

No 'Tampon tax': BENU Farmacia azzerà l'IVA su assorbenti e tamponi nelle sue farmacie (+320 in tutta Italia) e online.

La catena (Gruppo PHOENIX Pharma Italia) rinnova anche per il 2025 per il quinto anno consecutivo, la cancellazione dell'imposta che la Legge di Bilancio conferma al 10%.

L'iniziativa conferma l'impegno della rete di farmacie, sempre al fianco delle donne, nel voler contribuire ad eliminare la 'discriminazione fiscale di genere'.
La tassazione riguarda, in Italia, circa 13 milioni di donne.

20 febbraio 2025 – Comunicato Stampa

Anche per il 2025, nelle oltre 320 BENU Farmacia in Italia e online, viene azzerata l'aliquota IVA sugli assorbenti femminili. La catena rinnova così per il quinto anno consecutivo l'iniziativa che già dal 2021 l'ha vista pioniera. Sono circa 50 le tipologie di prodotto, dei marchi più noti, che godranno dello sconto, applicato in tutte le farmacie della catena presente in tutta Italia e online sul sito benufarma.it

"Confermiamo anche quest'anno l'azzeramento della cosiddetta 'Tampon Tax', per ribadire un concreto segnale a favore dell'eguaglianza di genere. Siamo a ridosso della Giornata della Donna, certamente una ricorrenza importante, ma c'è sempre più bisogno di iniziative continuative: gli assorbenti igienici sono prodotti necessari, non certo un lusso, e possono comportare un costo anche significativo, nelle economie personali e familiari. Non a caso, in Europa si parla di 'povertà mestruale' o 'period poverty', nel riferirsi alle ragazze e alle donne che non possono permettersi di acquistare i prodotti necessari. Si tratta di dare loro un piccolo sostegno, che però per qualcuna fa la differenza nella quotidianità e per tutti fa la differenza concettualmente. Per BENU Farmacia fa parte della visione aziendale e del nostro essere farmacisti al servizio delle persone e del territorio. È uno dei tanti impegni che abbiamo preso con noi stessi e con i nostri clienti: fare impresa in modo sempre più sostenibile, anche dal punto di vista etico e sociale." È il commento di Lorenzo Clerici, Group customers & channels director, PHOENIX Pharma Italia.

Secondo il Gender Equality Index (GEI), in Italia, il rischio di povertà per le donne è del 20%. Un dato allarmante, che si affianca al dato ISTAT che nel 2023 vede in condizione di povertà assoluta ben l'8,4% sul totale delle famiglie residenti e il 9,7% degli individui residenti. Sono dati sostanzialmente stabili, strutturali e che quindi riguardano con continuità la vita di milioni di persone nel nostro Paese. Dati che renderebbero sempre più necessario un allineamento con altri Stati - europei e non solo che hanno varato precise leggi di abolizione o di riduzione dell'IVA per i prodotti di igiene femminile (Cipro, Francia, Scozia, Germania, Irlanda, Malta, Polonia, Regno Unito, Spagna, Australia, Canada, Kenya, e Nuova Zelanda).

BENU Farmacia, insegna retail di PHOENIX Pharma Italia, si contraddistingue da sempre per la vicinanza alla popolazione e per l'attenzione ai suoi bisogni di salute e benessere. Con gli oltre 320 punti di riferimento aperti sul territorio, i servizi a domicilio, i farmacisti e i dipendenti a servizio di un'articolata struttura aziendale, l'insegna prosegue e conferma il suo impegno per la salute e la prevenzione, implementando costantemente nuove iniziative.

<https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

<https://benufarma.it/>

Il Blog   

Ufficio stampa a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it + 39 349/23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it + 39 327/ 35 75 292