



## NOTA DE PRENSA

### **Centric Software anuncia la adquisición de Contentserv, solución XM potenciada por IA**

*Plataforma todo en uno basada en la nube (PIM, DAM, Content Syndication y Digital Shelf Analytics (DSA)) permite a las empresas de bienes de consumo de alta rotación elaborar y optimizar contenidos de productos para reducir el Time to Market, aumentar las ventas y crear experiencias de consumo personalizadas*

**CAMPBELL, California, 25 de febrero de 2025** - Centric Software®, líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se complace en anunciar que firma un acuerdo para adquirir Contentserv, proveedor líder de soluciones de Gestión de Información de Producto (PIM) y Gestión de Experiencia de Producto (PXM) por un valor empresarial de 220 millones de euros. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, fijar precios y vender productos de ropa, moda, hogar, calzado, artículos deportivos, electrónica de consumo, cosmética, alimentos y bebidas, y lujo para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en Alemania en el año 2000, Contentserv permite a las empresas de bienes de consumo de rápida rotación, y otras, crear y gestionar intuitiva y eficazmente mediante IA contenidos de productos para optimizar las experiencias de los consumidores en todos los canales digitales. Con las soluciones de Contentserv, Retailers, marcas y fabricantes ejecutan estrategias de más o mejores ofertas de productos, regiones y canales de oferta para aumentar las ventas.

Con más de 1 600 clientes en 90 países, los usuarios de Contentserv confirman retornos de inversión como reducción del 30 % del Time to Market, creación de

catálogos 70 % más rápida, información de productos 75 % más precisa y mayor cobertura del canal de ventas en más idiomas.

Las marcas y los Retailers de moda y bienes de consumo giran en torno a las tendencias cambiantes de los consumidores y a las unidades de mantenimiento de stock (SKU) en constante evolución mientras diversifican los canales de venta, incluidas las tiendas y los sitios de comercio electrónico propios, los mercados y las redes sociales. Aprovechar la información de los productos desde su concepción hasta su comercialización es un paso fundamental para reducir el Time to Market, mejorar el éxito de mercado y garantizar la precisión de la normativa del etiquetado. La fidelidad del consumidor aumenta también por las experiencias de marca contextualizadas y personalizadas.

Michael Kugler, director general de Contentserv, dice: «En Contentserv no nos limitamos a gestionar los datos de los productos, sino que además la transformamos en experiencias perfectas y de alta conversión de productos que impulsan los ingresos. Los datos fluyen desde múltiples fuentes y formatos, y los consumidores esperan experiencias de productos precisas, ricas y atractivas en todo momento y todo lugar, y a través de todos los canales y puntos de contacto imaginables».

Kugler concluye diciendo: «Fabricantes y Retailers se esfuerzan continuamente por refinar y optimizar la presentación del producto en función de los conocimientos de los consumidores, de los competidores y de los mercados. Contentserv enfrenta estos desafíos con la experiencia de producto en la nube, (Product Experience Cloud, PXC), impulsada por IA, transformando los datos del producto en ingresos reales».

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: «Estamos encantados de dar la bienvenida a Contentserv a la familia de Centric Software. Ambas empresas comparten una cultura de innovación centrada en el cliente. Al integrar Contentserv a la familia de soluciones de Centric -desde PLM hasta Planificación, Inteligencia de Mercado Competitiva, Optimización de Precios e Inventario y

Tableros Visuales-, marcas, Retailers y fabricantes convierten a la perfección el contenido de los productos en experiencias enriquecidas y listas para el mercado, que además impulsan el compromiso y la transformación».

Groves concluye: «En el competitivo mercado actual, el Time to Market y la experiencia del producto van de la mano. Con Contentserv, nuestras innovaciones conjuntas garantizan que al momento de desarrollar un producto, este esta enriquecido, optimizado y listo para transformarse».

Se estima que la transacción, sujeta a la aprobación normativa y otras condiciones habituales de una transacción de dicha naturaleza, se cierre en las siguientes semanas.

**[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**Contentserv (<https://www.contentserv.com/>)**

Contentserv es el proveedor líder de Gestión de Información de Producto (PIM) y Gestión de Experiencia de Producto (PXM) en la nube. La empresa permite a fabricantes, Retailers y marcas gestionar el contenido de sus productos intuitiva y eficientemente mediante IA y optimizar la experiencia del cliente en todos los canales digitales de venta. La solución en la nube de Contentserv garantiza más tráfico a las páginas de productos, mayores tasas de conversión y satisfacción del cliente, mejora del tiempo de obtención de valor y rendimiento de inversión optimizado. Más de 1 500 marcas en 89 países confían el contenido de sus productos a Contentserv.

Contentserv GmbH se funda en Alemania en el año 2000 con sede en Rohrbach/ Ilm, cerca de Múnich. Con 14 oficinas globales en Europa, EE UU y Asia, 250 empleados y socios líderes en la industria, la compañía sigue expandiéndose.

Forrester Wave Q4 2023 reconoce a Contentserv como Gestión de Información de Producto, fuerte ejecutor, y se le incluye en la Guía de Mercado 2025 de Gartner para soluciones PIM como uno de los veinte mejores proveedores.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % del Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)