



## COMUNICADO DE PRENSA

### **Grupo Hultafors transforma documentación de sostenibilidad de AGEC con lanzamiento de Centric PLM**

*Grupo líder en EPI y herramientas logra primeros resultados de proyecto de  
plataforma digital global con Centric Software*

**CAMPBELL, California, 11 de febrero de 2025** - Centric Software®, líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se complace en anunciar que el líder mundial en equipos de protección individual (EPI), Hultafors Group, completa exitosamente la primera fase de implementación de Centric PLM™. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, poner precio, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosméticos y cuidado personal, alimentos y bebidas, y Retail multicategoría para lograr objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

Hultafors Group es una de las mayores empresas europeas con un portafolio superior de equipos de protección individual y soluciones de herramientas. Con la visión de mejorar como trabaja el mundo, el grupo está firmemente comprometido con la calidad, la sostenibilidad y la innovación a todo nivel. Su legado se remonta a 1883, y su reputación de excelencia se mantiene con sus productos centrados en el cliente y sus reconocidas marcas que lideran los mercados internacionalmente.

En noviembre de 2023, Hultafors Group adopta Centric PLM como parte de su programa de digitalización integral con miras a alcanzar ambiciosos objetivos de crecimiento y sostenibilidad. En febrero de 2024, dos de sus marcas principales, Snickers Workwear y Solid Gear, empiezan a funcionar con Centric PLM, marcando un hito importante en el camino hacia una gestión del ciclo de vida del producto más eficiente y transparente, y obtienen en el proceso valiosos

aprendizajes clave para el continuo despliegue con más marcas de ambos segmentos de marcas.

Jenny Falk, directora de Crecimiento Digital de Snickers Workwear, dice: «El primer indicador clave de rendimiento de nuestro exitoso proyecto Centric PLM fue introducir en el sistema toda la información de alto nivel de la lista de materiales (BOM). Como parte de un viaje de digitalización más amplio, es crucial disponer de datos estructurados y accesibles».

Falk dice que alojar en un único repositorio toda la documentación de la lista de materiales y de certificación reduce drásticamente la introducción manual de datos y potencia la eficiencia y la velocidad. Falk sigue diciendo: «Todo el proceso de la lista de materiales está mucho más estructurado y es mucho más rápido, lo que nos ayudado mucho con los informes de sostenibilidad. En enero de 2025 entrará en vigor en Francia una disposición clave de la ley AGEC (contra los residuos y de economía circular) que busca reducir los residuos y promover el reciclaje. La ley impone normas más estrictas sobre la trazabilidad de los productos, especialmente en lo que se refiere al impacto medioambiental y a la gestión del ciclo de vida. Sin Centric PLM, no hubiéramos podido cumplir con esta legislación, lo que supone un gran beneficio para nosotros».

Falk explica que la fuente de verdad única de Centric PLM garantiza la actualización de la información, mejorando enormemente los flujos de trabajo.

Falk sigue diciendo: «Antes recopilábamos información de múltiples y distintos sistemas y los equipos dedicaban mucho tiempo a comprobar los datos. La información está ahora disponible para todos, en cualquier momento, en un único lugar. Centric PLM ha mejorado mucho nuestra forma de trabajar».

Falk habla del proceso de ejecución del proyecto y su relación con el equipo de Centric Software durante el último año: «Los talleres y las sesiones de incorporación con el equipo de Centric Software han ido muy bien, son extremadamente receptivos. Escucharon lo que pedíamos y ayudaron a definir nuestros requisitos».

Casi un año después del lanzamiento de Centric PLM, Falk reflexiona sobre las lecciones aprendidas y da consejo a las empresas que se embarcan en un proyecto de transformación digital: «Centric PLM redefine la forma de trabajar de la empresa. Mi primer consejo es dedicar tiempo a limpiar y a reorganizar los datos, el segundo es aprovechar la experiencia del equipo de Centric, y el tercero es empezar a trabajar en el sistema lo antes posible para comprender bien la potencia de la herramienta».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos encantados de que Hultafors Group haya tenido una experiencia exitosa con la implementación de Centric PLM logrando sentar las bases para gran parte de su proyecto de digitalización global. Esperamos una colaboración a largo plazo con esta empresa innovadora y sostenible».

**Conoce más sobre [Centric Software](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**Hultafors Group ([www.hultaforsgroup.com](http://www.hultaforsgroup.com))**

Hultafors Group es una casa de marcas de calidad superior unidas por una visión común, la de mejorar la manera en que el mundo trabaja. A nivel grupal, nuestro objetivo es ser una plataforma de crecimiento para el éxito empresarial, proporcionando una columna vertebral de categoría mundial que se ocupe de todos los sistemas y procesos conjuntos para que nuestras marcas se centren en empoderar a los profesionales con los productos más duraderos y de mayor rendimiento del mercado, que es lo que mejor saben hacer.

Hultafors Group está compuesto por marcas principales y especializadas en dos segmentos principales: equipos de protección individual y soluciones de herramientas. Las marcas son nuestro orgullo y nuestra oferta central a nuestros clientes. El grupo impulsa su propia cadena de valor, desde el desarrollo de productos y la cadena de suministro hasta la comercialización y las ventas.

Hultafors Group tiene 1 800 empleados, oficinas de ventas en 16 países y productos disponibles a través del comercio electrónico, socios y distribuidores en 70 mercados del mundo entero.

**Snickers Workwear ([hultaforsgroup.com/our-brands/snickers-workwear](https://hultaforsgroup.com/our-brands/snickers-workwear))**

Snickers Workwear ofrece ropa de trabajo técnica e innovadora con una seguridad sin concesiones. Trabaja de la mano con artesanos y mujeres de hoy que desean soluciones duraderas y con el mejor estilo posible. Lideramos la industria en estilo y en diseño haciendo hincapié en la seguridad, la funcionalidad, la longevidad y la comodidad, e inspiramos a los profesionales exigentes para que lleven una vida laboral inteligente y segura.

**Solid Gear ([hultaforsgroup.com/our-brands/solid-gear](https://hultaforsgroup.com/our-brands/solid-gear))**

Solid Gear Footwear es líder en calzado de seguridad innovador y deportivo. Desarrollamos calzado de seguridad y de trabajo ligero, cómodo y deportivo para tareas de alto rendimiento en condiciones exigentes. Nuestro revolucionario calzado de seguridad ofrece comodidad, agilidad y calidad supremas.

Combinando tecnología de vanguardia y materiales de alta calidad con un enfoque en el rendimiento y el diseño, Solid Gear Footwear eleva continuamente los estándares en cuanto a rendimiento, tacto y sensación del calzado de seguridad.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](https://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado

personal así como Retail multcategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios. Excel y Power BI son marcas comerciales del grupo de empresas Microsoft.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)