

StratosMedia collabora con Sony per migliorare le soluzioni di digital signage

Brisbane, Australia, 7 febbraio 2025 - StratosMedia, fornitore leader di soluzioni di digital signage e comunicazione visiva, ha annunciato oggi una nuova applicazione integrata con **"AITRIOS™"** una piattaforma di intelligenza artificiale edge fornita da Sony Semiconductor Solutions, nonché con la suite di display professionali BRAVIA di Sony, per offrire applicazioni Vision AI senza precedenti in un ecosistema completo di digital signage. Le soluzioni sono esposte nello stand di Sony all'Integrated Systems Europe (ISE), una fiera tecnologica che si tiene a Barcellona dal 4 al 7 febbraio.

AITRIOS fornisce il primo sensore di visione intelligente al mondo IMX500 con capacità di elaborazione AI e software di gestione AI su un'unica piattaforma, consentendo ai team di tutti i livelli di competenza di creare, implementare e gestire applicazioni di visione AI per la vendita al dettaglio come il rilevamento dello sguardo e il conteggio delle persone. AITRIOS vanta un'ampia gamma di casi d'uso e fornisce potenti analisi e processi per molti settori, tra cui la vendita al dettaglio, la produzione, le smart city e la logistica.

La piattaforma StratosMedia fornisce un'ampia gamma di servizi, tra cui analisi approfondite, report dettagliati, risposte automatiche, digital signage e gestione dei dispositivi.

La collaborazione con Sony offre soluzioni di digital signage ineguagliabili che sfruttano appieno la tecnologia Vision AI e presentano le seguenti caratteristiche chiave;

- € **Conformità al GDPR**
- **Elaborazione AI edge rapida e precisa**
- **Compatibilità con il System on Chip (SoC) di Sony BRAVIA**

Brian Hammett, Presidente, StratosMedia, ha dichiarato: *"L'integrazione di AITRIOS nella nostra offerta per il retail rappresenta un passo entusiasmante verso il futuro che l'Edge AI computing può offrire. Unita a quello che considero il miglior monitor commerciale, il Bravia Pro di Sony con SoC integrato, questa combinazione offre una soluzione unica e convincente per i nostri clienti"*.

"Con i display professionali BRAVIA di Sony e la piattaforma AITRIOS che offre l'innovativo IMX500, un sensore di visione intelligente, consentiamo ai team di sfruttare il futuro del retail grazie a funzionalità avanzate", commenta Yoichiro Hotta, Head of Pan-European Marketing for Professional Displays & Solutions, Sony Europe. "Questa collaborazione con StratosMedia non solo potenzia le capacità analitiche e di digital signage della piattaforma, ma stabilisce anche un nuovo standard per le soluzioni di edge AI sensing, offrendo esperienze uniche e coinvolgenti ai nostri clienti. Inoltre, l'analisi basata sugli attributi tramite la piattaforma StratosMedia ci consentirà di ottimizzare i contenuti promozionali, migliorando in ultima analisi i tassi di conversione e le vendite nei negozi al dettaglio".

SONY

-FINE-

Informazioni su Sony

Sony Corporation è una società interamente controllata da Sony Group Corporation ed è responsabile del settore Entertainment, Technology & Services (ET&S). Con la missione di "creare il futuro dell'intrattenimento attraverso la potenza della tecnologia insieme ai creatori", ci proponiamo di continuare a offrire Kando* alle persone di tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni, visitare: <https://www.sony.it>

*Kando è una parola giapponese che si traduce approssimativamente con il senso di stupore e l'emozione che si prova quando si sperimenta qualcosa di bello e sorprendente per la prima volta.

Contatti stampa:

Elena Giffoni | PR Sony Pro

Professional Solutions Europe, a Division of Sony Europe B.V.

elena.giffoni@sony.com

elena.giffoni@giffonipr.com

+39 3472626681