presenza in nuove aree geografiche e ottimizzando i canali di vendita per incrementare il sell-through.

Con oltre 1600 clienti in 90 Paesi, gli utenti di Contentserv hanno ottenuto risultati significativi in termini di ROI, tra cui una riduzione del time-to-market del 30%, una creazione di cataloghi più veloce del 70%, un miglioramento del 75% nell'accuratezza delle informazioni di prodotto e un'espansione della copertura dei canali di vendita in più lingue.

I brand e i retailer di moda e beni di consumo devono costantemente adattarsi all'evoluzione dei trend e alla trasformazione delle SKU, diversificando al contempo i canali di vendita, tra cui negozi fisici, e-commerce proprietari, marketplace e social media. La gestione e l'utilizzo efficace delle informazioni di prodotto, dall'ideazione alla commercializzazione, sono passaggi fondamentali per ridurre il time-to-market, migliorare il successo sul mercato nonché garantire l'accuratezza delle etichette ai fini della conformità normativa. Inoltre, esperienze di brand contestualizzate e personalizzate rafforzano la fidelizzazione dei consumatori.

“In Contentserv, andiamo oltre la semplice gestione dei dati di prodotto: li trasformiamo in esperienze fluide e ad alto tasso di conversione, capaci di generare ricavi,” afferma Michael Kugler, CEO di Contentserv. “Questi dati provengono da molteplici fonti e formati, mentre i consumatori si aspettano informazioni di prodotto accurate, ricche e coinvolgenti, disponibili sempre e ovunque, su qualsiasi canale e touchpoint.”

“I produttori e i retailer si impegnano costantemente a perfezionare e ottimizzare la presentazione dei prodotti sulla base di insight derivati da consumatori, concorrenti e marketplace. Contentserv affronta queste sfide con la nostra Product Experience Cloud (PXC) potenziata dall'AI, trasformando i dati di prodotto in valore tangibile.” afferma Kugler.

“Siamo lieti di dare il benvenuto a Contentserv nella famiglia di Centric Software. Entrambe le aziende condividono una cultura incentrata sull'innovazione e sulla centralità del cliente,” dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software. “L'integrazione di Contentserv nell'ecosistema delle soluzioni Centric—dal PLM alla pianificazione, dall'intelligence di mercato all'ottimizzazione di prezzi e inventario,

fino alle visual board—permetterà a brand, retailer e produttori di trasformare i dati di prodotto in esperienze arricchite, pronte per il mercato e in grado di favorire l'engagement e le conversioni.”

Groves conclude: “Nel contesto competitivo attuale, il time-to-market e l'esperienza di prodotto sono strettamente connessi. Grazie alla collaborazione con Contentserv, le nostre innovazioni congiunte garantiranno che ogni prodotto, fin dalla fase di sviluppo, sia già arricchito, ottimizzato e pronto a generare conversioni.”

La chiusura della transazione è attesa nelle prossime settimane, subordinata all'approvazione normativa e ad altre condizioni standard per operazioni di questo tipo.

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

[Richiedi una demo](#)

Contentserv (<https://www.contentserv.com/>)

Contentserv è il principale fornitore di soluzioni cloud di Product Information Management (PIM) e Product Experience Management (PXM). L'azienda consente a brand e retailer di gestire i contenuti di prodotto in modo intuitivo ed efficiente, sfruttando l'AI per ottimizzare la customer experience su tutti i canali di vendita digitali. La soluzione cloud di Contentserv garantisce un maggiore traffico sulle pagine prodotto, tassi di conversione più elevati, maggiore soddisfazione del cliente, un time-to-value migliorato e un ROI ottimizzato. Oltre 1.500 brand in 89 Paesi si affidano a Contentserv per la gestione dei propri contenuti di prodotto. Fondata in Germania nel 2000, Contentserv GmbH ha sede a Rohrbach/Ilm, vicino a Monaco. Con 14 uffici globali in Europa, Stati Uniti e Asia, 250 dipendenti e una rete di partner leader del settore, l'azienda continua a espandersi. Contentserv è stata riconosciuta da Forrester come Strong Performer nel report The Forrester Wave Q4

2023: Product Information Management ed è stata inclusa tra i primi 20 top vendor nella Gartner 2025 Market Guide for PIM solutions.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™**, sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

America: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com