



## La Dolce ITA e Hotel Via Veneto insieme per rilanciare il mito di Via Veneto

**Roma, 3 febbraio 2025** – Nasce dalla condivisione di valori e visioni comuni il nuovo progetto di rilancio di Via Veneto, un'iniziativa che vede protagonisti Davide Scarparo, presidente de La Dolce ITA, e Lorenzo Scarsella, proprietario dell'[Hotel Via Veneto](#), recentemente inaugurato sulla storica e iconica via romana. Questo ambizioso progetto punta a valorizzare ulteriormente uno dei luoghi più emblematici di Roma, restituendo alla città un nuovo punto di riferimento per l'ospitalità e la cultura.

Dal celebre Caffè Veneto nasce un boutique hotel a cinque stelle che unisce charme e intimità, lontano dall'impersonalità delle grandi strutture. *"Ogni ospite non è un semplice cliente, ma un protagonista della scena romana"*, afferma **Lorenzo Scarsella, proprietario dell'Hotel [Via Veneto](#)**, sottolineando l'impegno nell'offrire esperienze autentiche e personalizzate, pensate per far vivere la città in modo esclusivo.

La Dolce ITA Club nasce con l'obiettivo di creare una community di professionisti e imprenditori uniti dai valori dell'italianità e del vero Made in Italy. Il cuore del club sarà la nuova sala members-only, uno spazio raffinato e riservato, ideale per incontri privati e momenti esclusivi. Un ambiente intimo dove ogni dettaglio rispecchierà l'eccellenza dello stile italiano, dando risalto alle imprese italiane che continuano a produrre con passione e qualità.

L'obiettivo è creare una vera e propria Casa del Made in Italy, dove le piccole-medie imprese di eccellenza possano esporre i loro prodotti e farli conoscere non solo ai turisti che ogni giorno percorrono Via Veneto, ma anche attraverso un progetto che racconti le storie e la passione dietro il vero Made in Italy.

In un momento di ridefinizione per molti brand del lusso, **Davide Scarparo, presidente de La Dolce ITA**, afferma: *"L'idea è di dare voce alle piccole-medie imprese della filiera attraverso una rubrica di interviste podcast, per raccontare le esperienze, le emozioni e i valori che animano il vero Made in Italy."* Con l'apertura del nuovo Hotel Via Veneto e la sala members-only de La Dolce ITA Club, Via Veneto ritrova così il suo ruolo di punto di riferimento per chi cerca un lusso più intimo e personalizzato.